

石景山报

石景山区委理论中心组举行学习(扩大)会议

本报讯(记者仲然 高鑫铭)6月4日,石景山区委理论学习中心组举行学习(扩大)会议。区委书记常卫,区人大常委会主任李文起,区政协主席吴克瑞,区委副书记田利跃参加会议。专题宣讲邀请市委宣传部副部长、首都文明办主任滕盛萍围绕《北京市文明行为促进条例》进行专题宣讲。滕盛萍围绕《北京市文明行为促进条例》立法背景、立法过程、主要内容以及推动落实要求等八个方面,详细解读宣讲了条例的内容和立法的精神实质。对于石景山区把学习贯彻条例与创建文明城区工作、提升城市精细化治理水平、服务保障北京冬奥筹办工作紧密结合,进一步提升石景山区城市文明水平、市民文明素质具有较强的指导意义。会议以电视电话扩大会的形式举行,全区处级以上党委(党组)理论学习中心组成员参加宣讲会。

区委主要领导调研老旧小区综合整治和长效管理工作

本报讯(记者廉栋 吴杰)6月5日,区委书记常卫到鲁谷街道调研老旧小区综合整治和长效管理工作,区委副书记田利跃参加调研。在鲁谷街道六合园南社区,常卫实地调研鲁谷街道老旧小区综合整治和长效管理工作开展情况,听取相关工作汇报后,指出,鲁谷街道率先在社区成立物业管理委员会,并在推动老旧小区综合整治和长效管理工作中,协同愿景集团做了大量实际有效的探索创新工作,初步形成了“鲁谷模式”。要持续激发“鲁谷模式”的生命力与活力,不断健全投入、建设、管理于一体的综合整治体制机制,贯彻落实好《北京市物业管理条例》和《2020年老旧小区综合整治工作方案》确定的各项目标任务,巩固综合整治和有机更新成果,做到高水平管理、高水平服务,进一步提升群众幸福感、安全感、获得感。常卫强调,一要切实提高对老旧小区综合整治和长效管理工作重要性的认识。老旧小区综合整治和长效管理事关重大民生,事关百姓生活品质,事关社会治理效能和城市品位提升。要着力推进以“六治七补三规范”为主要内容的老旧小区综合整治工作,落实落地《北京市物业管理条例》和《北京市

2020年6月8日 星期一
第44期(总第1921期)本期8版
中共石景山区委宣传部主办
准印证号京内资准字2003-L0007
石景山新闻网http://www.sjs.gov.cn

●区政府:12345
●自来水:68840911
●供电:95598
●煤气:96777
●消防:88793656
北京石景山公众号

石景山新冠肺炎疫情防控工作领导小组召开第六十四次会议

本报讯(记者高嘉辉 李岚薇)6月5日下午,区委书记常卫主持召开区新冠肺炎疫情防控工作领导小组第六十四次会议。贯彻北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第六十五次会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制第二十八次会议精神,研究调度疫情防控和复工复产复商复市等工作。区领导李文起、吴克瑞、田利跃参加会议。会议指出,北京应急响应级别调至三级,绝不意味着可以放松警惕,而是对常态化疫情防控提出了更高要求。首都疫情防控工作容不得半点闪失要始终绷紧疫情防控这根弦,克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,特别是当前境外疫情扩散蔓延的势头仍未得到有效遏制,内防反弹不能掉以轻心,必须时刻保持高度警惕,坚持科学防控、精准施策、有效应对,坚持“外防输入、内防反弹”不放松,落实“四方责任”,做到“三防”“四早”“九严格”,持续抓好常态化防控,巩固稳定向好的防控态势,加快恢复正常的生产生活秩序。要持续抓好北京应急响应级别调整后的疫情防控工作。细化三级应急响应级别下的常态化防控工作,稳步启动实施。持续做好社区常态化疫情防控,落实好新制定的16条社区防控措施,继续做好查证、验码、登记等工作,有序做好快递、外卖、家政等生活服务业人员以及其他外来人员进出小区管理,守好社区大门。卫生医疗、物资供应等部门要加强与市级相应工作组的对接,确保各项工作要求和防疫措施落实到位。要持续加强防疫知识、防疫流程专业培训,做好面向公众的新防疫形势下相关政策知识的宣传解释工作,宣传推广“防疫三宝”,提倡使用“公勺公筷”,劝导居民少聚集,坚持防疫不松懈。要以12345“接诉即办”为抓手,聚焦解决群众反映集中的突出问题,压紧压实疫情防控责任,做到精准、快速、有效,切实增强群众安全感、提升群众满意度。(下接2版)

