

完美世界 致力打造完美网游精品

完美世界
PERFECT WORLD

完美世界(北京)网络技术有限公司(以下简称:完美世界)是中国领先的网络游戏开发商和运营商之一。公司成立于2004年,自成立之初一直致力于创造优质的互动娱乐产业品牌,倾力打造拥有自主知识产权的高质量网游精品。而今,完美世界已成长为了集研发、运营、销售、服务于一体的网络游戏平台服务提供商。2007年7月26日,完美世界成功登陆美国纳斯达克股票市场,成为2007年全球游戏市场上最为引人注目的上市公司之一;2009年1月2日登陆纳斯达克全球精选市场挂牌交易,成为中国最出色的网络游戏企业之一。近日,记者对完美世界副总裁兼官方发言人王雨云进行了采访。

记者:完美世界目前正在大规模尝试跨界合作,如《完美世界》的跨界时装、《笑傲江湖》的电视剧等等,都赢得了不菲的成就和期待。您对完美世界目前的跨界发展有哪些经验可以给业内同行分享?

王雨云:其实我一直认为网游就是一门综合的艺术,它能把文学、音乐、电影等等不同艺术形式的内容都融合进去。从这个角度讲,网游天生就有这么一种跨界的气质。所以采取一些跨界方式进行游戏的制作甚至推广是非常好的一种方式。就完美世界这几年的尝试来看,我觉得我们在以下几个方面可以和同行进行分享。

第一,是善于找经典。完美世界的一些游戏,善于找一些最为经典的内容进行跨界。比如2011年,完美世界购买知名动漫题材《圣斗士星矢》的版权,准备改编成同名网游。这款漫画在全球都有巨大的影响力,有着非常多的粉丝,将这样一款漫画改编成精品网游,可以预见未来会容易成功。

第二,是善于找热点。完美世界能紧跟一些影视时尚艺术的热点,比如早在电影《赤壁》热映时,完美世界就同期推出同名热门网络游戏;热播的电视剧《武林外传》也被成功改编成为了同名网络游戏;著名的网络小说《诛仙》被完美世界成功改编成《诛仙》系列网游,如今已经成为全球第二大3D网游。

第三,是善于娱乐化营销。完美世界的娱乐化营销从第一款游戏《完美世界》就

已经开始。比如选择林志玲、刘亦菲作为《完美世界》的代言人,以及完美世界后来与水木年华、任贤齐、林志颖、周迅等知名艺人都先后进行了代言合作。2012年《梦幻诛仙2》的推广,更是巧妙借用当红明星冯绍峰的影响力,采取一系列综合娱乐推广,涉及影、视、歌三栖。

上面更多是在内容和推广的跨界。在游戏制作上,完美世界也采取了跨界合作的方式,比如《笑傲江湖》,在制作过程中就和国际知名的电影特效、武术团队合作,借用其他领域的经验和专业技术打造我们的产品。这些跨界的经验,都是可以业内同行进行分享的。

记者:完美世界旗下目前有《无冬之夜OL》、《神雕侠侣》、《诛仙2》、《梦幻诛仙2》、《圣斗士星矢online》、《笑傲江湖》、《倚天屠龙记》、《降龙之剑》、《神鬼世界》、《神魔大陆》、《降龙之剑》、《神鬼传奇》、《口袋西游》、《非诚勿扰》、《赤壁》、《完美国际》、《武林外传》等多款大型游戏。除了即将上市的《无冬之夜OL》、《圣斗士星矢online》、《笑傲江湖》、《DOTA2》之外,完美世界旗下的众多大型游戏整个2012年累积营收和玩家在线人数是多少呢?

王雨云:关于完美世界2012年的整体营收,说实话我现在还不能给出一个确切的数字。我们是一家上市的公司,2012年第四季度的财报要到2013年初才公布,对于这个数字我当然不能信口开河。不过我可以和你们分享一下我们前三个季度的营收。我们第一季度大致是7.185亿元人民币(约合1.141亿美元),第二季度是6.764亿元人民币(约合1.065亿美元),第三季度是6.958亿元人民币(约合1.107亿美元)。第四季度和全年收入,要等到2013年财报发布后才能知道。

记者:完美世界在2012年期间是否对其他团队或者产品进行过投资?关于页游方面,笑傲江湖是否有新的产品或者布局?

王雨云:2012年,完美世界的全球化步伐发展得非常快,这不仅包括我们自己的产品出口,还包括引进了全球知名的游戏《Dota 2》。去年的11月,我们签下了在全球范围内拥有较高人气的游戏《Dota 2》,预计今年,这款游戏将很快与玩家见面。另外,在出口方面,完美世界“抱团出海”的战略在2012年落到了实处。我们的海外进出口平台PWIE正式运营,预计年底将至少有180款游戏入驻平台,这些游戏将借助完美世界PWIE平台签约海外,实现海外市场拓展。

而对于大家都比较关注的笑傲江湖,目前来说完美世界只有客户端游戏的形式。但是目前网游轻量化趋势已经形成,而且完美世界在页游和手游端也开始布局了,我想未来包括《笑傲江湖》在内的一些客户端游戏,很可能开发相应页游、手游版本,以实现完美世界全端的覆盖。

记者:您如何评价完美世界2012年的表现?对整个游戏行业去年的发展可以进行简要的

说明么?

