石景山报

2020年5月7日　星期四
第35期(总第1912期)本期8版
中共石景山区委宣传部主办
准印证号京内资准字2003－L0007
石景山新闻网 http//www.sjs.gov.cn

便民电话
●区政府:12345
●自来水:68840911
●供　电:95598
●煤　气:96777
●消　协:88793656

北京石景山公众号

第34届“北京青年五四奖章”评选揭晓

石景山区八宝山街道沁山水南社区居委会书记、主任孙蕊上榜

“北京青年五四奖章”是共青团北京市委员会、北京市人力资源和社会保障局授予北京青年的最高荣誉。本次表彰的30名获奖者都是奋斗在北京各条战线上的优秀青年，他们之中有引领科技创新潮流的创业者，有积极备战北京冬奥会的运动健将，有建设城市副中心的工程师，也有穿梭楼宇社区的“快递小哥”“小巷管家”。获奖者中，还有基层民警、消防战士、青年教师、媒体记者、环卫工人、基层社工等，他们用行动彰显青春力量，以拼搏担当时代责任，展现出了新时代首都青年的良好精神风貌，是广大青年学习的榜样。

孙蕊，是石景山区八宝山街道沁山水南社区党支部书记兼居委会主任，她是一个普通的80后姑娘，却是一个不普通的社区工作者，曾获北京市妇联系统先进个人、北京市先进居委会主任、首都绿化美化先进个人。近年来，她所带领的八宝山街道沁山水南社区被评为“全国文明单位”“巾帼文明岗”“十大魅力社区”“北京社区好人榜”“阅读示范社区”等荣誉称号。

社区工作千头万绪，孙蕊在社区一线岗位上一干就是近十四年。平日里，她来得最早、走得最晚，她是社区书记，张罗着居民的大小事；她也是水电工、保洁员、网管等等“小角色”，为老百姓解决着最实际的难题，一心扑在她热爱而平凡的岗位上。

无奋斗不青春

常态化疫情防控不放松 市场供应充足 旅游市场稳定

石景山居民健康安心过“五一”

本报讯 今年“五一”是北京市突发公共卫生事件应急响应级别由一级降为二级的首个假期，节日期间，我区各相关部门做到常态化防控不放松，全区各旅游景区秩序井然，生活必需品供应稳定，通过“政府搭台、企业唱戏、媒体助力”，重点支持汽车、超市、互联网、家电、百货及大型商业综合体、餐饮、文体等企业开展促消费活动，全区城市运行总体安全有序，广大群众度过了一个健康安心的假期。

五一期间，我区积极谋划促消费措施，各商家围绕“乐go石景山”，在做好疫情防控常态化的前提下，开展打折抽奖、满减补贴等丰富多彩的惠民促销活动，增加消费供给吸引力，刺激消费需求。5月1日~5日，监测的各类企业总销售额达到8245.81万元，客流累计48.40万人次，环比前5日分别增长43.49%和23.16%，各企业促销活动效果呈现，市场回暖明显。百货类，当代鼎城店、苏宁易购百货共实现销售1090.36万元，较前5日环比增长128.41%，较去年同期同比下降30.52%。超市类，为避免人群聚集，各大超市强化大客流管控机制，全面落实各项疫情防控措施。物美、永辉、沃尔玛、盒马鲜生共实现销售6454.73万元，环比前5日增长25.41%，同比增长35.99%。餐饮类，眉州东坡、旺顺阁在做好防控工作前提下，积极开展线上线下促销活动，实现销售96.56万元，环比前5日增长71.30%，同比下降53.35%。家电类，大中电器开展了“五一超值购物节”等促消费活动，实现销售604.16万元，环比前5日增长815.39%，同比下降28.33%。

假日期间，我区各景区、住宿经营单位均在疫情防控措施落实到位的前提下，做好游客接待服务，旅游市场秩序井然。纳入监测统计的2家旅游景区八大处公园和北京国际雕塑公园开放室外区域，严格景区疫情防控，严防游客聚集扎堆，且不举办大型活动。建立预约制度，推行分时段游览预约，引导游客间隔入园，严控客流量，倡导文明旅游。

