

苹果园街道狠抓“关键小事” 引领垃圾分类新风尚

本报讯(通讯员郝馨蕊)垃圾分类是践行城市文明的生动实践,也是助推绿色发展的“关键小事”。苹果园街道坚持党建引领,认真贯彻落实《北京市生活垃圾管理条例》,抓紧抓实各项工作任务,实现垃圾分类全覆盖。

红色引领,激发“动力源”。苹果园街道坚持把做好垃圾分类工作,作为提升城市文明程度的具体行动,切实增强党员干部群众的政治自觉和行动自觉,激发工作动力。前期街道党政主要领导前往社区开展多次调研,落实工作部署;详细制定工作方案,建立管理台账,提供坚强组织保障。围绕贯彻《北京市生活垃圾管理条例》开展知识学习,充分领会垃圾分类的重要意义;各社区开展业务培训,做到垃圾分类规则熟记于心,强化业务能力。机关、社区党支部开展“我是党员我承诺垃圾分类我带头”主题实践活动,党员干部主动向前一步,签署《生活垃圾分类个人承诺书》,营造人人参与的良好氛围。

凝聚力量,打好“宣传战”。苹果园街道坚持用贴近群众的方式做好垃圾分类宣传工作,发挥资源优

势,以多种形式的活动助推分类小知识“走千家、进万户”。街道团工委组织开展“垃圾我分类,分类我推广”主题活动,通过“模拟垃圾”投递,强化知识学习。文化活动中心组织“云上夏令营”活动,让垃圾分类知识竞赛丰富青少年暑期生活。妇联以家长学校为载体,开创“互联网+”课堂,通过“寻找垃圾分类代言人”活动,推动环保理念深入人心。以“逐梦苹果园”微信订阅号为平台,广泛刊登街道、社区垃圾分类信息。21个社区深入开展“敲门行动”,将宣传工作做到居民家中,鼓励居民用好“石分达人”小程序,让垃圾分类成为日常习惯;利用阵地优势,广泛张贴海报、横幅,发放宣传品,营造浓厚的氛围。

创新升级,开启“加速度”。苹果园街道坚持将知识学习与实践相结合,在做好宣传的基础上,以各类丰富多彩的活动推动垃圾分类理念在地区形成生动实践。各社区广泛发动楼门长、在职党员等志愿力量,对居民、社会单位进行“一对一”分类宣讲。枫二社区成立垃圾分类流动宣传队,通过走访宣传,全面提高市民群众对垃圾分类工作的知晓率

和参与率。苹果园街道组织社区居民参与垃圾分类桶站值守工作,各社区坚持“先培训、后上岗”,让桶边宣传更有效率,有效充实宣传队伍。为进一步践行“撤桶并站”理念,街道以八大处社区甲七号院作为样板示范小区,通过运用科技智能分类垃圾桶和积分兑换站,让科技力量助力绿色发展,进一步推动设备升级。

严格检查,落实“回头看”。苹果园街道严格落实垃圾分类“回头看”,从源头查找问题、从中间补齐短板,坚持源头末端“齐步走”,将垃圾分类工作推向纵深。各社区持续开启垃圾分类监督员模式,由专人负责检查协调,从源头提升。街道成立巡查小队,开展阶段性走访,协调解决社区难题,推动工作落实。苹果园街道不断扩大垃圾分类日常检查范围,以居住小区为重点,向社会单位延伸。街道综合行政执法队将垃圾分类融入日常检查,加大“门前三包”执法力度,确保责任落实到人。针对开学季,执法队对辖区中小学食堂、周边底商开展专项检查,要求责任单位严格落实垃圾分类要求,营造良好开学环境。

紧扣脱贫需求 创新培训形式 切实提升对口支援地区党政干部能力素质

本报讯(通讯员王晓南)近期,区委组织部举办对口支援地区党政干部能力素质培训班,采取“现场+线上”相结合的教学方式,精准培训青海省称多县、内蒙古自治区莫力达瓦达斡尔族自治旗和宁城县、河北省顺平县等4个对口支援地区3000余名党政干部,切实加大对帮扶地区智力支持力度,为坚决打赢脱贫攻坚战提供重要保障。

下好“先手棋”,精准对接培训需求。注重提前谋划、及早安排,主动与对口支援地区沟通对接,掌握当地经济社会发展现状,了解当地党政干部培训需求,“五地联手”制定培训方案,确保培训主题、培训内容与脱贫需求、岗位需求有机统

