

DAPU 大朴.com

大朴——引领国内家居品质时代

衣食住行,是人类的基本需求,其安全性关乎人们的生命,自然应为人们所重视。近日,国内外多个知名服装品牌深陷“有毒门”事件,引发消费者强烈不满,再一次唤起了消费者对于服装、家纺产品“安全性”的警惕。

针对国内家纺家居行业的中高端市场均被国外品牌所占领,而国内家纺企业又常年



CEO 王治全

处于低质低价的现状。2012年,原库巴网CEO王治全开始了自己的二次创业,开办了“大朴网”(www.dapu.com),做起了高端自有品牌家纺产品。产品定位于中高端市场,自主设计、自主品牌,力求通过向消费者提供一流的产品和服务,传达中国高端品牌文化和理念——借力文化实现品牌溢价,精益生产争创民族品牌,科技实力成就电商平台。

生活即历练,工作亦修行

18年前,当王治全还在新疆戈壁滩的油田做技术工人时,他肯定想不到,若干年后



大朴是一种生活态度

自己会带领创业团队在中国偌大的家电市场上与国美、苏宁等家电连锁巨头争抢地盘;他也不会想到,中国电商史上会因为他的出现而为库巴网添上浓墨重彩的一笔;他更想不到,中国家居会因为他的坚持而进入一个崭新的时代。

生活就是这样,很多事情无法预料,却无时无刻不在改变。1997年王治全进入四川大学,毕业后他加入夏新公司做起了市场营销,后又任职夏新浙江区销售总监,在不到半年时间里将该区域手机业务带成了全国第二、高端手机全国销售第一的位置;2006年,羽翼渐丰的王治全离开夏新,重新开始了另一段前途并不明朗的创业生涯,经过两年的艰苦探索,王治全于2008年创立了世纪电器网,即库巴网前身;2011年8月,当电商大战如火如荼地进行时,他却激流勇退,转让了世纪电器网80%股份给国美;2012年3月6日,又主动请辞库巴网CEO。

“生活即历练,工作亦修行。”在经过短暂的休整和思考之后,这位身经百战的电商老将再一次踏上创业征程。2012年8月28日,经过150多天的精心准备,王治全二次创业的“大朴网”准时上线。大朴网主要做高端的自有品牌家纺产品,目标是为年收入20万以上的家庭提供优质放心的家居家纺用品。

拿得起不一定放得下,放得下也不一定再拿得起。如果说拿得起放得下,是一种人生的智慧,那么放下了再拿起,便会是一种自我的升华。凤凰涅槃浴火重生,拿放之间不仅需要勇气与智慧,更需要一颗久经世事禅定的心。

用禅定的心,做一世优品

“开着宝马车却用着含铅的陶瓷碗,吃着毒蔬菜、盖着甲醛被的情况太普遍了,我就想先做一条让自己用着安心的毛巾,一床让自己睡着放心的四件套出来。”谈到再次创业的初衷,王治全很直白地说。

重新扬起创业风帆的王治全,无论是对自己还是对社会都多了几分审慎和反思。现今社会随着全球变暖、温室效应和厄尔尼诺现象的全球化加剧扩展,人们已经开始不断反思人与自然、能源、生态的和谐关系的重新建构。在家纺家居行业,全球家居产品日趋走向天然环保、绿色节能、简约质朴的方向,自然主义正大行其道,并成为代表未来世界品质家居生活的流行新风尚。相较全球家居市场自然主义发展势头,国内家居市场仍一味抱持强调花色、比拼图案的产品外观设计不放,对于原材料选择、功能设计、工艺细节不严格要求,对如何更好凸显产品品质、功能和体验,如何更好创造自然和谐的家居小环境和生态大环境等漠不关心。对此,王治全认为,住着豪宅开着宝马的

国人虽比比皆是,但细究其衣食住行的每一个环节,无不充斥着大量有害物质,表面的光鲜与繁荣,无法掩盖内在生活品质低下,归根结底是企业沉迷于对物质欲望的满足,为一己私利所驱使,过度追逐个体利益,缺乏了对于整体社会福祉富有建设性和成效性的思考和行动。

