

区科协四举措引导居民

科学应对 H7N9 型禽流感



病新知识、注重宣传方式和效果三个方面提出了防病宣传的具体要求。

三是制作专题科普知识展板。利用科普专家资源优势,收集相关资料快速制作宣传展板。区科协主席亲自带队,对鲁谷半月科普园、模式口科普画廊和杨北科普宣传栏的宣传情况进行了检查,及时更换了宣传内容,让民众能够第一时间直观了解相关防病知识。

四是发挥科技工作者力量。我区利用各级科协组织科技工作者力量,在社区、企业和机关单位通过张贴海报、发放宣传资料、制作网页专题等形式进行预防H7N9型禽流感的宣传。

区科协借助此次防控工作,及时向广大群众普及了预防H7N9型禽流感的知识,有效提升了居民科学预防春季高发疾病的意识。



本报讯(通讯员刘春霖 王姗)自H7N9型禽流感在一些省市出现以来,区科协及早行动、及时下发通知,要求全区各学(协)会、街道(社区)科协和各法人科普志愿者发挥科普工作职能作用,积极开展专题科普宣传活动,通过四项举措让公众科学应对H7N9型禽流感,做好预防春季多发病的准备。

省市的防控情况。自国家卫生和计划生育委员会首次通报疫情以来,区科协迅速召开会议制定防控方案,划分责任区,分步实施监控。

二是履行科普职能,向所属科协组织制发专门通知。区科协抓准时机,及早行动,专门下发了《关于加强预防禽流感春季防病科普宣传工作的通知》,要求所属科协组织积极行动、主动作为,践行职能。通知从切实增强科普责任意识、积极宣传防

一是及时召开班子会议研究部署科普宣传工作。我区高度重视人感染H7N9疫情在某些

抓统筹、重服务、强基层、转作风、促落实

多措并举助力 “人口计生优质服务拓展年”活动

本报讯(通讯员焦彩红)2013年,我区人口计生部门紧紧围绕“服务发展、服务民生”和“抓统筹、重服务、强基层、转作风、促落实”的总体思路,在全区开展“优质服务拓展年”活动,多措并举推进人口计生工作科学稳健发展。

强化队伍建设,促进作风转变。制定人口计生系统基层工作人员职业素质、技能和行为标准规范。以开展为民务实清廉教育实践活动为载体,抓好教育培训、素质提升、作风转变等工作,进一步提高计生专干服务技能,规范礼仪,优化形象。

深化宣传教育,创建幸福家庭。以创建幸福家庭为主题,充分发挥部门团队、主阵地、公共环境营造、节日气氛带动、文体活动、媒体宣传六大载体作用,深化宣传教育工作。

强化依法行政,开展便民服务。规范法制业务流程,简化办事程序,优化审批环节,定期清理排查信访隐患,推广《生命全周期公共服务办事指南》、《计划生育业务指导手册》,提升优质服务水平。

健全服务体系,推进优质服务。按照服务设施标准化、服务程序规范化、服务管理科学化、服务团队职业化的目标,全面推进计生服务机构标准化建设。

完成区计划生育生殖健康技术指导中心改扩建工程,指导基层开展“优质服务示范窗口”创建活动,依托妇幼保健机构和社区卫生服务站,拓展服务项目,推进优质服务。

深化公共服务,满足群众需求。依托区“非童凡响”婴幼儿早期发展指导中心,开展早教系列活动。整合全区社会早教机构和街道科学育儿基地的早教资源,提供早期教养服务。落实优生健康工程和心灵家园工程。改造和提升性与生殖健康展览,打造青春健康教育基地。

深化“四种模式”,服务流动人口。楼宇服务管理、社区服务管理、市场服务管理、出租楼房地下室服务管理四种模式在全区试点单位逐步推广,力争2013年覆盖全区70%的楼宇、社区、市场、出租楼房地下室。

强化信息管理,做好信息引导。进一步完善人口基础信息,定期开展人口形势分析。加强人口信息综合利用,完善全员人口信息库建设,编印《2013年人口统计分析手册》。以人口信息化建设为支撑,探索人口地理信息系统的建设。



万达百货 WANDA DEPT. STORE

Special Love for Special You

特别的爱 给特别的你

春季VIP会员特惠活动

4/12 五 — 4/18 四
春装满99减45元
夏装满200减40元
4/19 五 — 4/21 日
VIP惊爆折扣 敬请期待

4月19-21日 四层会员中心

幸运免单!

¥1999 免单6名
¥999 免单10名
¥4999 免单大奖3名
¥499 免单50名
¥199 免单200名
¥99 免单500名

会员顾客凭VIP卡任意消费,可在收银台获赠刮奖卡1张,凭此卡即有机会获得免单大奖!

好运随行!

一等奖: 相机
二等奖: 笔记本电脑
三等奖: 电饭煲
四等奖: 蓝牙耳机
五等奖: 充电宝

顾客凭VIP卡现金消费单张水单满500元(黄金铂金、珠宝、名表翻倍),即可至VIP中心抽奖。奖品数量有限,送完为止!

会员专场回馈 力度空前劲爆 快来吧!

千万积分换礼金!

具体活动细则

- ★ 全馆商品按照现金消费满1元即可积1分(黄金、珠宝、手表等特殊商品50元积1分)的比率自动将积分存入会员卡中;
- ★ “100积分”兑换“1元会员礼金”,“200积分”兑换“2元会员礼金”,以此类推... 顾客直接使用会员卡消费,消费后对应积分将自动扣除;
- ★ 会员过往消费的积分亦可在本次使用;
- ★ 商品全场通兑(高档化妆品、黄金铂金、名表、特例特价商品及租赁商户不参加)
- ★ 礼金兑换时间为2013.4.19-4.21

Elizabeth Arden NEW YORK
Impress
SHISEIDO
化妆品各品牌专柜VIP会员最多可得25倍积分!

FANCL 无添加

白金会员招募ING...

关注@北京银河万达百货官方微博,发送指定内容并@三名好友,可凭此微博至四层VIP中心免费办理“白金会员”卡一张,参与微博活动还有礼品赠送!