据统计，5月1日~5日，八大处公园接待游人2.87万人次，同比增长4.7%，综合收入24.1万元，同比增长89%，今年主要以网上预约购票居多，收入比往年有所增加。正常营业的住宿经营单位按照酒店防控指引和4月29日进京入住酒店新政策，严格核查入住人员健康宝“绿码”，并加强健康监测，落实疫情防控各项措施。相关单位积极落实假日安全和秩序保障方案，不断加大执法检查力度，特别是对八大处公园、北京国际雕塑公园等重点旅游景区周边实行全天候监管，保障我区假日文化和旅游市场安全有序。机场巴士石景山专线共运送旅客42人次，其中首都机场至石景山27人次，石景山至首都机场15人次。共运行10班次，对车辆消毒20次，对每名乘客均进行体温测量。　**本报通讯员综合采写**

向日葵送给一线青年“守护者”

图文/吴镝

本报讯 新冠肺炎疫情发生以来，各级团组织和团员青年立即行动，积极投身疫情防控斗争一线，充分发挥生力军和突击队作用，彰显了青春的蓬勃力量。无论是身在救治患者医疗前线的医务人员，还是积极参与社区疫情防控，协助开展物资分发、排查登记、体温测量等工作的青年志愿者，这些年轻的身影为守护家乡、复工复产奔走忙碌、无处不在。

5月4日青年节当天，古城街道党工委领导来到社区防控一线，慰问坚守岗位的青年社区工作者、志愿者和在职党员，献上了象征着青年人朝气和希望的向日葵，向他们致以诚挚的问候。在疫情防控的关键时刻，辖区广大青年主动请战一线，逆行抗“疫”。面对疫情，他们敢于担当，迎难而上，形成了助力打赢疫情阻击战的青春“防线”。

政府搭台 企业唱戏 媒体助力

商企联动促消费 各显“神通”

本报讯（通讯员石商）“五一”小长假期间，在严格落实各项防控措施的同时，石景山区积极引导商业企业推出系列优惠促销活动，创新消费供给模式，挖掘新型消费潜力，促进消费市场增长。

*商场百货活动转不停。*喜隆多新国际购物中心开启线上商城和小程序直播，消费者在线购买、物流到家，通过直播带货带动消费；线下店内春夏新品、招牌菜品均有不同程度折扣。当代商城鼎城店以“赞颂劳动者—新领‘神惠’小长假”为主题开展促消费活动，店内品牌特价折扣，部分商品享大额满减。石景山万达广场、苏宁易购百货派发惠民消费券，以最大力度推动市场回暖。

*超市购物券强势来袭。*物美超市多点会员满额即赠1分钱购蔬菜礼包。永辉超市推出现金券，下载生活APP可获线上券和线上券。加入山姆会员或续卡有不同程度礼券相赠。

*家电零售五一大放价。*大中电器开展“五一超值购物节”活动，购家电买三赠一，到店购物还可使用家电消费券。居然之家八角店开展“5·1豪横大放价”活动，明码实价直降15%、预存增值8%、消费券补贴、满额赠礼，多重优惠让利消费者。

*餐饮提供无接触外卖服务。*旺顺阁鱼头泡饼开展“海鲜美食街”活动，顾客到店消费即赠八头鲍鱼仔。眉州东坡、海底捞、汉拿山等餐饮纷纷提供“线上线下”结合、“无接触分餐”、“无接触配送”服务，满足百姓多样化餐饮需求。

*汽车销售花式开展“云买车”。*博瑞祥腾雷卡萨斯、博瑞祥浓长安马自达、博瑞裕丰北京福特、加达恒通别克等4S店纷纷开通了线上VR智能展厅，消费者足不出户即可体验360度全景看车、VR看车选车等智能体验和领先服务。

在企业积极开展促消费活动的同时，我区还研究制定支持商业服务业企业在做好疫情防控常态化下开展促消费活动的政策，对组织举办大型商业活动或带动区域性消费增长起到示范带头作用的企业，给予一定奖励或补贴。

导　读

《北京市物业管理条例》实施 多项物业难题有望破解 [2版]

石景山区社区疫情防控工作评先表扬名单（第五批） [2版]

老山东里北试点提升工作初见成效 [3版]

本报地址:古城大街61号　邮编:100041　总编辑:王国强　编辑部主任:杜雷　本版责任编辑:吴赛赛
北京日报印务有限责任公司印刷　广告部:51667918　石景山报投递热线:68878992