北京消费季 六大板块爱尚(I SHOP)石景山

6月6日至十一黄金周,联动北京消费季,石景山区启动“爱尚(I SHOP)石景山”活动。依托线上线下全场景布局、全业态联动、全渠道共振,打造具有鲜明石景山区特色消费季。

“京彩”启动

6月6日,石景山区配合全市“一主多辅”的形式,在郎园park、石景山游乐园同步举行北京消费季石景山区开幕式活动,并启动郎园Park2020玩·趣童书互动体验嘉年华、石景山游乐园感恩游园活动。同时,新首钢大桥、今鼎时代广场、万达广场、台湾街等我区夜经济地标、商圈、生活圈将在重点时段推出灯光秀活动,点亮长安街、中轴线。环球国广、新七天等电商平台,喜隆多国际购物中心、当代商城等传统百货、商场将开启线下补贴让利、线上直播狂欢,24小时不间断购物。“十一”国庆节黄金周前,石景山区将举办第十届“京西消费节”活动,开展集购物、休闲、美食、娱乐于一体的时尚消费盛宴,扩大石景山区消费影响力。

“京券”联发

采取“市区联动、政府引导、平台支撑、企业助力、供需受益”的模式,面向在京消费者发放电子消费券,面向低收入群体给予特殊消费补贴。同时,苏宁、国美、物美等线上平台推出“百亿补贴”让利,发放餐饮券、电影优惠券、外卖优惠券等进行消费补贴,密集打造围绕品牌、

品质为主题的让利活动。

“京品”促销

万达广场、当代商城、喜隆多购物中心等百货、商场在做好疫情防控的前提下,开展多种形式的让利促销活动,通过品牌折扣、消费返券、刷卡有礼等方式,激活即期消费。家电企业联合国内外优质品牌共同推出“节能补贴、爆品低价、以旧换新、万人拼团”等特色活动,以实惠的价格体验前沿家电科技产品,积极推动品质、健康、智能消费,引导形成科学文明、绿色低碳的价值取向和消费习惯。汽车零售企业开展满减满减、支付立减、积分兑换好礼、单品直降等优惠让利活动。八大处、游乐园等各景区公园适时延长开园时间,郊野公园推出特色活动吸引游客。

“京韵”传播

石景山区积极组织书店开展服务性、商品性为一体的综合性活动,积极开发新亮点,探寻时尚生活元素,打造品质生活,提升消费层级,促进文化消费增长。银保建国酒店打造周末本地文化+旅游产品“浅山WEEK”系列,涵盖“浅山文旅游”“浅山工业遗产游”“浅山少年成长营地”三大板块。依托八大处、法

海寺、承恩寺等文化旅游景点,搭载非遗项目体验及展示;依托首钢工业遗产内容、搭载冬奥项目体验项目;根植酒店多个特色空间和营业内容,打造多维度能力培养类活动及生涯教育,激发参与者创造性思维及问题解决能力为青少年成长赋能。

“京味”推广

与大众点评、美团外卖等美食互联网平台合作,开展“安心享美食”活动,加大促销让利力度,促进餐饮线上消费。选取台湾街、郎园park、新首钢园、银保产业园、首钢篮球中心、今鼎时代广场等石景山区有条件的场地,通过品牌餐饮企业开展夜间美食文化广场、啤酒花园等活动,带动夜间餐饮消费,活跃夜间经济。

“京炫”让利

各大体育场馆、游泳馆、健身房等各类运动场所积极参与消费季活动,对门票费、场馆使用费进行优惠让利,刺激用户进行运动消费。首钢园大跳台、启迪冰雪、首钢篮球中心等石景山区优质体育赛事载体,将积极组织国际、国内重要赛事,丰富配套商业消费供给,带动交通、餐饮、购物、体育等多领域消费。王子丹

区领导与中铁建发展集团座谈

本报讯(通讯员石伟)6月3日,区委书记常卫与中铁建发展集团总经理贾洪座谈。常卫感谢中铁建发展集团给予石景山区的大力支持,并表示,石景山区将紧紧围绕双方战略合作协议,进一步优化营商环境,做好服务保障,推动各项工作迅速开展。希望中铁建发展集团与石景山区共同抢抓冬奥筹办和打造首都城市复兴新地标两大历史机遇,加大产业布

局、拓展核心业务,支持石景山区经济社会高质量发展。贾洪代表中铁建发展集团感谢石景山区一直以来提供的高效服务,并表示,将继续在生态环保、智慧交通、城市建设、文旅产业、老旧小区改造等方面与石景山区开展深度合作,打造企业与城市共同发展的典范。中铁建发展集团领导王中岐、于程水,区领导周西松参加会议。

导读

全区铺开 全面深化
石景山区召开监督向基层延伸工作推进会
[2版]