

石景山报

爱玛裕家居购物广场
AMAYU HOME SHOPPING CENTER

置家、装修不用急
爱玛裕一站全办齐

热线: 88785688 88785578

地址: 石景山区双峪路35号(阜石路高架西头双峪环岛东300米路北)
乘车路线: 370、645、929、931、931支、931支1、931支2、931支、977支、981、992、运通101侯庄子站。

2013年7月25日 星期四
第57期(总第1228期)本期8版
中共石景山区委宣传部主办
准印证号京内资准字2003-L0007
石景山宣传网 http://www.sjs.gov.cn

便民电话

- 区政府: 68812345
- 自来水: 68840911
- 供电: 95598
- 煤气: 96777
- 消协: 88793656

新闻热线

- 88699818-1004
- 88699820-1004
- 15712800868
- 15712800858

荣华在调研我区基层党组织建设情况时要求

不断提升基层党建科学化水平

本报讯(记者吴赛赛)7月23日,区委书记荣华先后来到区市政工程管理所、区司法局阳光中途之家、区委农工委,对我区基层党组织建设推进情况进行调研。区领导庞徽、富大鹏参加调研。

在区市政工程管理所,荣华重点调研了市政市容委“四站式”服务联系和服务群众工作的开展情况。管理所利用本单位微博交流平台、政府网站服务平台和宣传媒体建立民情汇集站;利用信访日和接待日、民情恳谈会、大项工程听证会等形式建立民情接待站;利用

便民箱、热线电话和民意调查表建立民情接收站;利用基层服务点、民情联络员、民情调研员、组成民情联络站。“四站式”服务更有指向性做好群众服务工作,提高为民服务水平。

在区司法局阳光中途之家,荣华对司法局“法律援助服务进社区”、律师事务所党建等工作进行了详细了解。通过开展宣传进社区、服务进社区、阵地进社区的一系列服务,为社区居民提供实实在在的公共法律服务。与社区结成“点对点”服务对子,实现了法律资源

优势和党建资源优势的有机结合,提升了基层法律服务的便利性。将法律援助服务网络延伸到社区,深入实施“点援制”,使得司法行政工作的社会知名度和公信力进一步提升。

在区委农工委,荣华听取了农工委加强基层党组织规范化建设,服务民生、维护稳定相关工作情况的汇报。通过制定《关于对集体经济系统基层领导班子及其成员监督管理的实施办法》、《石景山区农委系统招标投标管理办法》,从领导干部队伍建设、党风廉政建设两方

面助推集体经济企业的健康发展。同时强化服务型基层党组织建设,一方面指导集体经济组织抓机遇促发展,另一方面切实帮助群众解决实际困难。

调研中,荣华要求,基层党建要注重实效,结合任务目标和项目特点展开工作;要把服务的理念引入基层党建工作,完善服务链条;要贴近老百姓的根本利益,突出惠民利民改善民生,着力解决群众期盼的实际问题。通过强化服务、制度建设、选优配强、打造品牌,不断提升基层党建科学化水平。

区政协对重点提案进行督办
保护开发利用好
模式口历史文化街区

本报讯(记者王祝炫)7月23日,区政协主席岳德顺带队就民进石景山区工委提出的《关于尽快打造模式口历史文化街区的建议》进行了重点督办。区委常委、区委办主任富大鹏,副区长司马红,政协副主席刘建国、于秀云参加活动。

岳德顺一行重点对模式口地区的古民居保护和修缮工作进行了调研,现场了解了模式口76号院修缮工程的详细情况,并听取了区文委关于街区保护及利用情况的汇报。

岳德顺指出,要建立模式口历史文化街区研究和推进机制,除吸纳相关部门及专家学者外,还要吸纳当地居民代表,听取居民对街区保护利用的意见建议,争取居民配合。要建立模式口历史文化街区保护和开发利用的工作机制。成立保护开发模式口街区的运营公司,负责项目的具体实施;坚持“政府主导、部门推动、居民参与、企业运作”的原则;以保护为核心,以改造为重点。禁止大拆大建,要保护历史原貌;要调动模式口居民的积极性。要通过开发保障,让古街得到保护,让居民得到实惠。要建立模式口历史文化街区开发保障机制。要严格控制新增违建,出台管理保护条例,在保护的基础上,逐步进行开发;加强街区的市政基础设施建设,做好规划和周边配套设施建设;规划好点、线、面的结合,将独立景点穿成旅游线,与周边区县实现面的结合,真正把我区文化旅游做大做强。

