

民俗文化

传统春节与吉祥文化



蛇年春节吉祥物

中华民族传统文化博大精深,但它又通俗易懂,家喻户晓,人人皆知。民俗文化是中国传统文化的重要组成部分之一。“吉”乃福善之举,“祥”为嘉庆之征。所以吉祥一词从古传承至今,人们仍对它百用不厌,情有独钟,成为人们千古永恒的追求主题。随着时代的飞跃,社会的发展,科学的进步,对吉祥理想的追求不是远不可及的幻想,而是不远的现实。所以,吉祥文化逐渐转变成为年节,创造祥和欢乐的宽松环境和气氛,并增添了喜庆欢聚的色彩,变得更具有现实意义。

几千年来,人们在春节期间对传统吉祥文化的追求从未停止过。他们首先创造出的是吉祥神灵,中国民间俗神包罗万象,因为他们与人们的生老病死,衣食住行都密切相关,所以,人们要在年头岁尾,把这些人自己创造的迹象神灵请出来,再让它保佑自己吉祥如意,岁岁平安。

在春节期间,人们接送供奉的迹象神灵主要有:福、禄、喜、财,以满足人们求

富、求禄、求寿、求喜、求财的心理需求。迎送灶王爷是为了让他“上天言好事”,再“下界降吉祥”;贴上门神,是为了请他保佑家宅平安;请下药王,是为了保护身体健康;邀来和合二仙,是为了求得家庭和睦;供奉菩萨,愿她能普度众生。由此,在春节习俗中也就有了布置佛堂,设天地桌,接神、送神、祭灶等活动内容。

中国人传统表达情感和愿望的方法之一,就是以物寄情。因此,人们为了求福纳祥的心理需求,又创造了许多象征性的吉祥东西——吉祥物。它已成为我国传统文化不可缺少的一部分,至今吉祥物仍随处可见,深受百姓的喜爱。尤其是在春节期间,人们更愿意展示、佩戴各种各样的吉祥物,以求得心理上的满足。

春节前,家家户户都要摆放几盆花草,称其为吉祥之物。一般百姓首选的是水仙花。人借花香,花借仙气,水仙玉滑冰肌,高洁脱俗,喜水不沾泥,被誉为水中仙子,又有凌波仙子的美称。春节前后,正逢水仙花盛开之时,它高雅、清纯,人们把水仙花的开放,看做是一年的运气的象征。如果水仙花恰逢除夕,大年初一开放,就预示着一年的福运到来。水仙花因其名有“仙”字,则被视为吉祥之物,故在春节时摆放。据说,它能避邪去秽,给人们带来吉祥。

春节期间,梅花岁寒时迎枝开放,有寒梅报春之意,预兆着吉祥喜庆。梅花的五个花瓣,象征这五个吉祥神——福、禄、寿、喜、财。旧时曾有“梅花开五福,竹报三多”的春联。

人们把兰花看做是吉祥之物。春节时,总喜欢把它摆放在厅堂之中。据说,

养殖兰花可使家庭和睦,万事如意,在瓶中插上兰花,象征着和谐美满,四季平安。

每当新春佳节之际,许多家庭都会把自己的祖传收藏之物拿出来摆放展示,并把它称为吉祥宝物,如古镜、古钱、宝剑、如意、拂尘、宝瓶、鼎、爵等。据说在春节时,摆出古镜能照妖;古钱能压祟;宝剑可镇邪;如意象征吉祥;拂尘掸去污垢;宝瓶插花可保四季平安。

