

社区疫情防控 各“村”有高招(二)

广宁街道

“三管齐下”做好平房地区疫情防控工作。结合辖区实际,采用“主管+共管+自管”模式全力做好平房地区疫情防控工作。一是坚持街道社区当好“主管”。针对麻峪社区、麻峪北社区平房多、租户多的情况,建立“日巡日商”机制,包片领导每日进行巡查,每日与社区集体会商,查找短板、改进工作。社区党委扎实做好人员信息登记工作,严格管控外来车辆及人员进出,深入宣传防疫知识,营造人人重视、人人支持的氛围。二是发动驻区单位参与“共管”。以“党建同心圆”为载体,发动驻区单位参与社区防控,麻峪工贸中心、恒坤集团等10多家驻区单位党组织主动报到,安排20余名党员参与值守、防疫宣传等工作,进一步增强一线防控力量。三是督促院落房主落实“自管”。依托出租房自管模式,督促出租院落房主落实主体责任,对租户开展“三提醒”,即提醒未返京租户暂缓返京、提醒拟返京租户做好返京登记与自我隔离、提醒已返京租户每日进行健康监测,打通疫情防控“最后一米”。

五里坨街道

为开放式零散居住小区设置“防护屏障”。在高井村、隆恩寺村、佟家坟共13个出入口搭设围挡,在隆恩寺村北口、秀府村、职工小区、储运部小区放置23组机动车隔离带,在未封锁卡口设置岗亭、机关下沉

干部配合社区工作者24小时值班制,实现开放小区的封闭式管理。

政务服务窗口设置安全“一米线”。区政务服务局发起“守住一米线”系列活动,有效阻断企业全面复工复产办事人流量增加导致的病毒传播风险。一是在9个街道居民事务服务大厅、8家区级政务服务窗口设置安全“一米线”,在全区各级各类80余个服务窗口全面开展“守住一米线”活动,进一步强化“七项工作措施”和“六步防控法”,实现“三个拉开”(拉开办事人与工作人员距离、拉开办事人员排队等候距离、拉开开门前体温测温排队距离),确保政务服务不出差错,疫情防控不出问题。二是在商超、银行等公共场所全面推广“一米线”做法,鼓励企业结合自身业务特点,采取预约办理、人流疏导、播放提示等形式,引导居民有序进入公共区域,自觉“一米”排队。三是进一步完善“全程网办”“不见面审批”等线上政务服务功能,开通涉疫企业绿色通道。区市场监管部门通过网办完成物美集团下属企业44份营业执照增加“销售二类医疗器械”经营范围审批事项,第一时间扩大口罩、酒精等防疫物资市场投放,为企业、社会提供了良好的服务保障。

古城街道

“两精一高”提升无物业小区出入管理水平。一是制作分色分类出入证,做到“精细”管理。根据居民类型,制作4种颜色“出

入证”,为常住人员发放绿色出入证、为租住人员发放蓝色出入证、为近期返京人员发放红色出入证、为来访人员发放粉色出入证,方便快速识别进出人员类型,提高管控效率。二是用好智能门禁大数据,做到“精准”管理。充分利用小区安装的智能门禁系统开展“数据防控”,每日筛选当天新启用门禁卡并及时与社区对接,将门禁出入信息与居民登记信息进行对比,逐一核实情况,确保排查“不漏一户、不落一人”。三是安装红外语音提示器,做到“高效”管理。在小区门口安装“红外线语音提示器”,通过提示报警系统及时提醒进出车辆人员主动登记、接受测温,特别是提醒夜间值守人员做好夜间防控,实现各社区值守24小时不间断。

宏润公司

三个区分开来。将所属网点商铺分为三大类,进行精准分类施策。一是对网吧等人员密集娱乐场所,采取了暂停营业的措施,并加大对这些场所巡查力度,严防死守、坚决杜绝开张营业出现人员聚集带来的疫情传播隐患;二是对助推保障疫情防控、群众生活必需等涉及民生业态的商铺,采取积极引导支持营业的措施,并开展严密巡查,保障购物环境安全。公司投资建设的包括“一公里”社区服务中心、优味田园刘娘府店、西黄村等21家便民菜站,从春节至今克服种种困难,一直坚持正常营

业。截至目前,公司已有94家便民超市、药店等民生业态正常营业,占已开业商铺数量的71%,并且未发现哄抬物价、囤货等不良行为;三是对其它业态商铺,采取严格的日常管理措施,加强日常巡查检查,严格进行人员摸排,切实落实各项防控措施。

四个全面覆盖。一是全面防控宣传。坚持“线上”与“线下”相结合,线上通过微信、电话等媒介载体加大宣传力度,线下与每名承租人签订了《疫情防控责任书》,并向已开业商户发放《关于防治新型冠状病毒肺炎的通知》130余份,确保疫情警示提醒不漏一户、不落一人;二是全面巡查摸排。大年初四开始,公司人员分两组划片包干,迅速下沉一线网点,开展“拉网式”“地毯式”“滚动式”摸排检查,并保证每天的网点检查全覆盖。每日网点商铺摸排完成率达到100%;三是全面动态管理。在节前对商铺营业情况摸底统计信息的基础上,进一步将摸排信息细化为开业时间、人员数量、姓名、籍贯、是否离京、回京时间、返京行程、体温情况、是否社区报到等,并建立工作台账,使摸排数据一目了然。同时动态化管理,每天收集商铺人员体温状况,实地检查商铺防控工作情况,严格执行“日报告、零报告”制度。四是全面凝聚合力。要求所有商铺经营人员主动配合社区做好防控工作的同时,必须安排专人对入店顾客进行测温,发现可疑情况及时上报,形成联防联控机制。



