

开展市民公益英语教育 创“首都市民学习品牌”

石景山社区学院坚持立足社区、依靠社区、服务社区、建设社区的原则,充分发挥在社区教育方面的龙头和示范作用,以“贴近生活、贴近社区、贴近市民”的办学形式,积极满足区域群众文化生活学习需求,探索形成了“以成人高校资源为基础,以市民学习需求为中心,示范引领与整体互动相结合”的市民公益英语教育模式。2011年,“市民公益英语”获得“首都市民学习品牌”称号。

多年来,学校不断创新实践,努力丰富“市民公益英语”品牌内涵。

自2003年起,面向市民免费开展市民公益英语大课堂165次,培训人数20984人次;举办“市民公益英语广场”活动11次,培训人数8240人次;市民讲外语电视大赛和学习成果展示会8场,近万人参与。各类活动深受广大英语爱好者的喜爱。截至2012年底,学校共开展市民公益英语培训75525人次。其中,2012年培训21次,累计2000余人次。市民公益英语教育活动的开展,有效促进了石景山区市民英语水平提高和学习型城区的建设。



建设专业团队,保障教育质量

聘请专家顾问,指导市民公益英语教育

学校聘请北京市民讲外语工程方面的专家担任教学顾问,对学校开展的市民英语教育提出建设性建议;聘请4名来自英国、美国、新西兰、荷兰的外国友人担任语言顾问,负责市民英语教育教学资源建设的质量监控。专家顾问对市民英语教材编写、教学实施以及活动方案进行指导,促进了教师能力在市民英语教育领域的提高。

专业教师执教,引领市民公益英语教育

在石景山区市民英语教育工作中起到核心作用的教师全部来自学校英语教研室。教师们向专家顾问学习,提高自身专业教学水平和科研水平的同时,自主开发建立了教学资源库,对中高层次人群及英语骨干开展培训,并深入社区进行教学指导,起到了示范教学、引领骨干的龙头作用,为培育社区本土英语教师奠定了基础。十年间,英语教研室全体教师策划组织开

展全区性各类大型市民英语教育活动近30次;2006年至今开展社区英语骨干志愿者培训17期,累计培训骨干志愿者15669人次。

骨干志愿者献课,普及市民公益英语教育

社区英语骨干志愿者由来自全区9个街道(鲁谷社区)的50名英语学习爱好者组成。英语骨干志愿者通过在学校骨干培训班的学习,提高了自身的英语水平,并在学校英语教师的指导下具备了一定教学能力。他们在9个街道(鲁谷社区)开设英语学习班20个,每班每周集中在社区里学习一次,年培训人数达到两万余人次。为了保证教学效果,学校自2011年起开展了“我是志愿者我献课”活动,号召各街道的社区英语角志愿者小教员献课,并组织观摩,为骨干志愿者搭建了相互学习、相互借鉴的交流平台,提升了志愿者驾驭课堂的教学能力,使得市民公益英语教育发挥更大的辐射作用,能够在石景山区遍地开花。

加强教学服务,吸引市民参与

灵活的教学方法,增强市民公益英语教育的趣味性

为了提高教学质量,增强教育的趣味性,学校坚持在市民英语教学方法上进行优化改革,强化教学方法的实用性、趣味性和针对性。学校教师在各级培训班的教学中采用整体互动的教学方法,使学生在生动的课堂互动活动中运用英语达到提高日常交际能力的目的。例如:在2012年开展的《学好英语畅游世界》系列培训课程中,通过整体互动的教学方法,教师引导学生对于英国、新西兰、荷兰、瑞士、美国五个国家的人文、地理、历史、文化生活等概况进行了解和探讨。课堂上既有教师绘声绘色地讲解,又有音频视频资料赏析,还有学生的游记分享,让学员们坐在教室中,“走遍”全世界。来自各社区的英语学习骨干都认为这门课程虽然有一定难度,但很有挑战性,非常愿意坚持学习。

