

闭幕式演出

石景山区第35届“古城之春”艺术节闭幕式



第三十五届「古城之春」艺术节圆满落幕



“文化和自然遗产日”非遗项目展演



街道文艺展演



街道文艺展演



基层辅导



舞蹈培训



书法培训

近日,第35届“古城之春”艺术节在区文化馆百姓剧场圆满落幕。本届艺术节以“创建国家和首都公共文化服务体系示范区 我参与 我快乐”为主题,以纪念改革开放40周年和迎接2022年北京冬奥会、创建全国文明城市为主线,历时2个多月,在全区范围内共组织开展各类文化活动350余场次,吸引了100余支群众业余艺术团队参赛,惠及群众近70万人次。

第35届“古城之春”艺术节活动主要涵盖了四大板块内容:一是提升“六聚石景山”品牌影响力。开展了“歌聚石景山——盛世欢歌”群众合唱比赛,“舞聚石景山——众志成城”群众舞蹈比赛,“情韵石景山——砥砺前行”群众戏曲比赛,“戏聚石景山——春风化雨”群众戏剧曲艺比赛,“炫动石景山——出彩中国”群众模特大赛,“书聚石景山——阅读点亮中国梦”全民阅读系列活动,“伟大征程40年,锐意进取新时代”原创作品征集比赛等活动。二是打造基层特色文化品牌。全区各街道、各系统积极参与“示范区创建 我参与 我快乐”文艺展演评比活动,结合自身业务特点和资源特色举办的活动异彩纷呈。三是“文化和自然遗产日”主题宣传活动引人入胜。以“多彩非遗 美好生活”为主题的石景山区2018年“文化和自然遗产日”活动包括“非遗”项目展示,“鼓韵传情”京津冀非遗文化交流展演,曲艺类非遗项目研讨,“剪雪花 迎冬奥”专题作品展等活动。四是加大艺术辅导培训力度。艺术节期间,组织开展了戏曲、模特、合唱指挥、舞蹈、书法、朗诵表演等专题辅导、培训,进一步提升了群众的艺术表现力和文艺鉴赏能力。

本届艺术节内容丰富,形式创新,参与广泛,突出体现了以下特点:一、活动紧密围绕中心工作。今年4月,我区作为北京市唯一推荐区,获得了第四批国家公共文化服务体系示范区创建资格。7月12日,召开了全区动员部署会。将在2018~2020年期间,举全区之力,创建第四批国家公共文化服务体系示范区。艺术节突出“示范区创建 我参与 我快乐”主题,通过开展艺术类比赛、展演评比、惠民演出、艺术培训、全民阅读等活动,掀起了群众文化活动的品牌新高潮,进一步提升了“六聚石景山”活动的品牌影响力,引领带动全区文化活动和艺术创作蓬勃开展,打造文艺精品力作,推出精彩文化活动,吸引更多的群众主动参与到活动中来,共享示范区创建成果。二、创新展现手段和参与方式。开幕式演出采用网络直播形式,由新浪、腾讯、爱奇艺等13家直播平台在线直播演出盛况。“舞聚石景山 众志成城”群众舞蹈比赛和“歌聚石景山 盛世欢歌”群众合唱比赛创新评审方式,既有专业评委和大众评委现场点评、打分,又开通了网上投票环节,群众通过“石景山文化E站”网站和“石景山文E”手机APP对各参赛队投票,吸引了13万余人关注和参与网上投票,极大地调动了市民群众的积极性和参与热情。三、老少同台共展才艺。参赛演员中既有满头白发、年近古稀的爷爷奶奶,也有朝气蓬勃、稚气未脱的中小学生。演出形式从单人表演到团队合作,市民群众走出家门,登上舞台,一展文艺才能。

历经35年的打磨和积淀,“古城之春”艺术节已从最初的普及音乐会发展到今天的政府搭台、全民参与的地区群众文化盛会,成长为我区社会各界群众参与面最广、参与人数最多、社会影响力最大、文化号召力最强的公益性文化活动品牌,让群众在地区文化事业繁荣发展中享有更多的获得感、幸福感,满足日益增长的精神文化需求。



“舞聚石景山 众志成城”群众舞蹈比赛



“情韵石景山 砥砺前行”群众戏曲比赛



“歌聚石景山 盛世欢歌”群众合唱比赛



“戏聚石景山 春风化雨”群众戏剧、曲艺比赛



“炫动石景山 出彩中国”群众模特大赛



“画聚石景山 改革开放40周年”主题书画作品展

本版资料由区文化委提供