## 措施到位 保障有力

## 我区消防安保工作稳定无虐

相关工作部署要求,石景山区 消防支队强化精细化管理、精 准化防控,措施到位、保障有 力,全区节日期间火灾防控各 和消防安全形势稳定无虞。

超常规格抓部署。在区委 常委会、区长办公会专题听取 并研究部署消防安全工作,区 级领导先后6次召开调度会、专 题会,10余次对国际雕塑公园、 八大处公园、石景山游乐园3处 庙会场所及烟花爆竹集中燃放 练3次,出动消防车85辆次、洒 区域、火灾隐患突出地区、老旧 水车150余辆次,湿化面积达 居民小区开展实地调研检查, 不给隐患一丝可乘之机。分别

本报讯(通讯员高飞)按照 社区、餐饮企业、施工现场消防 场,开展消防安全联合检查、夜 安全部署会,全部签订消防安 全《承诺书》和《责任状》。

聚焦重点抓防控。提前1 个月对接主要活动场地方、主 办方,先后开展防火、灭火调研 演练7次,微型消防站拉动培训 9次,员工消防培训320人次,开 展隐患排查,发现整改火灾隐 患25处。协调区环卫、应急办 部署30辆洒水车、5部挖掘机、2 部铲车,并开展全要素联合演 10.58万平米。重点对256处出 租房、30家文博单位、40家养老 组织召开全区重点单位、居民 机构、56处商市场、61处施工现

查37次,所有问题全部第一时 间得到整改。

专群并治抓落实。结合春 雷消防平安行动,出动消防员 320余人次,组织发动行业、街 道、社区干部以及群防群治力 量5700余人,检查出租房屋894 处,清除堵塞疏散通道、堆积可 燃杂物等火灾隐患320余件。 强化网格管控,划分全区9个大 网格、151个中网格、2260个小 网格,实名制落实18名区级领 导、99名街道处级干部分片包 干机制。同时,协同新闻宣传 部门以及住建、教育、民政、旅 游、文化等部门,针对餐饮服务

员、老旧小区居民、社区工作人 员、环卫工人、网格员、老街坊 防消队员等重点人群开展针对 性宣传提示65场次,培训5500 余人,制作各类宣传材料10万 余份,利用各类节庆活动场所 LED显示屏滚动播放消防公益 广告和安全提示字幕 1.8 万频 次。依托市、区主流媒体及各 类网络平台,播出消防题材节



## 为群众送完服务又送福

本报讯(通讯员李洋)近日,来石景山区不 工作人员在给居民们办理业务送服务的同时, 还给每位办事居民送上福字,给大家送去新春

的祝福,往来办事的居民纷纷表示,没想到来 动产登记中心办事的居民们"有福"了,原来, 这里办业务不仅服务好、少跑路,还能收到 "福",对政府职能部门如此用心的服务很满 意,"我们要给工作人员点个大大的赞"。

## 城管部门参观从严治党警示教育基地

本报讯(通讯员荀航)近 日,石景山区城管执法监察 局组织局机关、直属队全体 党员干部前往北京市全面从 严治党警示教育基地,参观 了"北京市全面从严治党警 示教育展",以实际行动做好 实、发人深省,是一堂廉洁党 警示教育工作。

性、必要性、紧迫性。

在三楼多功能教育厅观看了 警示教育片,学习了共产党 员人党誓词歌曲《我宣誓》, 并重温了入党誓词。大家表 示,今天的参观内容生动详 员干部依次参观了"挺纪在 做好新时代城管执法工作, 贡献。 前、筑牢防线""以案为鉴、知 离不开党风廉政建设和反腐 畏知止","不忘初心、牢记使 败工作的有力保障。大家一 命"三个主题内容展区,通过 致认为,站在新时代的起跑 大量的图片、文字、视频、三 线上,一定要认清形势,不忘 面环绕场景,多角度、全方位 初心、勤政廉洁,主动作为。 地感受了廉政教育的重要 要紧密团结在以习近平同志 为核心的党中央周围,高举

参观中,全体党员干部 伟大旗帜,坚持把政治规矩 和政治纪律挺在前面。要按 照区委区政府的决策部署, 围绕石景山区城管执法工 作,攻坚克难、砥砺前行,为 实现首都城管工作新发展、 为建设国际一流和谐宜居之 课、法律党课、纪律党课、人都、为满足人民日益增长的 局机关、直属队全体党 生党课。大家深刻认识到, 美好生活需求,不断做出新



# 目18期、刊发信息50余篇。



## 国土之窗 市规划国土委石景山分局协办

#### 工商分局

## 加强市场监管 保障全区市场秩序稳定

本报讯(通讯员苏劲松)根据区假日 办相关要求,石景山工商分局积极履职, 加强执法检查力度,全力做好保障工作, 我区三大庙会安全顺利举行。

石景山工商分局结合市场监管职 能,重点检查了景区周边经营主体是否 存在无照经营、虚假违法广告、利用合同 格式条款免除自身责任等行为。同时, 积极贯彻落实联合整治"保健"市场乱象 百日行动,对景区周边市场主体是否存 在明示或暗示食品或者日用品具有保 健、疾病预防或者治疗等功能,对商品性 能、功能等作虚假或者引人误解的商业 宣传行为,是否存在假借健康讲座、专家 义诊、免费检查、免费体验、赠送礼品、组 织旅游等形式,向老年、病弱等特定消费 群体作虚假或者引人误解的商业宣传等 行为进行了检查,有效地维护了全区旅 游市场秩序,维护了消费者合法权益,营 造了安全放心的旅游和消费环境。



