

春色满园三十载 文化建设惠民生

——记石景山区“古城之春”艺术节30年

歌声和鲜花一起绽放,舞蹈和春柳一同飞扬。30年,歌声不断;30年,舞动春光。成立于1984年的“古城之春”艺术节,伴随着春风细雨走过30年,呈现出一派“春色满园”的繁荣景象,为广大市民群众提供了展示文艺风采的广阔平台,特色鲜明文艺团队、星光熠熠的“百姓明星”原创作品在“古城之春”的舞台上尽显风采,“古城之春”艺术节如春风吹开了人们的心扉,文化艺术的形式尽情讴歌时代,讴歌日新月异并幸福生活的



三十年春华秋实 艺术节创新发展

文化服务全覆盖 普惠百姓创和谐



1984年



1994年



2004年

1984年,改革开放的春风吹遍中华大地,吹绿了永定湖畔、石景山下86平方公里的热土,吹来了石景山区文化艺术的春天。这一年,区委、区政府决定,以后每年的5月,在全区开展文艺演出、比赛、展览、创作等系列文化活动,“古城之春”艺术节在京西大地应运而生。从最初的普及音乐会到如今政府搭台、全民参与的大型群众文化节庆活动,历经30年的发展创新,“古城之春”艺术节逐步成长为地区群众参与面最广、参与人数最多、社会影响力最大、文化号召力最强的公益性群众文化活动。

及群众300余万人次。“古城之春”艺术节真正成为展示区域建设发展成果的重要窗口;成为实现文化惠民,建设公共文化服务体系最直接的途径和方式;成为提升区域民众精神文化生活水平最广泛的舞台;也是激励创作、推出精品,促进文化繁荣发展的重要阵地,对推动区域经济及社会和谐发展起到了巨大的促进作用。

春暖花开时节播撒的文艺的种子,已在春风化雨30年培育中茁壮成长起来。“古城之春”艺术节在开展活动的基础上,引导各界群众和文艺骨干,开展了轰轰烈烈的文学艺术创作活动,全区百姓挥洒自己手中的笔,抒发涌动在内心的豪迈情怀,赞美火热的时代和日新月异的家园。群众们唱的是自己作词作曲的歌,跳的是自己编曲编舞的舞蹈,一大批随着时代应运而生的文艺作品被搬上了舞台。涌现各类文艺创作作品三万余件,编辑了《时代风采》、《日出东方》、《翠微风》等20余册文艺作品集。大型话剧《路在延伸》、小品《难舍》、梅花大鼓《岁月如歌》、景观舞蹈诗《梦幻法海寺》等通过艺术节舞台创编、打磨出的文艺作品获得文化部“群星奖”等全国和市级文艺比赛奖项百余项。

通过多样化的比赛交流培训活动,群众文艺团队和文艺骨干的艺术水平不断提高。合唱从原始的“大齐唱”到四声部混声合唱、舞蹈从街边的大秧歌到精品舞

台舞蹈、曲艺小品从单纯模仿到主题创作,群众的文艺素养和文化品位在潜移默化中得到升华。金声合唱团、八角街道艺术团以及吕敬、褚凤阁、鲍泽民等一批具有示范引领作用的群众文化团队和群众文化明星如雨后春笋般不断涌现,脱颖而出。区域文化志愿者队伍更是通过艺术节的平台不断壮大,现已发展到3000人的注册志愿者规模,成为区域群众文化活动的生力军。

30年来,依托“古城之春”艺术节的广阔平台,石景山区积极引进国内外优秀文艺团体和艺术资源,开展丰富多彩的文化交流活动,与美国、波兰、匈牙利等国外艺术团开展“相约北京”广场联欢活动;与日本东京墨田区、板桥区、韩国首尔麻浦区进行多区域民间绘画摄影作品交流活动;与天津、山西、浙江、内蒙古、云南等30余个国内省市自治区开展交流展演活动;引进北京歌舞剧院、北京儿艺等多家专业艺术团参与艺术节演出活动,真正实现了文化活动的“走出去,引进来”,高标准、多样化的交流展演活动不仅为市民群众带来了文化享受,更是通过观摩培训实现了“专群结合”,提升了群众团队的艺术视野和文艺水平。

