



背靠360 坚持“拜用户”

北京世界星辉科技有限责任公司(以下简称世界星辉),是奇虎360旗下的一家主营网页游戏业务的子公司,公司旗下有360游戏中心、1360试玩中心、360游戏开放平台、360棋牌大厅等网页游戏平台。公司是2011年北京市第一批认定的高新技术

让用户得到好的消费体验,也让合作伙伴得到丰厚的回报。

“世界星辉公司作为360的子公司,秉承了360一贯开放的发展理念,并将其贯彻于整个公司的架构和发展之中”,郭海滨介绍说。

用户检验才是核心

世界星辉公司最主要的产品和平台就是360游戏中心(wan.360.cn),运营网页游戏、客户端游戏等多种游戏类型,已拥有上亿游戏玩家。作为国内最完善的网络游戏平台之一,360游戏中心致力于为广大游戏玩家提供最新最全的游戏产品,更贴心更完善的体验服务,打造一个更安全更绿色更好玩的互动娱乐游戏平台。目前已上线数百款最新最热的免费网页游戏,国内排名前三位,拥有数千万用户。上线的游戏产品包括盛世三国、神仙道、传奇国度、火影世界等,均获得较好的业绩回报。

郭海滨介绍说,用户利益至上,用户体验至上,一直被360公司当作安身立命之本。这种用户至上的企业文化业内被称之为“拜用户教”。虽然有360庞大的用户群做支撑,但世界星辉也一直是“拜用户教”的忠实信徒。

“竞争激烈的环境下,用户才是核心,盲目以产品堆积来积累用户的方法,一定会被高品质、高留存产品所取代。”世界星辉总经理郭海滨告诉记者,360游戏中心除了采用联合运营、首发或者独代这些业内已经很成熟的合作模式外,更擅长的是在细节上专注于用户体验的提升、用户服务的完善以及企业执行力的高效。

“好的用户、好的产品、要有好的服务才能有好的收益,这种收益是多方面的,它不仅仅是360游戏中心获利,更应是一个多赢的产业链条”,郭海滨说。在他看来,优质用户既是上帝,又是产品优化的指引者。如果一款游戏,用户在最开始接触的时间,就是走马观花,没有吸引住用户,那么这款游戏很容易就夭折。对用户来说,能够在第一时间体验到好的游戏产品和服务,享受到游戏带来的快乐才是重中之重。

现在市面上的网页游戏越来越多,如何慧眼识珠从中挑选精品,世界星辉也有自己的一套筛选方案。“好游戏一定是给人玩的”,郭海滨说,360游戏中心的引进标准,主要考量产品和团队两个因素。在360游戏开放平台,一款新的游戏产品,可以在玩法、画面体验等方面先得到完善评估,再利用平台优势获取一手的体验数据,这些都是引进游戏的重要依据。其次是团队,

360游戏中心更倾向于选择关注用户且专注于产品开发的团队。

在充分考虑用户的前提下,本着与合作对象互惠共赢的原则,世界星辉对好的产品也并不吝啬。360游戏中心一直给网页游戏国内最高的分账比例,并吸引更多优秀开发者加入这个平台,让用户能够在这个平台上获取更为丰富多元的游戏内容。

网页游戏助力腾飞

近年来,传统客户端网游市场已经相对饱和,整个游戏行业出现了从MMORPG(大型多人在线角色扮演游戏)明显转向网页游戏的趋势,网页游戏开始成为一个新兴市场,用户数和整体收入都



出现了飞速增长的势头。根据艾瑞咨询近期数据统计显示,中国网页游戏市场规模达到22.8亿元。郭海滨介绍说,最初,在网页游戏这片巨头大佬们忽视的区域,一些年轻的小公司得到飞速的发展。但网页游戏的攻城略地,也逐渐引起游戏巨头们的关注,目前传统客户端游戏厂商盛大、九游、网易等也开始通过不停的收购、兼并,甚至自己研发布局网络游戏市场。这些巨头们有着巨大的资金优势和庞大的用户群支撑,他们的大批涌入,对初尝胜利果实的中小企业产生了很大的冲击。

目前,360的PC端产品和服务的月活跃数达到4.57亿,360产品的用户渗透率达到95%;360本身产生巨大的流量,给网页游戏这样一个新兴市场提供了培育新产品、新业务、新模式的土壤。

扶持小团队做大做强

360自成立之初,就以创新为理念。“惺惺惜惺惺”,对于其他领域的创新者,也一直不遗余力的给予鼓励和支持。对于游戏研发完成,但苦于没有服务器、没有用户资源的中小型团队以及对产品现状不满意、渴望得到运营建议的开发者,世界星辉有针对性地推出了“360游戏开放平台”和“1360游戏试玩中心”。“360游戏开放平台”为游戏提供免费的服务器、带宽和高分成比例,游戏收入绝大部分归开发者所有。开发者进入这个平台的门槛很低,而且来去自如,退出无限制,这些措施让合作伙伴的游戏在360平台上能够运行顺畅,也让游戏开发者得到更多的回报。