一。注重按需施教、精准滴灌,聚焦解决“两不愁,三保障”突出问题、推进乡村振兴与乡村治理等主题,精心安排《党建引领构建乡村治理新体系》《休闲产业与乡村旅游规划》等10门课程课程,并邀请名校教授、专业机构专家学者等授课,确保课程设置更精准、授课质量有保障。

打好“组合拳”,现场线上同步授课。综合考虑疫情防控、培训时间等多重因素,探索采取“现场+线上”相结合的方式开展培训,既坚持“送学上门”,选派党校教师到青海称多、内蒙古莫旗等地区开展现场教学,增强培训效果、增进两地友谊;又开设网络课堂,采取在线集中授课和“分散”观看直播的灵活方

式,组织对口支援地区参训党政干部开展学习培训,实现素质能力提升与落实好脱贫攻坚任务两不误、两促进。

把好“纪律关”,从严管理提升实效。培训期间加强与对口支援地区沟通联系,严格学风建设和培训纪律,除现场授课必须签到外,依托直播系统进行考勤管理,参训干部实名登陆后在线签到,系统自动记录登录时间以及观看时长等情况,督促参训干部及时学、认真学。设置课程测试题,组织参训干部课后进行测试,进一步强化学习效果,确保参训干部学有所获、学有所成,切实把学习实效转化为打赢脱贫攻坚的有力举措。

打造坚强有力的领导集体

四论干部系统性调整

●石组评

领导班子是一个地方、一个单位引领和推动各项工作的“火车头”,建设好领导班子是夯实党执政组织基础的关键,也是抓好改革发展稳定各项工作的关键。全力打造新时代首都城市复兴新地标,高水平建设好首都城市西大门,需要我们不断提升各级领导班子建设质量。

高水平的领导班子是由高素质的干部组成的。在此次干部系统性调整中,区委始终坚持把高素质专业化要求贯穿领导班子建设的各方面、全过程。围绕首都加强“四个中心”功能建设、提高“四个服务”水平要求,注重选拔综合素质较好,具有专业思维、专业素养、专业方法、专业精神和国际视野、战略思维、创新能力的干部,注重针对不同班子、不同岗位明确专业化的具体要求,努力使每个班子的专业素养,整体适应地区发展需要、单位核心职能。同时,坚持实践标准,注重选拔配备那些在改革发展主战场、维护稳定第一线、服务群众最前沿经受过历练考验,练就了干事创业真本领的干部,坚决不搞“唯学历论”。

提升领导班子建设质量,增强整体功能是出发点和落脚点。在此次干部系统性调整中,区委着眼于当前和今后一个时期全区各领域事业发展需要,对处级领导班子进行了全面分析研判,坚持结构服从功能,通盘考虑各个班子的优化组合,力求实现个体优选与组合优化相统一。着力选优配强党政干部队伍、民主作风好、敢于担当、表率作用发挥好的优秀干部。注重把握班子配备的整体性要求,对班子成员年龄、专业、经历结构通盘考量,把“一班人”作为一个整

体来加以选配,努力做到知识能力相长、经历经验互补、性格气质相容,不断增强班子整体功能和合力。

优化干部来源经历结构是提升领导班子建设质量的重要途径。“沧海万仞,众流成也”,对一个地区来讲,唯有坚持“五湖四海”,不断拓宽选人用人视野,才能源源不断地为事业发展集聚各方面优秀人才。对一个班子来讲,只有适时丰富和补充不同经历、不同来源干部,才能永葆班子的生机和活力。在此次干部系统性调整中,区委深入研究领导班子建设规律,一方面,打破地域概念、部门界限,统筹调动全区各领域各方面干部资源选干部、配班子,着力推动领导班子形成梯次配备、搭配合理、上下贯通、优势互补的结构。另一方面,对于专业性较强、一时紧缺急用岗位,充分发挥首都人才资源密集优势,先后从市级部门、垂直管理单位和知名高校等择优选配了一批具备较好综合素质和专业背景的干部,为我区干部队伍注入了新鲜血液,也为相关领域领导班子建设注入了新的动力。