“2D 楼盘图”绘制楼宇防疫“天网”

本报讯(通讯员刘丹)“标黄的这户是我们的健康住户,标红的这户是正在进行居家隔离的住户,标蓝的这户是企业还没有复工,标绿的这户是企业健康复工,白色的是空置房,文字加粗的是企住一体的情况,需要我们格外关注……”中铁建楼宇工作站站长苏大鹏指着他们绘制的防疫“楼盘图”,详细的向记者介绍紫御国际楼宇的情况。

在鲁谷辖区,像紫御国际这样的商住两用楼宇共有11栋,在这次楼宇防疫工作中,是重点,也是难点。商住两用楼宇,人员构成复杂、流动性强。对于有些人来说,这里是“两点一线”的起点,而对另一些人来说这里却是“终点”,还有一些业主生活和工作都在这里进行。为了摸清每一户的情况,鲁谷街道商务楼宇工作站的工作人员绘制了一幅幅楼宇防疫“楼盘图”,便于他们分类管理,精准施策。

“为了绘制疫情‘楼盘图’,我们根据楼宇入驻原始记录、前期摸排基础台账以及疫情期间出入口进出记录、出入证发放情况、京心相助平台核对中已有的台账。确定一户标明一户;对于一直不清楚状态的,我们挨家挨户敲门,登记询问,再和物业核对底账信息,明确一户标明一户。但仍然有一些房间处于空置状态,无人居住也无人办公……这样我们就将不同状态的企业和住户进行了分类。”苏大鹏继续介绍着手中“楼盘图”的绘制过程。

这张2D楼盘图最终绘制成了彩色,针对

红色居家隔离及未复工企业的蓝色标识,楼宇工作站将重点“照顾”,采取这样分类管理的意义就在于要精准施策。“对于居家隔离的住户,我们每天通过电话、微信了解情况,及时帮助解决需求;对于未复工企业,我们的重点就是答疑解惑,经常会接到各种咨询电话,企业什么时候可以复工?有没有针对小企业的优惠政策?防疫物资怎么购买?”楼宇工作站的工作人员“既当爹又当妈”,既是咨询师,也是服务员。

对于商住两用楼宇的情况摸排,常常是“门难进脸难看”,小企业一门心思经营自己的小买卖,住户更愿意“有困难找社区”,楼宇工作站的工作人员经常吃“闭门羹”,但是对于疫情防控来说,住户只能按楼进行管理,企业复工以及员工返京情况必须在楼宇进行报备。一栋楼宇,就是一座战斗堡垒,在这场战“疫”中,每一名楼宇工作人员每天穿梭、奔忙在各自的战场,全力织密筑牢楼宇阻击疫情防护墙,因为他们相信,胜利就在不远的地方。

据悉,此次“楼盘图”囊括了辖区33座商务楼宇,覆盖企业1409家,涉及员工15000余人,住户900多家,这一次“绘图”的过程,不仅仅是楼宇工作站进一步完善底账的过程,也是拉近企业、住户与政府距离的过程。在疫情面前,为了生命健康,无论是企业还是住户,都共同选择了相信政府,相信街道,对楼宇工作站的工作有了新的认识,也开启了楼宇工作的“新天地”。

多部门协作 联防、联动共防疫

本报讯 按照全市“关于落实‘四方责任’进一步加强重点人群、场所和单位新型冠状病毒肺炎疫情防控工作”的相关要求,石景山区市场监管局和街道、城管执法队、派出所以及社区产权单位联动,对辖区商场、餐馆、楼宇等人员密集场所责任落实情况开展综合执法检查。

检查内容包括返京复工人员是否按要求隔离、上岗人员戴口罩每日监测体温是否有记录、经营场所消杀以及对进入人员测体温是否落实到位等。我局执法人员要求商超、餐饮单位落实主体责任,严格执行食品安全操作规范和消毒标准,并发放“进一步

加强疫情防控工作提示书”和“致石景山区网络食品交易第三方平台、网络食品销售商的一封信”,引导网餐饮服务提供者进行食安封签,倡导“无接触”网络配送服务,全力把好“菜篮子”“米袋子”关。在疫情防控的特殊时期,要求一公里、京客隆等超市全力保障疫情期间货品明码标价,日常所需蔬菜、肉类、粮油、大米、方便面等民生商品供应充足不涨价。

下一步,区市场监管局执法人员将切实做好各项防控排疫工作,与时间赛跑、与病毒较量,坚守市场监管一线,做到守土履责、守土尽责。

寒羽



快递车辆入位 居民取件更方便

本报讯(通讯员荀航)近期,快递物流量增加,出于疫情防控需要,各类快递车集中于小区门口,不仅占用小区门前有限空间,有时堆放的快递还会堵住人行道,容易造成人流拥挤;其次,快件数量集中,居民不能迅速识别,容易形成人群聚集,不利于肺炎疫情的防控。

针对此种情况,区城管局金顶街街道城管执法队在模式口西里小区、模式口南里

小区大门进行试点,对快递车进行定点疏导,在小区门外较为宽敞的场所设立临时取件点,做好标记标识,把容易聚集的快递车依照一定的距离排开,定点入位,避免了人群过于集中。这也方便了居民快速找到自己的快递,缩短居民在外逗留的时间。执法队工作人员介绍,这种试点将根据实际需要逐渐扩展到其他社区,尽可能减少人员交叉接触,阻碍病毒的传播。