春节恭喜神,所谓的喜神,就是旧时石景山地区的人们吉祥神。人们的愿望是趁吉避凶,是祈求喜乐高兴厌弃烦恼的。因此村中有大年初一,都有迎喜神的习俗。

喜神和请神一起在腊月三十这一天,升天去汇报人间的事情。正月初一返回来过春节。所以正月初一起早赶骡子车迎喜神。处一吃完饺子后,穿着新衣服上街接“喜神”或者“碰喜神”,但喜神在哪个方向,要查阅皇历和探问阴阳先生。太阳没出来之前,从牲口棚拉出马、骡子、毛驴,接喜神所在方向,走出村外,在路口,一家老小向喜神的方位燃香磕头,祷告祈求新的一年得到祝福,万事如意,祷告完毕,鸣放鞭炮,当牲畜被鞭炮声震惊,或惊或跑,则说明它们看见喜神来了。喜神在旧时人们的心中,寄托着农村农民百姓美好愿望,而成为春节期间一项祭祀活动。此祭祀习俗到解放前消失了。

在本地区人们过年,吉祥饰物是万不可缺少的。吉祥饰物多为民间工艺品和庙会上出售的耍物,如:能放走灾难的风筝;增添喜庆的剪纸;充满欢乐的脸谱;鬃人、毛猴、泥塑、面人、中国结、香包、能抖起来的空竹等,寓意着发家致富。

过年的时候,自然也少不了孩子们最喜欢的吉祥物,这些吉祥物一般是以儿童玩具的形式出现,如小狮子、蝙蝠、凤凰、鹿、鱼、龟等,而最受欢迎的当属当年的生肖吉祥物。吉祥动物更为年节带来了欢庆和祥和。

每年春节,都是各种吉祥物的一次大聚会。它不仅给人们送来欢乐、喜庆、吉祥,同时也显示了太平盛世的好年景,人与自然的和谐。

在年节时,追求吉祥文化的同时,我们也必须清楚地认识到,吉祥只是人们良好的愿望、美好的祝福。任何一种愿望要变成现实一定要通过辛勤的劳动、艰苦的努力,幻想不付出任何代价而获得幸福是不可能的。

侯敬德



春节喜神

佳作欣赏



握灵蛇之珠

2013年为新春癸巳年,特刊登我区国家一级著名书画家赵力女士创作的书法作品一幅:握灵蛇之珠。

握灵蛇之珠:“相传古时隋侯见一大蛇伤断,即以药敷之。后蛇从江中衔出一大珠报之。因称其珠曰隋珠或蛇珠。见《淮南子·览冥训》隋侯之珠汉高诱注。后以握灵蛇之珠喻具有非凡的才华。”

文化资讯

欢天喜地迎新春 群众文化庆佳节

——区文委将在春节期间举办系列群众文化活动

2013年春节期间,区文化委将立足区域转型发展大局和群众文化需求,组织举办一系列形式多样、异彩纷呈的群众文化活动。

一是重点打造军民春晚、文化庙会等大型品牌活动。

区文化委将活动场地也搬到了军区,与战友文工团强强联手,在节日期间为全区群众和部队官兵奉献一场文化大餐,深入展现CRD建设和军民双拥共建成果,营造军民大团结、融合发展的人文环境和喜庆祥和的节日氛围。

同时,在春节前夕,区文化委与区文联联手,积极引进市级专业文艺团体,举办“首都文艺家走进石景山”文艺演出,为我区各行业的近千名观众送上了新春祝福。

此外,区文化委还采取资金项目扶持、组织非遗展示、推优参加

市级评选等多种方式支持雕塑公园新春文化庙会、石景山游乐园洋庙会等传统庙会活动的开展,进一步增强地区庙会的文化内涵和品牌影响力。

二是依托基层文化阵地开展多样的文化惠民活动。

春节期间,区文化馆组织进基层慰问演出、“送福到家”文化志愿者系列活动以及“翠微艺苑”春节唱大戏活动;举办楹联灯谜竞猜、读者联谊以及各类展览活动,在节日期间为广大市民群众提供一个读书阅览、休闲益智的好去处。

同时,区文化委积极开展传统花会走街、太平鼓展示以及各街道新春联欢等一系列群众喜闻乐见的文化活动,让更多市民群众在家门口享受到群众文化活动带来的节日氛围和幸福快乐。

黄杰