

标派科技：质量与服务并行 做大做强国产游戏品牌

——专访北京标派科技有限公司CEO 黄纬

“之前从不玩游戏，既然选择做游戏这个新的领域，我希望不是从形式上的改变，而是彻底的改变。要做就做大做强，做到破釜沉舟。”石景山区人大代表、北京标派科技有限公司CEO黄纬在接受采访时，充满自信地说。他话音不大，语速不快不慢，却饱含着企业家的激情与睿智。

北京标派科技有限公司是石景山本土成长起来的、以自主创新技术驱动的网络新媒体和文化创意企业。公司成立于2011年10月28日，是一家专业从事网页及移动终端游戏、自主研发和运营的国内企业。公司集网页和移动终端游戏的自主研发与



北京标派科技有限公司CEO 黄纬

运营为一体，运用行业领先技术、跨平台应用焦点主Unity3D及先进的页面技术HTML5、Flash3D，汇集国内顶尖网页及手机游戏制作团队，打造引领风潮的RPG、SLG及运动休闲娱乐产品。目前该公司主营联运平台www.975game.com上线，至今已有32款联运产品正式上线，标派公司正以每月9%的增长速率上升。

慧眼识途辟新天地

脚踏实地做好创业

黄纬1977年出生在上海。黄纬说，在他的创业旅程中的每个阶段，都有着不同的经历感触和职业规划。在艰苦的创业过程中，无论成败得失，他始终保持着一分低调、沉稳与执着。

大概是在2000年，黄纬开始了他职业生涯的第一步。他先后在上海文艺广播电台、石景山搜狐畅游工作，从中了解了一些游戏的规律，并对客户端游戏有了自己的想法。随着石景山积极打造CRD，动漫游戏成为区域的主导文化产业之一，一直抱有独立创业梦想的黄纬毅然选择放弃安逸生活，离开搜狐畅游，于2011年10月28日正式成立了北京标派科技有限公司（以下简称标派公司），从此他踏上了艰苦独立的创业之路。这成为他职业生涯的转折点。

当下，被堪称“速度文化”的时代。“公司作为研发主导型公司，即掌握一到两项核心关键研发技术，能够真正将它转化为市场认可的现实产品，并且能够快速更新和迭代的研发主导型公司。我们做4到6个月之后的产品，做市场内的产品。特别是手机游戏，更新很快，所以不能闭门造车，我们核心层要经常出去学习调研，做出有高质量、持续流量的产品。只有发挥出公司的产品特色和速度优势，才有立足之地。”黄纬说，今年公司4个月内将推出一款全新的游戏产品，并且还要做移动终端游戏及其应用。

黄纬详细介绍并演示了即将推出的网

游《魔法之歌》。游戏被设定在一个魔法大陆，亡灵之城的黑暗魔王为了维持自己的力量牺牲了部落的希望之光，英雄们为拯救部落踏上了保卫家园的征途。游戏采用Unity3D制成，堪称手机网游的上品之作。精美的裸眼3D技术效果极佳，仙境般的游戏背景立体而逼真，宛如一部唯美的3D电影，玩家颇有身临其境之感。精美的游戏美工制作自然费工夫，一幅画面竟然需要至少10万的贴图，而一名美工每天制作五幅图，非常费时耗力。游戏不仅是画面唯美，就连音乐都是量身定制的，类似国外大片的优雅音乐，每幅游戏背景的音乐都不一样，听着优美的音乐，即便是不玩游戏，也给人很享受的美感。最重要的是，游戏中类似美国大片的游戏内容创意新颖、玩法独到，并且游戏性能、运行速度快捷。这种能“视听玩”的全方位感受，会让玩家相当过瘾。

初次体验《魔法之歌》，就有着如此惊艳的效果。但黄纬认为，它不是快速消费的产品，虽然已是成品，为了在质感上追求完美，至今已超过半年还未上市。

如今，标派公司有了12年以上游戏制作经验的程序员和经验丰富的美工，宝贵的人才财富，成为标派一步步迈向成功的坚实保障。

黄纬说，公司还开发一款斗蛐蛐的手机小游戏。玩家在手机上养电子宠物，和朋友聚会时，可以通过蓝牙等设备连接，把蛐蛐甩到别人的手机上，一起互动玩耍。

从2011年至今，始终追求质保量、迅速发展的标派公司已有多款游戏上线或处于封测阶段。2012年5月22日，公司第一款自主研发的手机产品《小熊快跑》上线；同年12月28日，公司首款纯3D大型游戏《大闹西游》正式立项，并将于今年正式上线。今年公司还将正式推出《魔法之歌》游戏产品。

游戏传播正面力量

企业素质与责任并行

众所周知，最大化追求利润是一般公司的经营理念和立足目标，而社会责任却容易在不知不觉中被淡化。对此，黄纬认为，了解用户体验，选对产品做对事，并把对的事情做快办好，更重要的是要做出比同类产品好出20%的服务。

他举了几个例子。公司2012年上半年有一款叫《猎人外传》的独代产品，它是一款以怪兽杀戮、驯养为主要玩法的游戏。在首次为《猎人外传》做宣传的时候，策划部提供了两张图片供运营部选择：第一张的怪兽凶猛、强悍；第二张的猎人英勇、神武。运营部毫不犹豫选择了第一张，他们的回答是：“现行的网络游戏都过于同质化和山寨化，新奇的视觉体验才能吸引玩家，这是宣传的目的，是获得利润的第一步。”

