

建设节水城市 推进绿色发展

第二十八届全国城市节约用水宣传周启动仪式纪实



第二十八届全国城市节约用水宣传周启动仪式



领导听取节水设施宣传



小志愿者接受采访

5月11日至17日是第二十八届全国城市节约用水宣传周,本届宣传周的主题是“建设节水城市 推进绿色发展”。5月10日,我区率先在莲石湖畔举行全国城市节约用水宣传周启动仪式,正式拉开节水宣传周序幕。当天活动吸引来自机关、企业、社区、学生近千人参加。

节水宣传活动分为节水知识、节水问答、环保涂鸦大赛、节水科技展示等四个展区,以“小手拉大手”“节水护水齐动手”的互动方式,倡导“节水就是治污、节水就是绿色生产生活方式、节水就是提升资源环境承载力”理念,倡导大家不忘初心,感恩南水北调,保护水资源、珍惜水资源。

在环保涂鸦大赛现场,来自京源学校莲石湖分校小志愿者们的一幅幅涂鸦作品跃然纸上,孩子们用自己的真情实感表达节约水资源的决心和信心。在莲石湖活动分会场,来自各街道的节水志愿者们开展播放宣传视频、发放调查问卷、节水知识问答等多种形式的宣传活动,引导市民节水、惜水、护水。宣传活动吸引了众多市民的参与和互动,提升了居民节水意识,宣传了节水方法和技巧,将节水行动辐射到家庭、辐射到社会。

节水“七进”感恩“南水”

节水宣传周期间,区水务局通过进校园、进展馆、进机关、进社区、进家庭、进企业、进公园“七进”活动,在全社会宣传节水理念,倡导大家不忘初心,感恩南水北调,保护水资源、珍惜水资源。同时,组织印制主题宣传画,在各机关、街道、学校、医院和企业等单位张贴节水宣传海报;在核心商业地段、学校、游乐园等人流密集区通过多媒体大屏、灯箱、宣传栏等自有宣传平台资源进行节水公益宣传;借助报纸、电视、网络等媒体,开展内容广泛、形式多样的节水宣传活动。广泛普及节水法规,深入宣传节水知识和建设海绵城市的重要性,引导公众提高节水意识,养成自觉节水的良好习惯。

节水宣传“进校园”



节水宣传进校园

全区各中小学开展系列节水教育和环保实践活动。利用升旗仪式时间开展节水主题教育活动,老师为学生们分享节水的小方法,帮助学生理解节水的重要性,高年级学生为全校师生带来了节水童谣,并倡议全体学生争做节水小卫士,为绿色校园做出自己的贡献。学生们利用班会时间布置节水主题板报,将节水知识和观念传播给每一位学生,同时利用课余时间,学生志愿者在食堂水池边等公共区域粘贴“节约用水”等标语,提示全校师生节水行动从点滴做起。

全区各中小学开展系列节水教育和环保实践活动。利用升旗仪式时间开展节水主题教育活动,老师为学生们分享节水的小方法,帮助学生理解节水的重要性,高年级学生为全校师生带来了节水童谣,并倡议全体学生争做节水小卫士,为绿色校园做出自己的贡献。学生们利用班会时间布置节水主题板报,将节水知识和观念传播给每一位学生,同时利用课余时间,学生志愿者在食堂水池边等公共区域粘贴“节约用水”等标语,提示全校师生节水行动从点滴做起。

节水宣传“进展馆”

区水务局组织街道、中小学等百余名大、中、小志愿者参观南水北调团城湖节水池工程和北京节水展馆。在南水北调团城湖节水池工程现场,很多街道社区工作者第一次来实地参观,他们为这项人间“天河”工程和南水的来之不易深深震撼,并表示吃水不忘挖井人,要做社区节水的“领路人”。在北京节水展馆,讲解员通过模型、多媒体展示与动手实验的形式为学生们详细讲解水的由来、水的应用、节水型社会创建等,使孩子们通过动手实验、节水互动环节,深刻体会到节水的重要性。



节水宣传进展馆

节水宣传“进机关”



节水宣传进机关

为全面落实国家节水行动,加快节水型区创建步伐,严格杜绝五种浪费用水行为,5月17日,区水务局组织各街道及社区管水员举行“节水在行动”宣讲大会。

特邀请市节水中心副主任车建明对全区管水员进行培训。车主任用详细数据介绍了北京市水资源配置情况,目前水资源严重短缺,动员管水员加强节水检查行动。同时对年内用水指标管理、用水统计分析、节水器具推广、节水型区创建、节水机关创建等内容作了深刻讲解,并强调要加强节水“五杜绝”检查,杜绝出现五种浪费用水行为,做到管理城市运行必须管节水,管理生产必须管节水,管理行业必须管节水,对用水户进行精准计量、精准分析、精准奖惩。通过培训,使管水员更加明确自己的工作职责、工作内容、工作流程,为精细化管理工作打下坚实的基础。

节水宣传“进街道”

为提高城市居民节水意识,各街道社区开展了丰富多彩的节水活动。在金顶街模东、模南、模中等社区,开展了主题讲座。活动现场,节水宣讲员向社区居民介绍我国水资源的现状、石景山区水资源情况、节水器具及水效标识、阶梯式水价、水资源保护等各种知识。

苹果园街道西黄新村东里、海特三社区开展的“家庭节水小妙招”主题活动吸引不少居民。“淘米水、煮过面条的水,用来洗碗筷,去油又节水”,“洗菜、淘米的水可以用来浇花”,“用桶接住空调冷凝水,用于冲厕所或洗拖把”、参加活动的居民们你一言我一语相互分享着自家的节水妙招和生活小窍门。

在节水宣传周期间,各街道社区以宣传展板、节水讲座、发放节水知识手册、现场互动问答等多种形式举办节水宣传活动。动员社区居民关注水资源节约水资源,让居民们深刻认识到水资源的可贵及珍惜水资源的必要性,用节水的方式建设绿色生活,让节水成为日常习惯。



街道举办节水宣传活动

推进城市节约用水是贯彻习近平总书记关于节水优先重要论述的重要内容,是落实党的十九大关于实施国家节水行动部署的重要举措,是建设绿色城市、改善人居环境质量的具体行动,是共建共治共享节水型社区、不断增强群众获得感、幸福感、安全感的有力抓手。近年来,区水务局认真贯彻落实最严格水资源管理制度,围绕创建抓“兴水”,截至2018年底,石景山区计划用水覆盖率达到90.8%,创建节水型企业(单位)271个,创建节水型社区126个,城镇居民家庭节水器具普及率达到98.9%,今年内将实现我区创建节水型区的目标。围绕计划抓“谋水”,2019年,我区向街道和用水户下达计划用水4434.09万立方

米,完成智慧水务平台(一期)建设,实现节水管理过程的数据化和可视化。围绕执法抓“节水”,2016年~2018年,检查用水单位近2000家次,举报处理率均为100%。下一步,区水务局以建立“政府调控、市场引导、公众参与”的节水机制为重点,继续坚持“向观念要水、向机制要水、向科技要水”,把节约用水贯穿于经济社会发展和群众生活生产全过程,为高水平建设好首都城市西大门提供有力支撑和坚实保障。

新新
市形
欣荣
本版由石景山区
城市管理委员会协办
特约编辑:王璐