通过艺术节这个群星璀璨的百姓舞台,区域社会文化资源得到优化整合。采取共同创编节目、打造品牌活动、开展培

训交流等方式,与驻区的北京军区战友文工团、首钢艺术团开展多方位战略合作。围绕区域中心工作,实现了古城之春艺术节同区域CRD休闲娱乐文化节、八大处茶文化节、重阳登高节、台湾风情节、京西消费节等节庆活动的有机结合,艺术节活动逐渐成为区域转型发展的重要文化支撑。艺术节在开展区级大型活动的同时,各街道社区、机关单位、社会团体、驻区企业、院校结合本地区、本系统文化特色开展形式多样的文化活动和文化建设,逐步形成了“合则有声势、分则有特点”,全区联动、点面结合的文化活动格局。

第30届“古城之春”艺术节将在5月至7月上旬为广大市民百姓呈现一幅“春色满园”的艺术画卷。活动以“美丽石景山·幸福新生活”为主题,分为“30年纪念性活动”和“群众性文化活动”两条主线,以文艺展演、比赛、展览等为主要形式,深入展现30年来艺术节活动的发展历程和优秀作品,深入展现区域转型发展和精神文明建设成果,讴歌时代主旋律,丰富群众文化生活,促进首都文化繁荣发展。

“古城之春”艺术节,是文明城市的标志,是老百姓幸福指数不断攀升的象征,是历届政府文化惠民的实际行动。艺术节真正成为石景山人民心中共同期盼的文化节日,成为区域精神文明建设中的一朵春意盎然的绚丽之花。

“古城之春”艺术节30年来的成长壮大,见证了石景山区公共文化服务体系建历程。特别是近年来,区委、区政府不断加大工作力度,深刻落实中央和北京市建设的意见,深刻把握首都推进文化繁荣的大好形势和机遇,制定了《石景山区文化繁荣发展的行动方案》、《山行动计划》,将公共文化服务体系CRD建设的一项重要内容纳入经济总体规划、政府绩效管理体系和折子工程,石景山转型发展的大局,以满足群众和提升市民文明素质,提升区域文化促进区域转型发展的工作出发点,积极探索新形势下文化事业发展的新路径、新方法,以“文化兴区”、“文化惠民”坚持普惠与提升并重,大力推进公共文化体系建设,深入实施文化惠民工程,事业发展取得了突出成绩。

加大带动,公共文化设施日益完善
为开展公共文化服务的基础空间和平台至今,石景山区投入1.55亿元用于建设。2010至2012年连续三年基层建设资金增长率超过200%,呈跨越式增长。2012年初启动石景山区文化中心作为区政府重点工程,将本着



“综合高端、科学现代、绿色人文、和谐共享”的建设理念,充分结合地域特色和地区文化底蕴以及实际需求,建设成为区域公共文化的龙头设施和地标性建筑。目前,工程已完成立项,正在全力开展征地腾退和建筑设计等工作。不断加大街道社区文化基础设施建设力度,全区街道文化站(活动中心)、社区文化室建有率100%,各类文化广场127个。三年来,投入资金3000余万元为街道社区配备灯光音响流动舞台、服装道具等设施。完成八角文化广场、鲁谷社区地下人防工程改建文化设施等一批基层基础设施建设工程,文化设施水平显著提高,初步形成了功能合理、配置齐全、方便群众、特色鲜明的文化设施网络。