“创立大朴的初衷,就是想做出让自己用着安心的毛巾,让自己睡着放心的床品。”大朴是自然主义积极践行者,是国内家居品质时代的先行者。用业内人士的话来说,没见过这么较劲,这么苛求细节,这么不给自己留退路的企业。从消费者使用的健康安全和舒适度出发,大朴自成立之初就立下严苛的企业标准,是目前国内唯一一家远超国家A类标准(婴幼儿用品)生产成人家居用品的企业,原材料均以纯天然的棉、毛、丝、麻为主要材料,与人体直接接触的部分绝对不含任何化学纤维,并严格限定全产品不含甲醛、荧光增白剂、芳香胺等有毒化学制剂。

事实上,做好产品没有那么难,难的是一直做好产品,难的是在如此嘈杂的行业环境中,在国内市场长期存在对于利益的过度追逐和恶性竞争中,一直坚持做好产品。“对于大朴而言,这绝不是一时一日的兴之所来,而是期望坚守十年、甚至百年的承诺!”大朴创始人王治全如是说道。

大道以至简,宁静以致远,始于真,成于美,止于善。大朴就是要以修行者禅定之心,摒除一切杂念专注做好产品。

在简单中追寻幸福的感动

总感觉再丰盛饕餮的大餐都比不上儿时家里的那碗白米粥;再光鲜亮丽的大牌华服都替代不了那件浸透时光的纯棉白T恤;再多的红地毯也不如老家门前那条青石板路。我们一路上一直在找寻,找寻那最初的纯真感动,那触碰心底的温暖回忆,那只属于自己回家的路……直到有一天我们走进大朴才终于明白,原来大朴就是我们梦想的家。

大朴是一个温暖的家,在这里员工会无时无刻不感到自己被关心,被重视。“员工的幸福感很重要”,王治全不但这样说也是这样做,从关心每一个新同事到大朴员工每年18天的疯狂假期,每一个微小的细节,细细品味都是浓浓“家”的味道。正因为王治全的苦心经营,才会有“库巴”创始团队成员的始终相随,才有“大朴”新鲜血液的不断注入。

大朴自2012年8月低调上线以来,团队不断发展壮大,如今已有包括拥有丰富产品、管理、营销及技术经验的多名行业专家在内的近50人规模。正因有了之前七年的电商经验,大朴才更加懂得欲速则不达,更加懂得精建团队的重要性。我们有理由相信,这样一个健康、向上的优秀团队,一定能开创中国品质家居的新时代。



用禅定的心做一世优品



简单中追寻幸福的感动

大朴,更是一种生活态度

“大朴,大道也”。原始质朴之大道。大朴从一开始就精选国际一流的工厂,采用高于国家制定的品质标准,达到欧美等发达国家的生产工艺和质量要求,每件产品都将经过苛刻的检测,保证大朴品牌的先进性,满足消费者在安全、环保和健康的要求。

大朴提倡热爱生活、注重生活品质的品牌文化,引入国际一流的文化创意设计元素及顾问团队,让客户的消费成为一种生活享



大朴2012年团队建设活动

受,为人们带来自然、舒适、放松的生活体验,未来大朴将把这种品牌文化和理念输送到更多的国家和地区,为中国品牌在世界上争得一席之地。

大朴人坚信,在中国品牌走向世界,在中国文化渗透全球的进程中,大朴的产品定位和品牌文化定位,符合国家对经济转型要求的大战略,符合经济结构调整的大方向,通过树立民族品牌和文化溢价,能为地区和国家经济作出一定的贡献,更能为科技与文化的融合发展,提供很好的范例。

立足于石景山这片沃土,大朴公司已经成功吸引了境外著名风险投资商数千万人民币的注资,该风险投资商看好中国中高端家纺家居行业的市场空白和巨大的市场潜力,这些资金将用于公司的产品设计、品牌建设、文化创意、营销推广等各个方面,并且致力于将公司打造成为家居行业的上市龙头企业。

张媛

石景山区非公经济领域统战宣传活动

主办: 石景山区委宣传部

石景山区委统战部

推荐单位: 石景山区科委园区

石景山区工商联