

北京最大规模 保时捷中心落户石景山

本报讯(通讯员王明宝)近日,北京石景山保时捷中心开幕,成为全国第53家和北京市第5家保时捷中心。作为北京地区规模最大的保时捷授权经销网点,石景山保时捷中心的开业进一步反映了北京市场对于保时捷汽车稳定上升的需求,也反映了国外企业对

石景山区招商引资环境的认可和对我区发展的信心。石景山保时捷中心地处五环附近,便利的交通将保时捷的服务网络拓展至京西地区,该中心总面积超过1.1万平米,四层的综合楼中容纳了一个现代化的展厅和客户休息区,并在维修区内设置了13个工

作间,这些设施极大地保证了该中心的售后服务能力。作为区招商引资领导小组成员单位,区外事办以外事资源、渠道和人脉为基础,加强与区属相关部门的协调联动,共同做好招商引资工作,努力吸引企业落户,服务企业在我区发展。在石景山保时捷中心

规划、建设过程中,安排该中心投资方——奥地利保时捷控股公司高层管理者与我区领导深入交流,对接企业需求,详细了解并协调解决企业经营过程中的问题和困难。据悉,该公司目前已在我区开设2家4S店,第3家旗舰店也正在规划之中,企业经营呈现良好态势。

服务科学发展 共建和谐税收

本报讯(通讯员贾晓磊)近日,石景山区地税局开展了“服务科学发展 共建和谐税收”活动,通过活动,充分发挥税收职能作用,扩充服务重点企业的工作内容,大力开展了税收宣传。

区地税局结合实际,税收宣传进企业,面对面地向企业征询涉税工作的意见和建议,为企业提供专业的税收指导服务,通过讲政策、解难题,充分发挥税收职能作用,有效促进区域经济的科学发展。税法宣传进社区,为社会公众切实增强社会公众纳税意识,提高税法遵从度,促进了和谐社会建设。同时开展“拍拍我身边税收事”摄影征集活动。通过照片载体展现税收工作中的服务瞬间、感人时刻,让更多的纳税人了解企业、了解石景山地税局。

通过开展宣传月系列活动,增进了税务机关与纳税人的了解和沟通,深化了征纳关系,赢得了纳税人的信任和理解,增强了依法纳税的意识。

地震局五项措施 加强防震减灾工作

本报讯(通讯员乔怡)日前,石景山区地震局按照北京市“真正做到打主动仗、防患未然”的批示精神,采取五项措施全面做好震情监测与会商、防震减灾宣传等一系列工作。

一是对13处前兆及强震台站进行检查,对设备进行调试、检测,确保台网运行稳定,同时加强震情监视及跟踪分析会商,密切关注北京及首都圈的震情形势;二是利用媒体扩大宣传途径,在石景山报刊登关于不同场所的应急避险知识要点,丰富广大市民应急知识储备,引导市民正确应对地震突发事件;三是通过教委、各街道办事处(鲁谷社区)向学生、社区居民发放宣传手册、书籍及光盘等2000余份,从而进一步提高广大青少年和民众的防震减灾意识;四是对全区应急避难场所进行认真检查,确保各场所设施完好,标识清楚,确保正常使用;五是启动灾情速报员联络机制,及时收集不利的舆情信息,科学应对地震事件,防止地震传言事件发生,进而稳定社会秩序,确保人民生活、生活正常进行。

志愿服务进社区 义务理发居民乐

本报讯(通讯员杨敏)4月18日上午,黄庄职业高中的志愿者们走进八宝山街道四季园社区为居民提供义务理发,受到四季园社区居民的热烈欢迎。

当天一大早,闻讯的居民们提前来到社区,等候黄庄职业高中小理发师们的到来。上午9时30分,20多位小理发师按时到达了社区,他们有的在居委会为大家理发,有的直接上门为行动不便的居民提供家政服务……细心周到的服务受到了居民们的欢迎和肯定。慕名来理发的人络绎不绝,小理发师们不顾大风的阻挡,将服务群众的精神进行到底,用行动诠释着志愿者的称号。



拍玉兰 拍美丽石景山

本报讯(通讯员敬万合)阳光明媚的春天,北京国际雕塑公园内,玉兰苑的玉兰花正在娇艳地盛开,吸引了众多摄影爱好者。这几天,大伙儿纷纷至沓来,用手中的“长枪大炮”拍摄着朵朵鲜艳美丽的玉兰花和北京春天的美丽景色。

区档案局(馆)

强化档案信息节前保密工作

本报讯(通讯员靳晓蕾)为进一步做好“五一”节前档案信息化安全保密工作,区档案局(馆)日前采取多项措施加强保密工作。

一是强化局(馆)档案

信息化设备的规范化使用,建立电子设备设施台账,制定《石景山区档案局(馆)电子设备管理使用办法》,保障电子设备的安全及无故障运行;二是强化对重要数据的安全管理,

对档案数字资源划分安全等级,建立区别化管理模式;三是强化对各立档单位档案信息化工作的安全监督,对住建委、法院等已经开展了档案数字化的重点单位加强安全保密指导。

当代商城鼎城店

积极做好H7N9禽流感防控工作

本报讯(通讯员程玫)笔者近日从当代商城石景山分公司获悉,为维护广大消费者和员工的身体健康安全,保持正常的经营秩序,当代商城石景山分公司积极行动,采取多项措施做好H7N9禽流感防控工作。