通过此次干部系统性调整,为我区高质量发展充实了一批熟悉现代金融、城市规划建设、社会治理、科技创新等领域的高素质专业化干部,储备了一批综合素质好、具备较大培养潜力的优秀年轻干部,全区领导干部平均年龄和各单位领导班子平均年龄实现了“双下降”,40岁以下年轻干部增加34名,全日制本科以上学历干部增加34名,其中硕士8名,博士1名,领导班子和干部队伍结构得到有效改善,班子整体功能得到有效增强,为我区高水平建设首都城市西大门奠定了更加坚实的组织基础。

石景山文旅局获服贸会多项大奖

本报讯(通讯员李振平)石景山区文旅局汇聚资源、精心筹备,以传统文化与现代科技、动态体验与静态展示、线上直播与线下推介相结合的方式,集中展示区域西山永定河文化带建设、服务保障冬奥会冬残奥会等多姿多彩的文旅项目成果,荣获2020年中国国家服务贸易交易会北京国际旅游博览会文旅融合创新奖、最佳创意奖、最佳人气奖。

展区以视频播放+点位式补充,凸显文旅资源特色。中央大屏滚动播出宣传片与“六张文化名片”“文化旅游资源”灯箱展示墙遥相呼应,展示我区“一半山水一半城”的特点。以法海寺壁画为主色调的线描手绘地图,搭配“秀水”“仙居”“乐聚”“打卡”宣传折页,一图在手,畅游石景山,深受观展嘉宾喜爱。现场静态展示+动态体验,以文促旅,以旅彰文。金漆镶嵌漆盘、战疫十字盘扣、燕京八景彩墨等非遗作品成为展区亮丽风景线,与非遗展示体验动静结合;国宝法海寺壁画VR及多点触控系统首次亮相,吸引众多嘉宾体验。线下推介+线上直播,对口帮扶助脱贫。“石景山区对口帮扶地区旅游资源推介日”活动以图文展示、现场互动、直播带货等线上线下相结合的方式,扩大对口帮扶地区文旅知名度,让旅游产业成为脱贫致富的助推器。

“爱尚(I SHOP)石景山”助力消费市场回暖升温

本报讯(通讯员王子丹)近日,我区重启“北京市消费季-爱尚(I SHOP)石景山”活动。依托区内商旅文体资源,策划推出系列促销活动50余场,通过打折消费、免费体验、直播带货等方式,各大经营场所均出现销售回暖和客流回升态势。

市区联动发放消费券,激发疫后消费新活力。区商务局、文旅局等部门积极组织动员企业报名北京市消费券活动的使用,目前全区150余家企业参与线下餐饮券发放活动。同时,区商务局积极对接北京建设银行等单位,支持其与区内商业企业联合开展满减满赠、支付立减、积分兑换好礼等优惠让利活动。

开展商业促销活动,促进消费市场加速回暖。区商务局围绕“京彩”“京品”“京味”等板块,精心谋划活

动形式和内容,深入挖掘企业特色和亮点,引导和支持区内商业企业开展形式多样消费活动,进一步推动复商复市,加快实现消费回暖。

商旅文体融合发展,激活体验式消费新场景。8月,我区与市级同步启动“炫·彩生活月”活动,区体育局、文旅局、商务局等部门联动,举办特色活动10余场,形成体育、文化、旅游、信息等服务消费新热点。区体育局举办“石景山区全民健身日线上活动”,推动更多群众参与体育运动。郎园Park联手体育合作伙伴推出“新消费·爱体育”惠民活动,开展“七夕市集”等特色活动,举办“人民电竞媒体杯”大型电竞赛,助力打造具有区域特色的数字文化名片。

大力发展夜间经济,焕发京西

“烟火气”。区商务局积极发挥政策引导作用,鼓励支持企业在做好常态化疫情防控的基础上,挖掘夜间经济资源,创新多元业态,突出文化休闲特色。石景山游乐园举办“狂欢之夏”游园会,全力打造夏日市民都市休闲的文化品牌。郎园Park积极举办深夜食堂、露天巨幕电影等多种多样的文娱之夜活动,探索夜间经济发展新模式。

下一步,区商务局将持续发挥促消费奖励办法、促进夜间经济发展鼓励办法政策引导作用,按照“周周有活动、月月有主题”策划思路,围绕9月“时尚消费月”、10月“国潮精品月”、11月“京城好货直播月”、12月“迎春消费月”,做好活动策划安排,形成多业态联动的京西特色消费季。