“我们是想通过这种方式,去帮助这些



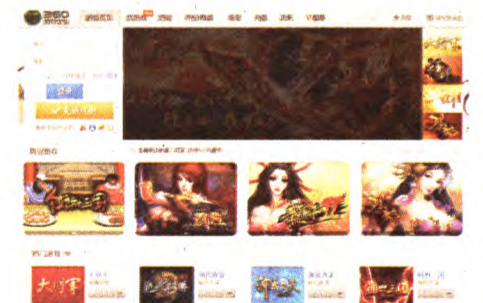
参加第五届WEBGAME大会

小的团队能够生存、发展下去。”郭海滨说,“我们还制定了‘360游戏团队扶持计划’,专为游戏开发团队提供专业的游戏创业扶持,向这些团队提供资金支持、技术支持,并针对产品提出改进建议,同时提供360游戏平台进行深度运营合作,为开发者团队保驾护航,让这些小的团队不断发展壮大!”

打造最好的游戏服务平台

截至2012年12月底,360游戏平台的付费用户人数约为23.8万人,目前用户数增长到近30万,每年创造15亿的游戏市场价值。去年,360与Unity 3D达成战略合作,使Unity游戏与360安全浏览器无缝结合,做到真正的“即点即用”,正式开启了中国3D化网页游戏新时代。据郭海滨介绍,目前360游戏中心代理的作品有将近200余款,这个数字计划在今年达到260左右。

虽然网页游戏的发展前景良好,但郭海滨表示,世界星辉仍将坚持360不做内容的原则,继续坚持平台策略,与主流开发者建立合作,不自己做游戏,更不会在MMORPG等成熟市场展开竞争。



360游戏中心

360致力于成为中国乃至全球领先的互联网安全公司,并在此基础上发展成为中国互联网有影响力的平台公司。世界星辉的游戏业务,将背靠360公司4.57亿用户,和更多的游戏开放者亲密合作,打造全国乃至全球最好的游戏服务平台。

吴欣



总经理郭海滨

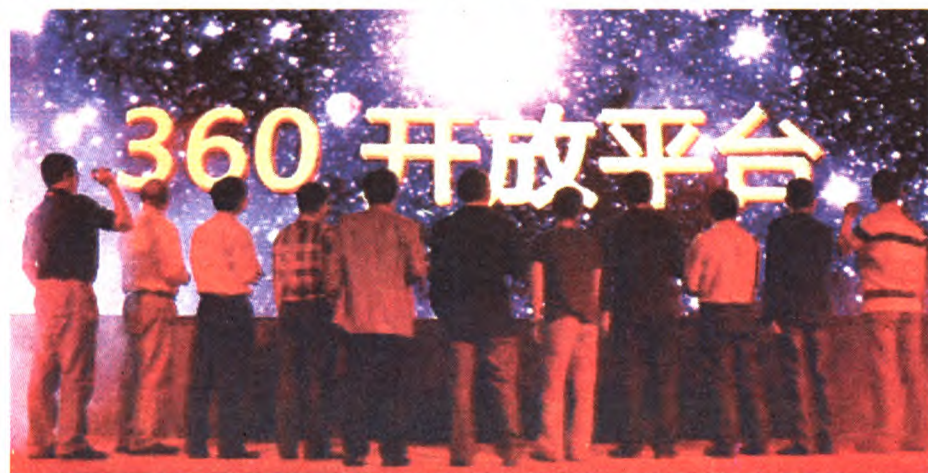
术企业。2012年被石景山区评为重点企业、经济发展突出贡献单位。近日,公司总经理郭海滨接受了记者的在线采访。

秉承开放的DNA

互联网自诞生之初,就是一条四通八达的信息高速公路。作为中国最大的互联网安全服务提供商之一,360在发展历程中,一直是创新和开放的倡导者和实践者。可以说,创新和开放是360的DNA。

目前互联网的主要盈利模式有电子商务、在线广告和增值服务三种。但360却不同流俗,不走寻常之路。它通过免费安全聚合了超过4.57亿的海量用户,并以开放平台的方式,展开深度合作。通过360导航、360游戏中心以及360软件管家等产品,与诸多合作伙伴一起分享360的用户、流量、品牌,实现合作共赢,共建健康的互联网生态环境,开创了全新的“360”模式。

360拥有应用开放平台、游戏开放平台等多个平台合作产品。通过这些开放平台,可以与合作伙伴建立多方共赢的体系,通过提供细致、完善的平台服务以及网络安全服务,与合作伙伴一起分享增长的机会。360以开放的胸怀,通过资源共享,既



360度开放平台启动仪式

石景山区非公经济领域统战宣传活动
主办: 石景山区委宣传部
石景山区委统战部
推荐单位: 石景山区投促局
石景山区工商联