黄纬并没有接受运营部的意见，他认为，接受平面广告的人群除了玩家还有孩子，如果这张图片作为宣传的主页面，就意味着要向孩子传递“怪兽才是这个游戏里真正的英雄”的信息，这样的信息对于缺乏分析能力的孩子来说，就是在他们的心中种下了一颗暴力的种子。因此，游戏公司、网络传媒中的每一个人都有责任从每一个细节、每一个角度出发，去为孩子辨明是非曲直——谁才是英雄。

提到英雄，黄纬就想到了孙悟空。当初公司正在研发的《大闹西游》就是以《西游记》为蓝本制作的。原本2012年9月底，这款游戏就可以进行内部封测，但当研发部带着他一次又一次体验游戏内容时，他总觉得缺了点什么：“那段时间里，所有部门都在追问我，到底问题出在哪儿？是游戏画面效果不好还是游戏体验不够刺激？我说，游戏画面和体验都很好，但还是差了那么一点点。”

到底是什么呢？直到有一天，黄纬陪儿子看《大闹天宫》，才恍然大悟——是“本土化效应”。一部《大闹天宫》影响了几代人的生活，使《西游记》享誉全球，那么，当《大闹西游》在海外运营时，应该传播中国的本土文化。

随后，策划部带领全体研发人员设置了“智能题库”：在玩家打怪物过程中，随机由怪物对玩家进行提问，答对的玩家可以获得额外奖励，目的是鼓励玩家了解更多中国文化。

标派公司在努力争抢市场先机的同时，始终把用户服务放在首位。一天晚上，黄纬收到了这样一条所谓的“获奖”短信，因为那条短信，他整整想了一个晚上。第二天他还紧急召开了一个会议。

会上，员工开玩笑问：“黄总，您这么紧急开这个会，不会就因为这条短信吧？”黄纬说：“是的。可他们是怎么知道我电话号码的？”员工说：“银行卡办理，会员注册，你填完这些信息后，就被卖掉了，他们还可以赚钱。”这时黄纬反问大家：“那当玩家在网站上填写的一条条真实的注册信息后，我们是怎么处理的？”有些部门说：“我们现在刚成立，天天都在赶工期，哪有时间注意这个呀？”

黄纬的回答平静而坚定：“不管公司是成立初期，还是成熟期，不管时间有多紧张，保护消费者隐私权的问题都应该被提上日程。”此后，一条条告诫员工注重保护



黄纬积极参加员工活动

消费者权益的条款被列入员工手册，并公示在员工区内显著的位置；一个个定制的铁机柜和锁链加在了相关部门的主机上。这样，一条条会员信息被锁在了公司内，保护消费者权益的责任也被锁在每位员工心中！

优秀文化打造核心团队

公司未来发展勇立潮头

走进标派公司，会被公司个性化的企业LOGO“BP HERO 标派和乐”所吸引。这个特色企业LOGO潜藏着深刻的企业文化。绿色的简写字母“BP”，是“Best Player”，即做最好的玩家、团队的意思。绿色代表着生命的生机和延续。蓝色的“标



人大代表向选区捐赠电脑

派和乐”，是标派和你一起快乐的意思，蓝色代表着引领、审慎执着的壮志雄心。黄色的HERO，是指具备英雄品质才会快乐。蜻蜓，不仅指轻游戏，还暗指滴水播种生命，像它一样拥有明锐的视角和高效的执行力。

而标派的文化是如何传承的呢？黄纬说一方面要靠制度来传承：公司有“沉淀计划”，就是员工一起分享成功和失败的经验。另一方面作为领导就要靠“身先士卒”。他坦言自己不一定是每天最早来公司的，一定是最晚离开的，时常要加班到半夜，辛苦自知。

为激发员工工作热情，再大的压力，黄纬也把微笑挂在脸上。一次，公司会议室六个人开会讨论Unity3D开发的问题，首席技术官准备用一个星期解决，而研发总裁仅让用三天，于是两人当着几个同事面争吵起来。黄纬听见后依然是笑着走进会议室。他说自己“会笑着进去，也会笑着离开”。因为，人生会碰到很多困难，人可以支配自己的命运解决困难，如果受制于命运，那错不在命运，而在自己。

当然这是事后他和员工说的话。当时他只说用团队最擅长的方案解决问题，拿出最好的状态专注去做就可以了，结果大家仅用3天时间就解决了问题。黄纬总结出一个道理，做任何事都要发挥比较优势，不要试图弥补你的短板，而是把优势发挥到极致。此外，碰到问题要学会微笑，解决问题要懂得坚强。

标派有100多名员工，但平均年龄只有24岁，再光鲜外表的白领也抵抗不了压力和生病的困扰。为此，标派专门设立了四个专业厨师的小厨房，给员工做免费的营养午餐和晚餐，并用保温小车推上来，分发给每个员工。这样员工中午就有了充分的休息、休闲时间。公司露台还打造了健身器材场和羽毛球场，以及无人监管自费的“诚信小超市”。并且，公司一个季度会有16项福利给员工：如结婚福利、生日福利、孩子出生福利、自愿的免费培训机会等。

如今，北京标派科技有限公司用全新视角把握经济、科技发展潮流与趋势，拓展产业新领域，保持企业的科技优势和竞争优势，使公司在未来发展中永立潮头。

张媛

石景山区非公经济领域统战宣传活动

主办：石景山区委宣传部
石景山区委统战部
推荐单位：石景山区科委园区
石景山区工商联