据了解,模式口是北京市历史文化保护区,也是我区唯一一处市级历史文化保护区,街区内现存26处保护完整的传统四合院式民居以及众多文物古迹。

简讯

●上半年,区教委重点建设项目顺利推进。目前,北师大石景山附属幼儿园正式开园,完成水泥厂小区2所配套幼儿园建设工作,实施4所幼儿园办园条件达标工程。取得市级资金930余万元,推进城乡新区一体化学校建设,目前已完成招标。完成五里坨规模学校建设工程前期手续,已到位资金1.38亿元,将于8月中旬开工建设。黄庄职高改扩建工程将于8月初进行招标,9月开工建设。西黄村地区规模学校工程已完成方案设计以及可行性研究报告。暑期投入市区专项资金实施8所学校(幼儿园)综合维修工程和11所学校电力增容改造工程。
王祝炫

导读

石景山区“强军爱兵
暖心工程”启动

见2版

我区向商业零售“大户”兑现奖励资金

本报讯(记者王祝炫)7月23日,我区召开“促消费、保增长”工作会,区委副书记、区长夏林茂向17家在2012年为我区社会消费品零售额增长作出突出贡献的企业兑现了220万元的奖励资金,并向13家电子商务企业发放扶植资金262.9万元。今年,我区将继续设立奖励资金以鼓励为区域经济发展作出贡献的企业。副区长司马红参加会议。

据了解,2012年,在各企业的大力支持下,我区圆满完成了市政府下达的社会消费品零售额全年增长13.7%的挑战值任务。为了做好今年“促消费、保增长”工作,区商务部门统筹推出2013年主题消费活动,以汽车穿越、点击购物、美食特色、时尚潮流四大板块贯穿全年,带动区域消费市场持续繁荣。活动打破原有“政府搭台,企业唱戏”模式,以企业为主体,市场为导向,重点商圈为载体,整合文、商、旅、体优势资源,相互融合竞争发

展,拉动社会购买力提升,目前,已举办“京西汽车文化节”、“电子商务消费节”,实现销售车辆663量、销售额1.26亿元和网上销售业务量增长15.4%的良好业绩。同时,我区积极落实奖励政策,用好北京市商业流通项目资金和石景山区资金扶植政策,积极为企业争取市区两级资金支持,挖掘企业潜力,推动企业发展。

据统计,今年上半年,我区累计实现社会消费品零售额94.6亿元,同比增长11.3%,增速稳居城六区首位,电子商务充分发挥产业带动作用,万达集团、永辉超市等传统商贸企业积极应用电子商务,通过新模式、新手段拉动消费增长。

夏林茂向与会企业介绍了石景山区经济社会发展形势,并就下半年“促消费、保增长”工作提出四点要求:一是结合自身特点,做好促消费活动。各商业企业要结合自身经营特色,把握居民消费需求和商业发展的新趋势,推出富有吸引

力的促消费活动,扩大品牌影响力。希望各商业企业以京西消费节为契机,努力促消费、树形象、扩影响,吸引更多的消费者参与到活动中来。二是规范促销行为,保护消费者利益。商业企业要守法经营,诚信经营,切实保障商品和服务质量,维护消费者合法权益。特别要加强安全意识,落实企业安全主体责任制度,制定和完善防汛、防火等安全措施,避免发生安全事故。三是发挥网络优势,拓宽销售渠道。电商企业要进一步突破区域消费瓶颈,创新营销手段,加快发展步伐,成为我区消费市场重要支撑。同时,传统商业企业也要积极适应市场需求变化,勇于创新,开拓电子商务市场,加强与平台类电商企业合作,拓宽销售渠道,扩大消费。四是强化服务意识,优化发展环境。政府部门要主动做好对接,及时做好服务,多为企业发展排忧解难,为企业发展壮大创造良好的环境。

100种超薄金属宣传架
精工定制 持久靓丽
● 灵活更换画面
● 提升宣传效果和品质

适用: 办公室、会议室、接待室、荣誉墙、大厅、走廊等
品种: 镜面、磨砂、雅黑、亮喷砂、香槟喷砂、高光拉丝等
*另有超薄灯箱供您选择

快行道广告制作部 010-68600298