

八面来风

本市27条公路今年养护大修

记者近日从市交通委公路管理处获悉,根据本市年度养护计划,今年拟实施的养护大修工程项目共计27项、448公里,涉及10个郊区。招标信息显示,大修包括通州张采路、怀柔G111、延庆松闫路、大兴104国道、门头沟G109、密云京沈路等工程。同时,北京出台一批优化营商环境的改革政策,对养护工程招投标程序、环境、流程进行优化,压缩审查时间。

孙宏阳

健康宝已升级 自行处理可提示“未见异常”

市经信局日前披露,“北京健康宝”近日完成升级,如果市民并未出京但途经进京检查站而导致“弹窗提示”的情况已经可以自行解决。市民可以按照页面提示,通过国家政务服务平台查询近期行程,如近14日确未出京,可以获得“绿色状态”;如有出京行为,在未向社区报到、履行防疫任务之前,“健康宝”将继续保留“弹窗”状态。

曹政

海航首都机场国内航班将转场T2

海南航空近日发布公告称,海航集团旗下海南航空/大新华航空北京首都机场T1航站楼所有国内航班,将于5月3日零时起转场至T2航站楼运营。转场至T2航站楼以后,海南航空将实现国内航班和国际航班在首都机场T2航站楼内同楼运营。据介绍,转场后国内航班将于起飞前45分钟停止办理登机手续,国内值机区域将在F-E岛。

潘福达

商超集贸市场5月起禁免费塑料袋

记者近日从市市场监管局了解到,本市将依法开展对塑料袋生产企业以及商场、超市、市场等商品零售场所监督检查,严格塑料袋监督管理。全市禁用超薄塑料袋外,商超和集贸市场不得免费提供塑料袋,市场内的塑料袋将由“专柜”统一销售给经营者,而对于塑料袋的价格则可由商品零售场所自主制定。特别提出具有提携功能,就将“购物袋”与零售场所基于卫生和食品安全的考虑提供的连卷袋等相区别,连卷袋目前尚不算塑料购物袋。

张楠

地铁苹果园站4月18日起封站

为配合苹果园综合交通枢纽施工和地铁苹果园站改造,从4月18日起,地铁苹果园站封站。1号线列车运行区段变更为古城站至四惠东站。预计2021年底,苹果园站与苹果园综合交通枢纽同步开通恢复运营。封站期间,公交将采取加车、增发区间、调整站位、开行临时摆渡线等措施,加大与1号线并行线路运力。

孙宏阳

两款中成药正式获批治疗新冠肺炎

近日,天津红日药业股份有限公司和石家庄以岭药业股份有限公司在深交所发布公告,已收到国家药监局下发的《药品补充申请批件》,中成药血必净注射液、连花清瘟正式确定可用于治疗新冠肺炎。血必净注射液被批准可用于新型冠状病毒肺炎重型、危重型的全身炎症反应综合征或/和多脏器功能衰竭,用法与用量为一天2次。连花清瘟胶囊(颗粒)被批准可用于新冠病毒肺炎轻型、普通型引起的发热、咳嗽、乏力,疗程为7至10天。

赵鹏

本市今年将建2819个充电桩

记者从国网北京电力公司了解到,今年,本市在先期规划建设1632个新能源汽车充电桩的基础上,将再增加1187个充电桩建设计划,共计实施2819个充电桩建设工程,将覆盖北京城市副中心、北京2022年冬奥会和冬残奥会赛事场馆周边、京礼高速服务区等。

王天淇

(信息来源:《北京日报》)

消费结构持续优化 生活品质逐步提升

本报讯 2019年,我区持续推进棚改、医改工作,加快推动文化、体育、娱乐、健康等服务性消费提质扩容,建设一系列生活性服务业网点,培育消费热点,优化消费结构、提高百姓生活品质,全区居民人均消费支出45903.8元,同比增长6%,其中交通通信、医疗保健、教育文化娱乐、生活用品及服务消费支出占比超过4成,居民消费升级正加速推进。

生存型消费结构优化。2019年,我区居民生存型人均消费支出30657元,同比增长7.1%。其中食品烟酒类和医疗保健类消费支出增长明显,同比增长分别为12.6%和9.3%,居住类消费同比增长5.5%。食品烟酒类人均消费支出8205.8元。其中烟酒消费支出持续下降,同比下降8.0%;食品消费支出持续大幅上涨,人均消费支出5341.6元,同比增长10.9%。居民的饮食结构更趋营养健康,吃得好、吃得多样、吃得安全、吃得放心成为居民生活关注重点。我区扩大医保覆盖面、医保联动综合改革政策效果显现。医疗保健类人均消费支出5679.2元,同比增长9.3%。其中医疗服务(即门诊、住院、医院开药等消费)人均消费支出5169.6元,同比增长13.4%,占比由上年同期的87.7%上升到91%。居住类人均消费支出13110.3元,同比增长5.5%。一方面受棚户区改

造、冬奥场馆建设、打造长安街西延等城市总体规划影响,人居环境全面改善;另一方面,在国家加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度的大气候下,机构化的租赁企业及平台发展对于供需匹配起到良好作用。

