

数字谱经济 普查惠民生

——石景山区优质高效开展普查登记工作

第四次全国经济普查是党的十九大胜利召开、中国特色社会主义进入新时代后的首次重大国情国力调查,对全面摸清我国经济社会发展状况、准确把握新时代经济社会发展特征、科学指导和推动高质量发展具有重大而深远的意义。石景山区第四次全国经济普查在区委、区政府坚强领导和市经普办精心指导下,紧紧围绕“强化普查登记各项保障措施,全面加强数据质量控制,确保源头数据真实可靠”的总体要求,坚持首善标准,坚持高起点谋划、高标准推进,普查现场登记各项工作进展顺利。

组织领导强 督导检查早

区领导高度重视普查登记工作,多次听取专题汇报并深入普查一线调研登记情况,对普查工作提出明确要求。

区经普办通过组织召开四经普领导小组会议、各级经普办主任会议等方式,对全区普查工作进行广泛动员、周密部署和强力督导。

2月末全区完成了正式登记工作的首轮督导检查。区经普办主要领导分别带队组成10个督导组对全区9个街道(鲁谷社区)和中关村石景山园区普查登记工作进行了全面督导检查,切实达到了“了解实情、督导进度、检查质量、解决困难”的督导工作目标。



登记保障多 数据把控严

强化制度保障:根据市经普办相关工作方案,结合全区工作实际,区经普办及时制定并印发《四经普数据审核验收组织实施方案》等制度、办法,严格把控数据采集、审核与验收三个关键过程,抓实筑牢普查数据质量。**强化科技保障:**结合清查工作经验,区经普办研发上线“石景山四经普单位服务平台”

等信息系统,录制数据审核服务系统操作演示等视频教材,辅助配合企业填报数据,提升登记效率。强化底线意识:牢固树立红线意识和底线思维,严格执行普查方案,坚持实地踏查入户登记,确保做到清查单位一个不少、单位登记不重不漏,最大限度提升普查登记率。

宣传形式新 工作反响好

精心筹划并认真组织普查宣传月活动,创新宣传模式,探索新兴媒体渠道,积极开发宣传产品,使经普宣传效果能够持续发酵,宣传资源得到充分利用。多维度立体化,扩大普查宣传范围。充分利用“融媒体”资源,在区域范围内投放公交候车厅、公交车身、地铁及楼宇电梯宣传广告,悬挂硬质横幅,

营造普查氛围。加强协调联动配合,加大经普宣传力度。领导小组各成员单位间密切配合,在本部门行政办公区大厅、各街道经普办社区屏幕等宣传平台播放公益宣传片及普查宣传口号。录制专题访谈在石景山电视台《记者视线》栏目播放。通过多渠道多途径进行普查宣传。

登记基础牢 部门合力强

普查登记阶段的培训工作坚持因需制宜,采取区、街、社区分级模式开展培训。区经普办负责全区普查工作人员和“两员”的业务培训,街道经普办组织社区采取集中培训和点对点培训相结合的方式对调查对象开展培训,为打好普查登记“攻坚战”做好准备。全区各相关部门充分发挥联动机制,积极协调、充分沟通,实现需求对接,资源共享。在税务、工商等部门的大力支持下,依托部门力量发送普查告知短信扩大影响力;派出业务骨干到相关部门组织的政策培训班开展经普授课及宣传;借助商务楼宇党建工作站、楼宇物业、楼宇信息服务平台等搭建政企联络通道,形成合力有效地提高了普查对象的知晓度、参与度和配合度。各部门凝心聚力,众志成城,为高质量完成第四次全国经济普查奠定坚实基础。



普查入户忙 登记亮点多

八宝山街道、老山街道实行“入户划片联系制”将辖内社区划分片区,经普办工作人员分片负责,加强普查小区统筹管理,有财务经验的普查员严把源头数据质量,实现互促互进。八角街道通过开通热线电话,搭建微信工作群,依托紧密的联系机制,及时解答“两员”及普查对象反映的问题。古城街道通过开展普查登记试点发现问题、总结经验,以点带面推动街道普查登记工作,做到少走弯路、事半功倍。苹果园街道采取社区集中办公形式,加强沟通协作,确保工作效率。金顶街街道制定“工作路线图”,认真梳理登记阶段的工作重点并逐项细化,科学统筹调度。广宁街道安排骨干力量专门负责异地经营企业、个体登记户等难点登记工作,通过一对一沟通指导、编制个体户实际情况与营业执照信息对应表等措施,做到全面登记、不遗不漏。五里坨街道根据普查登记表的种类将登记全流程责任细分到每名经普办工作人员,建立普查登记表交接制度,提高工作效率。鲁谷社区因地制宜,专题研究万达商圈等重点区域工作难点,依托商务楼宇工作站整合资源优势,组建精英团队进行集中登记,确保数据精准、工作高效。中关村石景山园区充分利用自身平台优势,结合对园区注册单位的日常管理等手段提高登记率。

资料开发早 成果转化新

注重强化数据管理和统计服务,提前做好普查数据应用和成果开发准备。区经普办提早谋划研究制定四经普数据资料开发总体安排,规划普查数据共享共用相关工作,围绕“三区定位、两大机遇、创城牵引”总体工作部署,聚焦石景山产业结构转型升级所面临的新形势、新问题,有针对性地谋划普查资料开发应用,最大程度地实现普查的成果转化。

