

创新发展六大品牌项目 全方位展现中医药魅力

为贯彻落实《中医中药中国行——中医药健康文化推进行动实施方案(2016—2020年)》有关部署,做好2018年中医药文化建设工作,推动中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展,普及健康生活方式,引导人民群众养成科学健康的生活习惯,北京市中医管理局、石景山区人民政府联合主办了第三届北京西山中医药文化季系列活动。作为连续3年主办的市级中医药文化品牌项目,以石景山区卫生计生委为活动承办牵头单位负责方案制定,相关单位分工配合。

本届活动以“医养宜家·大德广行”为主题,于10月12日在八大处公园举办开幕式。

开幕式上,北京市中医管理局发布了“中医药冬奥”“中医药亮眼”“中医药文旅”“中医药医养”“中医药提素”“中医药保险”等北京市中医药创新发展六大品牌项目,让百姓更全面、更容易、更直观感受中医药魅力。

活动现场,首次亮相“汉、回、藏、蒙”等民族医药的非遗展示,来自我区精准帮扶地区民族医药企业也受邀参加。来自北京市级中医领军团队、石景山区名中医传承工作室,以及石景山区主打的专科疾病专家义诊,也各亮绝活,成为中医药文化季活动中的一道亮丽风景。

各参展单位亮出中医药养生文化招牌技能

本届中医药文化季活动中,各单位以不同形式和内容参展。

北京康复医院、眼科医院、京西中医药文化研究会参加“中医药·迎冬奥”技能三训大讲堂,两个展位采用现场沙龙式授课。

京西中医药文化研究会主导“中医药·汇生活”社区中医药健康驿站创新服务体验区,利用十个展位的区域通过互动、体验、展演的形式模拟社区中医药健康驿站各种功能,以中医药健康管理联合体服务作为创新服务和升级发展的平台,打造石景山区中医药健康管理联合体平台的架构、工作流程链条、闭环服务模式。

各个体验区展示内容包括:中医药健康管理服务平台(线上);“健康小屋”健康监测互动区;将便携式健康监测设备植入活动现场,进行现场互动体验和录入,远程与健康管理员、专家名医互动;中医专家健康义诊区;“药食同源”中医饮膳科普品鉴区;“情志颐年”养生互动体验区;“适宜辩证”慢病康复互动式教学区等。

对口扶贫地方单位、我区对口支援单位、京西中医药文化研究会以实物展览展示,技术示范交流的形式加入到“中医药·彩虹桥”公益扶贫交流推介区。

眼科医院以互动体验的形式展示医联体工作流程图、远程帮扶转诊流程图、设置互动展项在线链接医联体合作单位等方式展示“中医药·道同行”京津冀协同发展。

京西中医药文化研究会的藏医科普生命树展示、段式姜疗、关释养生太极以互动体验的方式进行“中医药·民族风”非物质文化遗产宣传。

京西中医药文化研究会通过互动体验参加“中医药·手拉手”石景山产业联盟成果展,进行创新技术及设施展览展示。

京西中医药文化研究会通过互动体验参加“中医药·手拉手”石景山产业联盟成果展,进行创新技术及设施展览展示。

京西中医药文化研究会通过互动体验参加“中医药·手拉手”石景山产业联盟成果展,进行创新技术及设施展览展示。

为民服务周后续系列活动持续半年余

中医药特色文化展——“参贯古今·中医药”养生大道以八大处道柱及沿线路栏为展示地点,进行长期平面展示宣传。展示内容包括:中医药文化发展历程、中医药名人典故、中医养生、中医药集锦、中医药诗词。展现具有纪念意义的中医药人文渊源和文化烙印,也是对文化季活动的预热宣传。

文化季后续活动,延续“10365·实心实意·为民服务”的品牌特色,围绕《石景山区关于推进中医药创新发展的实施意见》和中医药护佑百姓健康主题,吸引社会机构、企业和民间资源构筑合力,开展中医药为民服务宣教系列活动。

2018年10月至2019年5月,中医药文化季为民服务周后续系列活动将夯实扩大3项中医药健康民生品牌影响力,在各街道社区文化广场、各驿站、各社区或其他地点,开展“健康汇”“暖夕阳”“幸福圈”中医药健康总动员活动。

开幕式养生文化展示六大品牌内涵成亮点

开幕式上,中医药创新发展·护佑百姓健康《回顾与展望》宣传片的播放,带领现场观众回顾了上一年度北京市中医药发展进程和石景山区人民政府在中医药创新中作出的努力和成绩。北京市中医管理局现场发布的“中医药冬奥”“中医药亮眼”“中医药文旅”“中医药医养”“中医药提素”“中医药保险”等北京市中医药创新发展六大品牌项目的内涵展示成为本次开幕式活动的亮点,各品牌项目代言人以演讲、表演、解说等形式展示了各自品牌的特点、核心内容和未来发展的方向。

文化季活动现场,“医养宜家·大德广行”的主题门楣、中医药健康公益加油站的主题背板、“争做健康石景山人,共筑美好文明城区”的签名墙引来观众合影留念、咨询、签名。

多媒体多形式宣传报道文化季活动

在文化季全跨度期间,持续开展中医药健康养生知识竞赛、中医药“幸福圈”助老服务、中医药健康汇、“暖夕阳”护佑银龄生活、养生功法舞动健康生活、中医药调养慢生活中医药健康系列服务活动。

全方位依托“公益宣讲、展览展示、交流体验、网络互动、全媒宣传”等传播形式,突出中医药健康话题,推动中医药普及工作,构建获取和分享中医药知识、应用中医药技术、融入健康生活的有益载体。

本次活动新华网、中国新闻网、千龙网、搜狐网、CCTV-13新闻频道、北京电视台专题视频直

播,累计观看120万人次。报纸报媒形式。北京日报40万份左右。中国中医药报10万份左右。北京青年报-北青网也做了相关报道。

转载形式。本次活动被和讯网、新浪网等近30家相关行业网站、媒体转载,曝光率超过80万。

图文报道形式。腾讯网、今日头条、凤凰网、北京石景山发布、首都中医、健康石景山、北京石景山、石景山区中医医院等多平台媒体号,图文稿件总浏览量超过120万。

视频转播形式。CCTV-13新闻频道、北京电视台专题视频直



本版通讯员:王艳红