

石景山报

2018年6月11日 星期一
第48期(总第1720期)本期8版
中共石景山区委宣传部主办
准印证号京内资准字2003-L0007
石景山新闻网 <http://www.sjs.gov.cn>

便民电话
●区政府:12345
●自来水:68840911
●供电:95598
●煤气:96777
●消协:88793656



居民消费“转型升级”

今年一季度 石景山区居民人均消费支出同比增长5.1%

本报讯(通讯员魏冬丽)石景山区住户收支与生活状况调查数据显示:2018年一季度,石景山区居民人均消费支出同比增长5.1%。居民消费意愿向“高层次需求”方向靠拢。

2018年,石景山区以“聚焦打造加快公共服务事业发展先行区,全力提升人民群众获得感幸福感安全感”为目标,从提升就业质量、推进棚改工作、规范蔬菜零售网点、深化医药分开综合改革等一系列惠民政策入手,切实做好民生工作。居民收入和消费水平有所提高。

“有升有降”,居民消费结构变化逐步显现。一季度,居民八大类消费中以满足社交需求、尊重需求为主要目的的商品和服务消费成为居民消费上涨的主要动力。衣着类、居住类、教育文化娱乐类和交通通信类、其他用品和服务类同比增速上涨,增速依次为29.5%、16.4%、14.6%、3.7%和42.5%。基础

生活必需品同比增速有所下降:医疗保健类,同比下降27.5%;生活用品及服务类,同比下降9.1%;食品烟酒类,同比下降0.1%。

“质升量减”,食品烟酒消费占比持续下降。一季度,我区居民食品烟酒类消费2283元,占消费总额的比重为21%,较去年同期下降1个百分点。居民恩格尔系数(家庭中食品支出占总消费支出的比例)继续下降,居民生活水平进一步提升。为解决好百姓“菜篮子”问题,石景山区委区政府结合区高端绿色发展理念,对大型露天菜市场进行调整并同步加快推进蔬菜零售网点布局建设。截至2017年底,共选址蔬菜零售网点34家,极大缓解了百姓买菜难问题,食品烟酒等居民消费品的产品质量得到提升。国家统计局北京调查总队公布的一季度末居民消费价格中,食品烟酒价格呈现上涨态势,而与此同时,我区食品烟酒消费出现同比下降0.1%,居民人均消费笔数的减

少以及消费食品总重量减少成为消费金额同比下降的主要原因,可见居民消费习惯正在逐渐转变,减少浪费、提升品质已成为当下一种生活时尚。

“成效初显”,医疗保健消费出现较大回落。住户收支与生活状况调查从医疗器具及药品(即在药店等零售店购买商品)和医事服务(即门诊、住院、医院开药等消费)两方面对医疗保健消费进行监测。从一季度调查数据看,以上两类消费支出均出现同比下降。数据显示,居民到医院开药的比例大幅提升,到药店购买医疗器具及药品的笔数较去年同期下降19.5%,消费总额同比下降39.5%。到医院看病的医事服务支出也出现同比下降的情况。一方面是由于区工会组织与多家社区医院发起的医事服务费用减免活动,鼓励居民到基层医疗机构(如社区医院)就诊,门诊医事服务消费有所下降。另一方面是居民健康意识提高,住院

治疗中超过万元的大额支出笔数较去年同期减少四成。

“需求升级”,享受型商品及服务成为消费热点。随着居民生活水平的不断提升,以满足人们基本生活需要的商品类消费增长动力不足,取而代之的则是以服务类消费为代表的“升级消费”种类。这也是居民消费“提质”的主要表现之一。一季度,家庭服务类(如家政服务、家庭维修等)消费单笔消费平均值是去年同期的2倍,同比增速达到76.3%。衣着、个人用品、文化娱乐及其他用品的消费支出同比增速分别为29.5%、33.8%、28%和67.3%。按照马斯洛需求层次理论的应用分析,消费者在关注产品是否有助提高自己的交际形象(例如衣着、化妆品、旅游、首饰)时,被称之为社交需求,在五个层次中,社交需求已成为继生理需求、安全需求之后的第三个层次。石景山区居民消费习惯的“转型升级”正在进行中。