当代商城石景山分公司召开了专门会议,要求全体员工提高健康安全意识,做好个人防护,针对禽流感疫情做到不信谣、不传谣、不造谣;管理人员要密切关注店面员工身体状况,有问题及时沟通。

作为与消费者密切接触的一线部门,分公司商场管

理部重点对美食广场和超市区域加强了管理力度。美食广场针对各品牌店、摊档的餐饮从业人员开展健康检查,每日对上岗人员进行个人健康状况及卫生晨检,有发热、发烧及其他外伤者严禁上岗;严把商品上架关。各品牌店、摊档所经营的禽类食品必须有检验检疫票及进货票,台账登记翔实;食品加工严格按照操作流程进行,做好消毒工作。强调“洗手六步法”,鸡蛋在加工前须将外皮洗净,加工的热菜类中心温度须保证在70度以上。

此外,针对超市区域经营的冷鲜食品做了应急处理,

对联营品牌经营的禽类商品进行部分下架,涉及11个品牌、31个单品、315件商品,65斤散装食品。对在售的自营食品严格查验商品检验报告,销售清库后不再进行补货。

针对近期消毒类商品的销售热点,客户服务部社团中心主动服务,在社团前开展柜内集中展示消毒类产品,方便客户选购。社团业务人员在走访客户过程中也适时推介消毒类商品,既配合了首都全面防控H7N9禽流感工作的推进,也在情感上关心顾客健康安全,密切了和客户的合作关系。

“聚焦石景山 展现西部美”

首届石景山微博摄影大赛全面展开

本报讯(记者岳星 通讯员刘晓红)由石景山区西部建设办公室和《石景山报》编辑部联合主办的首届“聚焦石景山 展现西部美”石景山微博摄影大赛已经全面展开。此次比赛首次以微博的形式举行,旨在让更多的石景山人乃至北京市民了解石景山,关注石景山西部建设,更好地宣传推介石景山西部地区建设与发展取得的丰硕成果,全方位、多层面地展现石景山西部发展。按照新浪微博活动规则,主办方将活动分为第一季、第二季两部分进行,第二季活动结束后,将第一季、第二季全部作品合并,统一进行评选,作品评选日期,颁奖日期不变。比赛截稿日期为10月30日下午5:00。

此次比赛主要拍摄内容要生动反映石景山西部地区美丽的自然风光、人文景观、生态环境、城市建设和城市文化魅力等,展现居民文化生活的精神风貌,表现和谐社会、人文环境和城市发展与变迁。参赛作品无拍摄时间限制、无季节限制,一次拍摄或多年连续拍摄均可,作品要求主题鲜明、题材新颖,具有思想性和较强的艺术感染力。参赛作品形式、风格不限,彩色、黑白均可,单幅、组照不限,电子版,文件格式jpg,文件大小应大于2兆,像素高于500万像素(手机、相机均可)每幅作品需填写作品标题、拍摄地点、文字说明、被拍摄物名称。参赛作品可使用软件在不改变作品原貌的情况下做必要的后期处理,不得做合成、添加、删除、大幅度改变色彩等技术处理,不得以添加边框、背景等形式对电子图像进行变相装裱。为保证记录的真实性,凡合成照、拼贴照、特技照不予参评。

参赛作者要特别注意,投稿时须在新浪微博上发内容: #聚焦石景山展现西部美# + 原创参赛作品+照片主题+@北京市石景山。新浪微博活动地址: <http://event.weibo.com/826628>

此次比赛近百幅获奖作品将得到丰厚的奖品,比赛详细内容请随时关注石景山区政务微博——“北京市石景山”,以及石景山网,网址: <http://www.sjs.gov.cn>。比赛结束后,主办方将通过石景山区政务微博—北京市石景山、石景山网、《石景山报》公布获奖结果并短信通知获奖者,来稿作品将择优推荐在《石景山报》刊发,获奖作品择优入选《美丽石景山》等相关画册。

学习光辉典范 履行党员承诺

本报讯(通讯员马妍)“我承诺——依法办事,加强政策学习,履行党员职责……”4月24日,老山街道组织街道机关党员干部来到中国人民抗日战争纪念馆,举行“我是党员我承诺”主题活动,并结合街道党风廉政建设宣传教育月参观了《光辉典范——抗战时期中国共产党党风廉政建设》展览。

在承诺活动中,街道广大党员在党旗庄严承诺——爱岗敬业、为民办实事、廉洁自律、遵纪守法。如果说承诺活动充分监督了党员干部是如何发挥模范带头作用,那么参观活动更是加强了街道党员干部的党风党纪教育。展览以编年和专题相结合,系统展现了抗战时期中国共产党党风廉政建设的光辉成就,再现了抗战时期老一辈无产阶级革命家清正廉洁、克己奉公、艰苦朴素、执政为民的优良传统。

展览通过空间触控技术、微缩景观、幻影成像等多媒体形式展示共产党人严于律己、率先垂范、勤俭奉公的故事,这些感人场景吸引了大家驻足观看、讨论,并从中看到了我们党一贯高度重视反腐倡廉工作。大家普遍认为,抗战时期的反腐倡廉工作,对于今天我们进一步加强党的建设,坚定不移地开展反腐败斗争,具有十分重要的借鉴意义。