王雨云:其实我对于完美世界2012年的表现还是十分满意的。尽管并没有推出太多的新作,但是我们在保持老产品的生命活力的同时,新产品开发在有条不紊地进行。整个一年可以用“稳健”两个字来形容。而这种稳健也是一个已经上了轨道的公司实力的一种表现。

具体来说,产品方面,完美世界推出了新游戏《神雕侠侣》。其他几款大作《笑傲江湖》、《射雕英雄传》、《圣斗士星矢online》等研发也比较顺利,今年将正式面世。同时完美世界在页游手游方面也有布局,产品结构日趋平衡合理。文化方面,完美世界获得中国文化企业30强称号,已经被认为是中国网游企业中的文化标杆。海外方面,完美世界继续领跑海外发展,连续6年占据海外出口第一的位置。另外,特别值得一提的是完美世界的全球化发展。从2010年后,完美世界接连收购了日、美等国业内顶级游戏企业,整合全球游戏产业设计、生产、运营、IP等资源,实行全球化产业链条,这样,完美世界形成了独特的全球资源整合能力,任何一款产品的研发和运营都能借助全球最适合的资源。这种全球资源整合的能力在2012年逐渐显现出来。完美世界刚推出的一款付费安装游戏《火炬之光2》的英文版。这款游戏由其控股的子公司Runic Games, Inc. (以下简称“Runic Games”)开发。Runic Games是美国领先的游戏开发工作室。同时,完美世界还有数款国际化精品游戏即将推出。这包括由完美世界收购的另一家美国游戏工作室Cryptic Studios正在研发的一款备受期待的MMORPG《Neverwinter》,和改编自日本知名漫画圣斗士星矢的网游大作《圣斗士星矢online》。与此同时,完美世界在2012年11月份和美国游戏公司Valve正式签订合作协议,获得了Dota 2在中国大陆地区的独家运营代理权。

而对于整个国内的游戏行业的发展,我个人的观点,也是呈现稳中有升的态势,我个人估计2012年整个行业的增长不会少于35%,网页游戏和手机游戏快速发展大家都能预见得到,客户端游戏增长幅度其实也不小。比数据更值得我这个产业从业者高兴的,是很多主流厂商下大力气“回归本质”,研发精品大作,真正去开发有竞争力的精品,这是从参与者从业者的角度来看。从政策环境来看,在文化发展端,游戏已经作为一种新兴的文化业态被认可,尤其是央视新闻联播迎接十八大专题报道,以完美世界为例发布头条报道,说明网游的外部大环境正变得越来越好。

记者:完美世界2013年具体有哪些新产品上市?重要项目和计划都有哪些?是否可以透露少许?

王雨云:今年对于完美世界而言,应该是厚积薄发的一年。在2013,完美世界将在很多方面取得突破。比如我们系列的新产品,从《笑傲江湖》、《射雕英雄传》到《圣斗士星矢online》。甚至是海外公司推出的《无冬之夜OL》,这些都将在今年推出。而在产品布局上,完美世界除了端游,在页游、手游也会有发展,2012年年底刚刚公布

的3款新游《美食猎人》、《战·三国》和《Touch》也将在今年面世。完美世界手游团队在2013年也会迎来一个小小的爆发,可以说我们的产品布局会更加趋于平衡。另外,我们的全球化战略也会在2013年有更好的表现,2012年完美世界在马来西亚建立子公司,在南美等新兴区域也加强了开发力度,而且我们PWIE在2012年也取得了突破,可以预见,2013年,完美全球化发展还会有大的进展。当然,这中间还不得不提《DOTA2》,2013年,这款游戏有望



员工篮球联赛

与中国玩家见面,这也将成为完美世界又一个新的增长点。

记者:完美世界今年在手游、页游、端游上的比重有何变化?更会侧重哪一方面,具体有哪些安排?

王雨云:完美世界未来的产品布局是针对轻量化的趋势逐步平衡发展。相对而言,端游还是重点,但手游、页游的布局也将加快。比如前面提到过的三款新游《美食猎人》、《战·三国》、《Touch》和《倚天屠龙记》网页版。

记者:完美世界2013年将如何来适应市场或者改变行业环境?

王雨云:在我看来,2013年整个市场应该有以下三个方面的调整:一是要回归本质,研发用户喜欢的精品大作。二是产品布局的多样化,使产品结构更趋平衡。三是注重海外市场,用全球化的战略向更为广阔的全球市场发展。

对于这样的发展趋势或者说是行业调整,完美世界其实早就有了相应的举措。关于产品回归本质,这本身就是完美世界首先提出的一个概念,而且这几年我们一直在埋头研发产品,甚至不惜将产品上市时间一推再推,就是要让我们推出的每款产品都能成为用户觉得好玩的精品大作。而在海外发展方面,完美世界在2012年提出了全球资源整合的发展战略,我们在产品研发、推广都在采取与全球接轨的方式,把全球一流的文化技术制作人才资源都整合起来,我想2013年,这种全球资源整合战略会得到延续,完美世界在海外将会有更广阔的发展空间。当然,对于逐渐流行的产品轻量化和多样化的趋势,完美世界也有自己的考虑,我们会不断完善自身产品布局。

徐巍



完美世界旗下大型游戏《神雕侠侣》

石景山区非公经济领域统战宣传月活动

主办: 石景山区委宣传部
石景山区委统战部

推荐单位: 石景山区工商联
石景山区科委园区