我区亮相2018服贸会 收获颇丰

本报讯(通讯员石商文)日前,我区亮相2018服贸会“北京主题日”活动,并对北京“侨梦苑”作了专题推介,参与“北京主题日”项目签约仪式。

北京“侨梦苑”是国务院侨务办公室与北京市政府联手打造的华侨华人创新创业聚集区,于2016年5月落户石景山区;2017年9月,获批北京市服务业扩大开放综合试点首批示范园区。经过两年的不断建设,北京“侨梦苑”发展优势逐渐彰显,已形成“一核一园两站多点”的产业布局,侨资侨智资源对接成果显著,70余家侨商注册进驻,海外院士专家北京工作站正式挂牌落户。随着项目的深入推进,北京“侨梦苑”将进一步发挥侨务优势服务国家创新发展战略,聚集国际顶级人才,构建“高精尖”产业体系,重点发展互联网+、人工智能、大数据等产业,打造海外院士专家与全球华人创新创业示范基地。

在项目签约仪式上,首钢集团与美国铁狮门、区投促局与东华软件分别签署战略合作协议,将分别在首钢园区开发建设和石景山区智慧视频建设领域开展深度合作;亿峰与联想融资租赁及深创投等科技金融公司签署战略合作协议,共同打造亿峰服务贸易企业融资对接平台。

在本届服贸会上,我区围绕国家级绿色转型发展示范区和服务业扩大开放,多种形式参与了系列宣传和推介活动,多个重点项目、示范案例参展参会,从区情、区位、产业环境、发展定位等多方面展示了石景山区“高精尖”产业发展环境和服务业扩大开放成果。首钢园围绕“体育助力园区转型升级”,对冬奥广场、城市织补创新工场和公共服务配套区等重点项目进行展示推介;阿尔山金融科技有限公司“网络借贷风险监测预警系统”获评科技创新服务示范案例,参与展示和颁奖活动;动漫游戏国际化公共服务平台在AGICC国际化起航-中国漫游企业全球化新机论坛亮相推介;亿邦动力网、易宝支付、思路网三家知名电商企业参加了大会电商发展论坛等活动。

导读

清理违规占道 治理露天烧烤

详见4版

全力以赴 确保高考顺利进行

本报讯(通讯员邵磊)2018年全国普通高等学校招生统一考试已经结束,今年,石景山区共有1563人报名参加高考,共设3个考点、64个考场,其中京源学校为文科考点,北京九中为理科考点,迁安考点为文理综合考点。

6月6日,高考前一天,副区长左小兵和区教委相关领导来到京源学校考点、北京九中考点,对考点的考场环境、考务管理、视频监控、应急保障措施等进行了实地检查。6月7日高考首日一早,左小兵以及区教委相关负责人在参加了北京市高考试题巡考工作视频会议后,巡视了北京九中考点、京源学校考点,要求各有关部门要严格做好考试各环节的安全保密管理,确保考试安全、公平、有序;以生为本做好服务保障工作,为考生提供良好的服务;着力营造舒适宽松的考场氛围,让考生轻松、自信应考,发挥出最佳水平。

(更多报道详见3版)



《冬奥会项目》巨幅铜版壁画 亮相石景山

本报讯 日前,在北京石景山区古城大街上,出现了一幅《冬奥会项目》巨型铜版壁画,该壁画高约1.6米,长约150米。画面内容以短道速滑、花样滑冰、冰球、自由式滑雪、单板滑雪、高山滑雪等冬奥会比赛项目,生动的画面及各个项目的起源时间和国家,同时注明该项是哪一年被列入冬奥会比赛项目等相关信息。

李文明/文并摄