



做中国“城市综合体”新模式的打造者

在美丽的石景山,如果有人问石景山目前的标志性建筑是什么?相信很多人会回答:是万达广场。如果还有人要问石景山区最具现代都市气息的地方在哪里?很多人还会回答你:是万达广场。

没错,大家的回答都是正确的,可是你知道吗?万达广场周围的综合性建筑群,全称又叫什么呢?相信很少有人能回答上来,其实这个建筑群叫“万汇城”城市综合体,它作为首都新城区、北京CRD的标志



万汇集团董事长 王泽群

性建筑群,集商业、餐饮、休闲、娱乐等多功能于一身,已经成为石景山区的名片,成为石景山现代都市的新标志。

这个城市综合体的开发者就是北京万汇集团董事长王泽群。初见王泽群,是在石景山区政协会议上,他标准的身材、斯文的眼镜、和蔼的面容和谦虚的态度给我留下了很深的印象。谈起万汇集团的发展,王总有对现实的客观分析,有对公司的准确定位,更有对集团未来发展的美好憧憬。

打造中国商业地产新模式

“万汇城”城市综合体

作为中国商业地产的创始人之一,他精心策划每个项目,先后在全国近二十个城市开发建设了三十余座万达广场,并取得了良好的社会效益和经济效益,为改善当地城市面貌、增加地方税收、扩大解决就业等方面作出了突出贡献。2002年,他主导创造了中国商业地产的城市综合体新模式。

2005年9月,他在北京成立了万汇集团,集团主营业务主要包括以大型购物中

心为主体的商业中心投资与运营、五星级及超五星级酒店的开发与运营、商业运营及物业管理、写字楼和住宅的开发销售等,形成了一个有机业务整体。这种以商业中心为核心、充分发掘业务板块之间联动效应的城市综合体开发与运营管理,构成了万汇集团的核心业务发展模式,核心产品就是以“万汇城”命名的城市综合体。

目前集团已经成为中国房地产、商业地产的新星企业和旗帜,已在北京、石家庄、邯郸、郑州、南京、新乡、福建、浙江、河北涿州等地投资开发建设了多个复合型商业综合体地产项目,年总投资超过150亿元人民币。

王泽群介绍说,万汇集团能在市场竞争中稳步发展,源于集团多年来形成的独有的核心竞争优势,主要体现在:集团具有完整的产业链、突出的资源获取能力、独特的“订单地产”模式、成熟的盈利模式、高效的管控及执行能力、优秀的企业文化和卓越的品牌影响力等。正是依凭上述核心竞争力,万汇集团才得以在全国范围内实现了城市综合体产品模式的快速复制。

打造企业良好发展的环境

在谈得公司发展壮大时,王泽群坦言,一个企业要发展,特别是民营企业要发展,离不开良好的发展环境,离不开政府的支持和政策的扶持。同时,他也认为,企业在外部环境良好的情况下,要有大的发展,集团领导的决策水平、企业内部的管理水平、以及企业文化的建设水平同样发挥着重要作用。

王泽群说,多年来,集团一直秉承“以质求生存、诚信共赢、创新发展、品牌致胜”的宗旨,坚持“锲而不舍,精益求精”质量观念。质量是企业发展的生命,只有锲而不舍地追求,才能创造出满足市场需求的完美产品。我们要对每一件产品负责,对我们的每一位客户负责。我们在管理中遵循高质量标准,使企业在高效管理中运行,保证战略目标的实现。他始终认为,思路决定出路,创新决定前途。工作是要不断加强学习,“学习是一个动态的过程,只有永不满足,敢于自我淘汰,才能实现更大的超

越和成绩。等待就意味着消亡,市场竞争的最有力的武器是自身的创新能力,技术创新、管理创新,使员工和企业不断的创新中实现自身的价值。市场的变化是难以预料的,我们只有把握好自我创新的能力和意识,主动应变,积极求变,抓住先机,不断挑战、完善自己,才能在激烈的竞争中不断拥有自己的发展台阶,永续前进。”

建立国际化的企业文化

谈到集团的企业文化建设,王泽群说,“万汇”者,“万流归宗,融会贯通”,是博采众长、为我所用的意思。集团以“产业报国、奉献社会”为使命,打造“事业第一、诚信为本、团结协作、勇于创新”的企业精神。无论是企业高管还是普通员工,都要有精益求精、勇攀高峰的精品观念,客户是质量的唯一裁判。我们不但要研究行业、国家和国际的标准,更要研究客户的标准和工艺,客户的标准、市场的标准就是我们最高的质量标准。品牌在本质上代表着我对交付给客户的产品特征、利益和服务的一贯性承诺。同时还要有如履薄冰的危机观念,企业发展面临的是日趋激烈的市场竞争环境,每一个员工都应有足够的危机意识,踏实努力的做好现在的工作,不断用自身的价值实现来创造企业更大的发展机遇,使企业在强烈的自我完善的意识下持续发展。我们的危机不仅来自于外部,也来自于内部;不仅来自于竞争,也来自于保守。尤其是作为领导者,我们有清醒的认识,并时刻保持警惕,用冷静面对现实。我们始终胸怀天下,追求卓越的国际化观念,全球经济一体化对于我们而言是机遇,也是威胁。我们要求员工要培养并普及国际化观念,开阔思路,站在全球的角度考虑企业的市场竞争和资源配置等战略问题,强化危机意识和学习意识,以提高企业国际竞争能力!

2007年,万汇集团在石景山区投资30个亿建成了大型城市综合体——石景山万达广场。它北临西长安街延长线——石景山路,距天安门16公里。总占地面积近6.99万平方米,总建筑面积28.23万平米,是集购物、娱乐、休闲、运动、文化、酒店、餐饮于一体的大型城市商业综合体。此项目不仅填补了石景山本区域内的商业空白,成为新的商业地标,同时可以向周边区域辐射,成为石景山区乃至西部地区新的商业航母。能够解决就业七千人。集团还捐款资助了300个学生上学,组织开展敬老爱老活动,积极开展慈善捐助工作,把对企业和社会的责任担在肩上。

做未来中国商业地产 行业领军企业

面对集团未来的发展,王泽群说:如



石景山万达广场

今,纷繁复杂和变幻莫测的国际形势摆在我们面前,无论从GDP总值上看,还是从经济发展速度上看,中国都给世界一个明显信号,就是在引领世界经济复苏和发展,然而我们必须清醒,我们不能被“捧杀”,我们的“三农问题”、货币政策等一系列问题都是亟需解决,我们的发展方式亟需转变。能够参与北京市的发展建设也是我们企业义不容辞的责任。在未来的3-5年,万汇集团将利用“万汇城”的品牌影响力,在全国投资建设50个“万汇城”。长期战略目标是,成为实现全国布局的大型商业



慰问孤残患病儿童

地产投资及运营商,成为在中国商业地产行业内居于领先地位的领军企业。

对于石景山,王泽群动情地说:“我是非公经济人士,从事民营企业管理和经营,对于石景山区的大力支持和厚爱深怀感激,石景山商业广场的开发,从建设到运营,就是一个很好、很成功的例证,为建设石景山商业广场,我虽然投很多的精力,吃了很多苦头,但是看到广场为石景山区委区政府争光,为石景山广大人民群众造福,我心中充满了幸福和自豪。”

文刀



扬州万汇城

石景山区非公经济领域统战宣传活动

主办: 石景山区委宣传部
石景山区委统战部
推荐单位: 石景山区海联会