



石景山区隆重举办 “2013京西消费年电子商务消费节”

●2013京西消费年电子商务消费节开幕

2013年5月26日,由石景山区商业联合会、石景山区电子商务联盟主办,丰台区、房山区、门头沟区商业联合会共同支持举办的“2013京西消费年电子商务消费节”在石景山区盛景国际广场隆重开幕。

开幕式现场活动丰富、场面火爆。靓丽模特带来的电子商务产品秀、小朋友演绎的童装美搭秀以及劲爆热舞等活动使现场人潮涌动。启动仪式上,石景山区电子商务企业O2O模式代表万达集团电子商务公司、B2C模式代表爱耐网和电子商务服务企业代表易宝支付等企业领导进行了精彩洋溢的发言,讲述了企业在石景山区发展的体验和收获,并介绍了电子商务消费节将为大家带来的丰富多样的优惠活动。启动仪式由石景山区商业联合会、石景山区电子商务联盟和驻区电子商务企业代表共同启动予以点击购物主题的鼠标模型,拉开了本届电子商务消费节的序幕。同步启动

的还有“石景山微生活”官方微信,将为微信用户每日推送精彩主题活动,提供打折信息和石景山生活便利方面的实用消息和服务,成为本届电子商务消费节网络宣传的又一亮点。

开幕式现场还设置有电子商务文化展和电子商务企业线下展示体验区,参与企业不仅有石景山区企业北京西街驰宇电子商务有限公司、恒泰天瑞科技有限公司、北京亿阳汇智通科技股份有限公司、博韩伟业科技有限公司、北京嘉曼服饰有限公司、华农农资连锁股份有限公司、北京华录北方电子有限责任公司等,还有中国移动北京公司等北京市的电子商务相关企业。到场观众通过参与互动、参观和体验活动,既了解了电子商务的发展脉络等知识,又亲身体验了网上销售产品优质和便捷,同时还收到了活动吉祥物“溜溜”送上的精美礼品,活动热潮可谓是一波接一波,应接不暇。



“2013京西消费年电子商务消费节”开幕

●2013京西消费年电子商务消费节活动内容

据主办方介绍,本届电子商务消费节是2013京西消费年的四大重要板块活动之一,延续往届“惊喜在京西”的理念,突出“跃动指尖,点击惊喜”的活动主题,以电子时尚消费为主线,整合京西电子商务企业百余项线上线下活动,全面带动京西消费市场,打造一场立足京西、辐射全市乃至全国的网上零售盛宴。活动将持续至6月30日,主要包含京交会电子商务大会、电子商务知识大讲堂、点击购物微博影展和每日一战大庆典等主题活动。石景山区电子商务联盟将在第二届京交会电子商务大会分论坛上正式揭牌,并组织联盟企业共同参与大会的展览展示、推介签约等板块活动,在京交会这一国家级、国际性的盛会上石景山区电子商务企业风采。电子商务大讲堂包括“进校园”和“进社区”两场活动,针对不同人群、不同方

向开展电子商务知识普及和宣讲,分别由西街网、乐易购等电子商务为高校学生宣讲电子商务网店经营知识和就业指导,为社区居民讲解电子商务与社区便民服务的创新结合。点击购物微博影展是电子商务消费节网上购物体验分享的互动平台,配合石景山电视台“青青与溜溜微博秀”,将参与活动的企业活动和消费者热情一一展现,更又电子商务企业赞助的重量级奖品倾力奉献。每日一战大庆典包括各大电子商务企业线上线下联动的多项主题促销活动。全部活动信息将在电子商务消费节官方网站、微博和微信平台整合发布。

详情请见活动官网 www.bjsjsgcc.com.cn,或请您关注新浪官方微博“石景山区商业联合会”(weibo.com/poxf)、官方微信“石景山微生活”,及时准确的了解更多优惠活动。

●石景山电子商务发展概况

石景山区近几年大力发展电子商务,电子商务类企业规模已发展到200余家,初步形成了瑞达大厦和盛景国际广场两个电子商务主题楼宇,吸引国内知名电子商务支付企业易宝支付、高端家居产品垂直平台大朴网等一批电子商务龙头企业入住楼宇,2012年全区电子商务企业实现营业收入46亿元,实现网上零售额11.6亿元,同比增长83%,电子商务聚集度和应用程度名列北京市

前茅。全区电子商务企业成产业链式发展的良好态势和特点,既有库巴网、西街网等国内知名电子商务平台类企业,又有获批全国运营牌照的环球购物等家庭电视购物平台,还有电子商务专业媒体亿邦动力网等各类电子商务服务企业,共同组建了石景山区电子商务联盟。发展迅速、楼宇经济集中度高的电子商务行业已成为石景山区经济结构转型的先导产业。



小朋友演绎的童装美搭秀



观众现场览奖



现场群众与此次活动的吉祥物“溜溜”互动