形成系列,打造品牌,文化活动异彩纷呈
坚持立足围绕区域发展大局,立足群众文化需求,实施品牌战略,形成了“区域有品牌,社区有特色,节庆有亮点,年年有看点”的群众文化活动局面。军民春节联欢晚会、古城之春艺术节、夏日文化广场等系列活动不断拓展参与主体、创新活动形式内容,已成为展现区域转型发展和文化建设成果的重要窗口,成为北京市区县级大型群众文化活动的优秀代表。高水平承办“舞动北京”群众舞蹈大赛、“相约北京”广场联欢等市级品牌文化活动进一步提升了区域文化形象整合各部门文化资源,创新工作机制,采取资金支持、主题节目创编、引进优秀艺术团、组织专场演出等方式,增强区域节庆活动的文化内涵,有效发挥文化活动的引领作用。八大处茶文化节、重阳登高节、北京重阳诗会、石景山游乐园洋庙会、北京国际雕塑公园新春文化节等活动已成为颇具影响的节庆品牌活动。深入开展“一街

一品”建设。通过政策引导、资金投入、辅导评选等方式鼓励扶持街道社区和机关企事业单位结合自身特点打造文化品牌。扶持鲁谷社区艺术节、八角街道“我爱我家”社区艺术节、残疾人艺术节、各机关单位特色展演等数十项基层特色文化活动,发挥了品牌带动作用。

丰富内容,拓展途径,扎实推进文化惠民工程

在文化工作中,我们坚持“以人为本、科技惠民、特色惠民”的工作理念,通过强化阵地功能、打造服务平台、丰富活动内容、拓展延伸服务途径等方式,不断提升文化惠民的水平。区图书馆、少儿图书馆在全市公共图书馆中首家投入使用“电子报纸阅读机”、“触摸屏读报系统”。开展了电话及网上图书续借服务。2010年实现免费开放后,两图日均接待读者量分别增加了30%和10%,主要业务指标在区县中名列前茅。同时,以“名家讲坛”、“红领巾读书活动”为代表的特色读书活动常年连续举办,吸引了众多读者参与。文化馆“翠微艺苑”戏曲茶座从1999年开办至今长盛不衰,成为京城有名的戏曲茶座。组建的金声合唱团、金枫舞蹈团等10支业余文艺团队在常年活动中已经成长为我区群众文化的文艺骨干队伍。多年来区文化馆、图书馆、少儿图书馆、电影院坚持“四年五进”文化惠民服务,通过流动图书车、流动演出车、流动电影车和科普大篷车开展文化“进社区、进机关、进企业、进部队、进学校”活动,多形式、多渠道开展“图书服务进基层”、“文化慰问演出下基层”、“文艺培训辅导到基层”等送文化下乡活动。通过公共文化服务指南、网站微博、短信平台、定期座谈回访等形式,对群众开展菜单式服务。针对不同领域、不同年龄、不同层面群众的文化需求,开展特色惠民服



务活动。在图书馆设立老年人和残疾人借阅专区。针对残疾人读者常年开展扶残助学上门图书服务。开展老年艺术节、来京创业人员风采大赛、敬老助残等文化服务和活动。从2010年至今,共提供图书服务120万余人次。放映公益电影1200余场次,观影群众近17万人次。文艺辅导5万余人次。

着眼于文化事业长远发展,积极推进文化人才队伍建设

不断完善区域专业文艺人才—文化干部—业余文艺骨干三级文艺人才网络体系建设,大力推进“人才兴文”战略,坚持专业与业余互动、引进与培育并举,增加基层文化专职人员,加强基层文化骨干培训,着力壮大基层文化人才队伍。建立完善优秀文艺人才资源库、文化志愿者数据库,建立与北京军区战友文工团、首钢艺术团等专业团体的合作机制,吸纳和引进文化名人建立文化发展专家顾问团,构筑文化人才高地,高端谋划区域文化发展。多年来我们培育一批种类丰富、特色突出、管理规范、具有一定艺术水准的群众性文艺骨干文艺团队。目前,全区共有各类群众性文艺团队411支,涉及有合唱、舞蹈、话剧、戏曲、书画等多种艺术形式,常年活动人数达1.5万余人,评选出市区级品牌文艺团队27支。建立起3000余人文化志愿者队伍,为区域文化事业发展奠定了坚实的人才基础。