发展型消费品质升级。我区居民发展型消费支出11222.9元,同比增长5.4%。交通通信类人均消费支出6013.8元,同比增长0.4%,其中交通类人均消费支出4583.4元,同比增长3.6%。汽车购买量和消费总额受6月份北京市汽车国五国六排放标准转换、新能源充电设施建设和配套运营服务日趋完善以及年底商家促销等因素影响都有所增加,人均消费支出同比增长38.7%,拉动交通通信类支出增长6.8个百分点。教育类人均消费支出2293.4元,同比增长26%。胎儿教育到幼儿教育,从学前教育到课外补习,儿童教育支出增长基础稳固。另一方面,随着我区深化发展专业技能培训,鼓励发展成人教育、远程教育,规范发展校外培训,越来越多的家庭和居民注重素质培养和职业技能提高,积极参与各类培训。生活用品类人均消费支出为2255.2元,同比增长1.6%。随着《石景山区生活性服务业品质提升三年行动计划(2018年-2020年)》(以下简称《三年行动计划(2018年-2020年)》)全面

落实,连锁生活超市等便民服务站网点增多,生活性服务业的便利化、特色化、智能化水平提高,居民对生活用品的消费潜力有效释放。随着科技的进步及消费习惯的变迁,居民需求日趋智能化、便捷化,各种解放双手、改善提高生活品质的“非必须”家用电器成为消费升级的热点商品。

享受型消费提质扩容。我区深入推进《石景山区促进消费升级发挥新消费引领作用行动计划(2019年-2021年)》(以下简称《行动计划(2019年-2021年)》)全面落实,结合市场基础和消费需求,促进商业和服务消费深度融合,同时加快推动文化、体育、娱乐、健康等服务性消费提质扩容,扩大特色服务消费供给。我区居民人均享受型消费支出4024元,同比增长0.2%。文化娱乐类人均消费支出3024.5元,同比下降8%。生活服务类人均消费支出快速增长,人均消费支出为327.6元,同比增长57.3%。我区有效实施《三年行动计划(2018年-2020年)》,生活性服务业网点增多,涵盖家政服务、末端配送、修理等基本便民形态,居民对生活服务的消费潜力有效释放。其他服务类人均消费支出671.8元,同比增长28.8%。其中旅馆住宿费人均消费支出258.8元,同比增长25.1%,拉动其他服务类支出增长10个百分点。

易明

爱鸟新时代 共建好生态

本报讯(通讯员尹赫)为增强公众保护环境、爱鸟护鸟意识,近日,区园林绿化局开展了“爱鸟周”系列活动。

为落实落细各项工作,园林绿化部门由主要领导亲自抓,分管领导具体抓,紧紧围绕“爱鸟新时代,共建好生态”这一主题,积极筹划,精心组织,开展形式多样的宣传教育活动。**精心组织,抓好宣传。**由于疫情原因,今年的爱鸟周宣传主要以张贴海报、悬挂横幅等形式,宣传鸟类保护知识,打击非法野生动物贸易。宣传活动期间,在老山公园、法海寺公园、南大荒3个鸟类

监测点和区园林绿化局绿化一队、二队、玉泉花圃各班组共张贴、悬挂宣传标语30条,设置展板20个。扩大了社会影响,提升了鸟类保护在生态建设工作中的重要地位。

集中整治,加强管理。在抓好宣传活动的同时,园林绿化部门结合野生动物保护工作,在宣传期间联合区森林公安处、苹果园街道组织了执法行动组到到琅山地区自发鸟市进行联合执法。本次执法共出动执法人员20余人次,执法车辆5辆,现场劝离遛鸟人员30余人次,未发现野生鸟类买卖情况。通过本

届“爱鸟周”宣传活动,激发了广大群众爱鸟护鸟的积极性,增强了爱鸟护鸟的自觉性,提高了保护野生动物的法治意识,也进一步扩大了野生动物保护工作的影响,取得了良好的社会效应。爱鸟护鸟任重道远,我们在今后的工作中会更加用心、努力,让鸟类陪伴我们一路前行。

又讯 4月11日上午,由区园林绿化局牵头,多方联动,对我区琅山地区自发鸟市聚集遛鸟和无照售卖行为进行联合执法。

据介绍,自新冠肺炎疫情防控工作开展以来,我区加大

野生动物重点管控地区执法力度,每日对琅山地区、福寿岭等五个重点地区进行野生动物执法检查。近期随着防控形势渐好和天气转暖,琅山地区出现聚集遛鸟情况。本次执法共出动执法人员20余人次,执法车辆5辆,现场劝离遛鸟人员30余人次,未发现野生鸟类买卖情况。

下一步,为防止出现人员聚集情况,坚决制止野生鸟类买卖,区园林绿化局和辖区街道将持续密切配合,为坚决打赢疫情防控战和完成野生动物保护执法工作继续努力!

区私个协会会员积极行动 助力疫情防控



本报讯(通讯员寒羽)新冠肺炎疫情发生以来,石景山区私个协会向全体会员发出倡议,通过捐款捐物等各种方式助力疫情防控,书写了新时代非公经济组织的责任和担当。其中,北京市双盟建筑装饰工程有限公司总经理李克友,作为蓝天救援队后勤部部长,第一时间捐款1万元,并和队员们自驾货车携带救援物资跨越1200公里到达武汉天河机场物资联合应急仓库投入救援,工作直至仓库闭库。(图为蓝天救援队驰援现场)