丰富的教学形式,扩大市民公益英语教育的影响力

学校将市民学习英语的热情与教育相结合,突出市民英语教育的群众性、参与性、娱乐性和生活性,不断丰富教学形式,扩

大市民英语教育的影响力。开展的英语大课堂、市民公益英语广场、市民讲外语电视大赛、学习成果展示等活动,吸引了越来越多的市民加入到英语学习的队伍中。在各类丰富多彩活动的基础上,通过专家“点播”、英语教师“直播”、志愿者“转播”、网络“录播”的途径,形成“点面结合”的辐射式教学网,最大限度的传播英语知识,营造了群众性教育与骨干教育相结合的全民学习氛围。

免费的教学资源,实现市民公益英语教育的多元化

学校最大限度调配各类资源,免费向市民提供,如纸质媒介的课程教材、讲义,网络媒介的图书、文字、音频、视频,电子媒介的课程同期录像教学光盘,业余大学的空中课堂等,方便市民足不出户,随时随地学习英语。截至2012年底,已发放教材、学习资料27000余份,光盘945套、14595张,上传网络课程88讲,上万名市民受益。免费的教学资源实现了市民英语教育的多元化,激发了市民参与英语学习的积极性。

丰富教育资源,开拓教育渠道

依据对我区区情和市民学情的定期调研结果,学校开发了三个类别14门“菜单式”市民英语课程,11门“订单式”课程,编写了八套系列教材及讲义,丰富了市民英语教学资源库;通过整体互动教学方法,提高教学质量,开拓教育渠道。

开发课程资源,满足市民学习需求

“菜单式”课程:学校根据市民英语基础情况,采取普级班、骨干班、提高班的分层级授课形式,做到“分级教学、分材教学、分时教学”,增加教学灵活度。几年来,学校共开发了三大类14门“菜单式”课程,提供给社会团体和社区居民自主选择。三类课程分别是:语言基础类、文化生活类和行业类。语言基础类包括:初级音标、基础语法、初级口语、日常口语1000句等课程;文化生活类包括:出国旅游英语口语、家庭英语套餐、学好英语畅游世界、英美文化概况、CCTV英语新闻等课程;行业类包括:旅游服务英语、酒店英语、城市轨道交通英语等课程。

“订单式”课程:根据区域内各单位的不同需求,学校先后为军营连队、政府机关、企事业单位、街道社团等群体开发设

计了军营英语、景区英语、护士基础英语、戏剧英语班、出国考察英语速成、礼仪英语知识、双语标识讲座等11门“订单式”课程,满足了不同行业、不同人群的英语学习需求。

设计课程形式,丰富市民学习载体

近年来,学校积极探索设计市民英语课程新形式,丰富市民学习载体,针对不同受众人群,进行精细分层,采取不同的课程形式,制定相应的实施计划:学校课堂、社区课堂、室外英语角、英语趣味活动、空中课堂等各类学习载体提高了市民对外语的学习兴趣,扩大了市民的参与范围。

建设系列教材,提供市民学习依据

为使市民学习英语能够学有所依,学校不断加强教材建设,先后编写了《公共场所双语标识教材》、《学好英语畅游世界》、《出国旅游实用口语》、《新起点系列讲义》、《英语伴我行——英语学习家庭套餐》等8个系列19本市民讲外语教材及讲义,供社区中的各级各类英语学习班教学和市民自学使用,为各类英语爱好者提供了学习依据和便利条件。



石景山社区学院始终努力将市民公益英语教育打造成为适应我区区域经济社会发展需要的本土化、大众化、普及化教育。在开展教育活动中,市民对外交流水平和国际化意识都得到显著提高,有效提升了区域现代化文明程度,推动了社区精神文明建设,促进了人与人、人与社会的和谐发展,为构建和谐北京、建设中国特色世界城市,营造了良好的国际语言环境。