

事事有回音 件件有落实

## 加强文明养犬宣传 共创和谐美好家园

本报讯(记者杨卫东 刘宇)文明养犬是一项长期工作,关系到每个居民的生活,影响着整个社区的环境。在年初两会期间,人大代表和政协委员们提交的建议和提案中多次提出了要加强文明养犬管理。其中,区政协委员徐境就在提案中提到:“政府要组织相关单位,加大宣传文明养犬力度,教育养犬人应认真执行《养犬管理条例》。”

在景阳东街第二社区,一堂以“创建人犬和谐相处的美好家园——文明养犬从我做起”为主题的宣传讲座正在社区文化活动中开展,政协委员徐境也来到了现场,详细了解这项活动开展

的意义和作用。随后,徐境委员还在社区里实地查看了社区文明养犬宣传工作的开展成效。“文明养犬是体现了我们社会主义和谐社区的建设和人文明生活习惯的一种综合表现。通过现场调研,我感受到了这种养犬并不是一种危害,体现了文明社区建设的综合发展的要义。比如说芯片的植入,高科技技术和文明养犬的结合,还有我们如何防治疫病,还有文明养犬狗绳拴链的宣传。另外对于养犬文明在小区基础设施建设上无微不至的综合体现,我感受到我们社区的希望,也感到我们文明生活的希望。”徐境如是说。“我们在小区里安装了文明养狗的

提示牌,我们还做了小的盒子,立到社区里面,里面放一些废弃的报纸,方便养狗的人清理狗便,随手清理,树立好的风尚。”景阳东街第二社区居委会副主任柳丽楠介绍说。

此外,为进一步积极引导居民依法、文明、科学养犬,石景山公安分局联合各街道社区在居民区内广泛开展了文明养犬的宣传,倡导养犬人认真执行《养犬管理条例》,增强社区居民文明养犬的意识。据公安分局治安支队副支队长周京介绍,在强化宣传工作的同时,结合新中国成立70周年安保和创建全国文明城市,他们采取深入社区开展知识讲座、依

托微信公众号、发放文明养犬电子海报、录制专题节目等方式,向广大养犬人宣传文明养犬的知识,提高广大养犬人的素质。

如今,各类宣传活动的效果越来越显现,很多社区居民发现,社区里不文明养犬的现象明显减少了。社区居民张女士告诉记者:“到这个小区三年多了,刚来的时候就感觉养狗的一些不文明行为,尤其让狗随地大便却不捡狗便的问题。但这一年我自己养狗这么做了,然后发现身边很多的养狗人也都能够自觉的把狗便清理。包括牵绳子的问题,就是文明养犬这些行为,我觉得这一年多来明显的有很大的进步。”



## 共同绘制 我们眼中的文明城

本报讯(通讯员刘慧敏)近日,广宁街道东山社区开展了一场以“我心中的冬奥梦,我眼中的文明城”为主题的未成年人绘画活动。

活动开始,社区工作人员先为同学们分发了画笔、画纸等绘画用品,并引导同学们以“献礼祖国70周年华诞”“我眼中的文明城区”“助力冬奥”为内容,充分发挥想象力,描画自己

心中祖国美好的明天。孩子们时而认真思考,时而低头作画,还不时地跟周边同学沟通创作灵感。不一会儿,一幅幅充满了童真和智慧的绘画作品展现在众人面前。

据介绍,本次活动不仅丰富了社区广大少年儿童的假期生活,也为辖区和谐健康发展创造了积极向上的氛围。

## 优化消费体验环境 培育“石景山消费”品牌

本报讯 近日,我区制定《促进消费升级发挥新消费引领作用行动计划》。着力实施“空间重塑、品质提升、特色培育、热点打造、需求释放、环境优化”六大举措和39项重点任务。

成立消费升级工作专班,印发《石景山区促进消费升级发挥新消费引领作用行动计划(2019年-2021年)》。努力打造成为“体育+”特色消费目的地、“智能+”体验消费新空间、“品

质+”升级消费引领区。

集中打造以万达广场为核心的东部商圈、以苹果园交通枢纽为中心的中部商圈、以旅游消费为带动的西部商圈、以体育消费为引领的首钢冬奥商圈。力争3至5年,全区商业总面积达到350万平方米,人均约5平方米以上。

以扩大高品质商品供给为导向,集聚高端商业品牌,培育消费新业态、新模式,提升商品消费新体验,创建市级生活性服务业品

质提升示范区。

培育时尚消费新风尚,吸引知名品牌的全球新品首发、时尚走秀活动,集聚品牌首店。发展体验消费新场景,支持大型商业设施引入多元化的智能场景。激发夜间经济新潜能。

释放消费需求新活力。聚焦挖掘本地消费群体需求,培育“石景山消费”品牌,制定石景山城市品牌策划营销方案,优化消费体验新环境。商文

## 八面来风

### 5G手机号9月在京放号

针对此前业界传出的“三大运营商将自今年国庆起展开5G商用”消息,中国电信北京公司近日介绍,中国电信已决定今年9月率先在京放出5G专用号段的手机号码。如无意间,这将成为本市首批“尝鲜”的人。记者从三大运营商了解到,老用户开通5G网络基本都不用换卡换号,只需换部5G手机即可。

赵鹏

### 今年将建50个社会心理服务站点

今年,全市将建设50个社会心理服务站点,各区至少选取1个街道、两个社区作为心理服务站点建设对象,在街道建立社会心理服务中心,在社区建立心理服务站。同时,鼓励有条件的区扩大建设规模,提倡在区级层面探索建立社会心理服务组织孵化中心。

金可

### TCL 海尔360等智能门锁不过关

北京市消协日前披露,京津冀三地消协联手对网售智能门锁开展了比较试验,发现TCL、三星、海尔、360等知名品牌产品也是问题频出。经测试,主要问题集中在极低温环境下无法解锁;可被破解复制;宣传具有活体指纹功能,实测并不具备此功能,涉嫌虚假宣传。

赵鹏

### 地铁非现金购票充值月内全覆盖

记者从市交通委获悉,8月10日起,北京轨道交通55座车站将率先试点非现金支付服务,乘客可以使用微信、支付宝扫码购票、补票或充值。预计8月底,非现金支付服务将覆盖北京轨道交通全网所有线路和车站。金可

(信息来源:《北京日报》)