

高唱主旋律 弘扬正能量 奏响凝心聚力的时代强音

在改革开放40年波澜壮阔的历史进程中,宣传思想工作高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,着力巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,始终与时代发展同步、与党和国家事业共进步,为改革开放和社会主义现代化建设提供了强大的思想舆论支撑和良好精神文化供给。

全区宣传思想文化战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,坚持守正创新,坚持围绕中心、服务大局,大力加强精神家园建设,牢牢把意识形态工作主导权,不断提升新闻宣传工作水平,努力唱响主旋律、讲好石景山故事,有力助推了各项事业发展。

——宣传思想和文化体制改革专项小组

高扬旗帜 汇聚立心铸魂的思想伟力

“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话,举旗定向、指明方向,铿锵有力、重若千钧。石景山区积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心,引导干部群众深化对这一思想的理论品质、思想魅力、实践价值的认识,凝聚广泛的思想共识,熔铸坚实的精神支撑。进一步增强政治认同、思想认同、情感认同。

全区各级党组织把学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿理论教育始终,及时跟进学习中央市委重要会议精神和重大决策部署,通过采取主体培训、百姓宣讲、文化活动等多种方式,坚持学以致用、用以促学,持续推动学习宣传贯彻往深里走、往实里走、往心里走。以中心组学习为龙头,区级中心组以上率下,引领全区领导干部深入学习。依托区委党校、社区党校、社区党员电教中心、老年

干部大学及社区分校等阵地,精心组织面向基层对象的、分众化、互动式宣讲学习研讨活动,用“百姓的视角、群众的语言”,将党的创新理论融入老百姓的日常生活,更加有效地走进基层、走进群众。

问题是时代的声音。区委宣传部积极加强研究,破解工作难题,提高工作科学化水平。深入研究和把握宣传思想文化工作的新特点和新规律,全面了解掌握各项工作进展成效和存在问题,积极探索做好新形势下宣传思想文化工作的对策和路径。围绕理论武装入脑入心的要求,确定了精神家园建设重点调研课题,破解未能推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的红色基因、中华民族优秀传统文化完全入脑入心的问题,经过对调研对象意见的梳理汇总,针对方式方法简单、上下一般粗的情况,提出了分众化、分类型教育的举措,并把这些举措都纳入了推动宣传思想工作守正创新实施方案中,并在工作中逐一践行。

强基固本 增强社会主义意识形态凝聚力引领力

与时俱进、开拓创新的意识形态工作,为党和国家事业发展打牢思想根基,提供坚强保证。社会主义意识形态彰显出的强大凝聚力和引领力,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。石景山区坚持守土有责、守土尽责,全面落实意识形态工作责任制,有力维护了全区意识形态安全。

旗帜鲜明地坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,出台《石景山区党委(党组)意识形态工作责任制实施细则》《石景山区关于加强新时期新闻宣传和网络舆情应对工作的意见》等文件,将意识形态工作责任制落实情况纳入巡察督查之中。压紧压实意识形态工作责任制,在全区范围内加大意识形态工作情况巡察督查力度,督促各级党委(党组)领导班子切实担负主体责任、党委(党组)书记切实担负第一责任人责任,把意

识形态工作纳入重要议事日程,纳入党建工作责任制,纳入领导班子、领导干部考核评价体系,做到一级抓一级,层层抓落实。健全联动机制,完善网络舆情“五位一体”工作机制,牢牢把网络舆情主导权。

石景山区加强体制机制建设,成立区委网信办,加强网络阵地建设,联合属地互联网企业,加大网络空间治理力度,形成良好的网络生态。规范引导网络文化健康发展,最大限度地激发网络空间正能量,使互联网这个“最大变量”逐步转变为“最大增量”,增强合力、主动作为。2018年5月18日,由辖区内暴风集团、搜狐畅游、小米互娱、华录新媒、国广东方等30家互联网企业联合发起的石景山区互联网协会正式成立。通过党委领导、政府引导、企业自律的方式,让各类互联网企业发挥自身优势,推动网上、网下媒体融合发展,同时依法加强网络空间的自治与共治,共同营造清朗健康的网络环境。

凝聚民心 推动社会主义核心价值观和精神文明建设

“看看这些珍贵的照片,离我们并不远,仿佛是在昨天,但正是这些照片最真实地记录了改革开放40年我们石景山区的高速发展,见证了石景山翻天覆地的变化……”这是摄影爱好者姜伟,在石景山区“我与改革开放40年”百姓宣讲团讲述《照片背后的

故事》,在他的镜头里,永定河的环境改善、老旧小区加装电梯、老年餐桌、商务楼宇建设等,都记录着石景山区的飞速发展和百姓生活水平的日益提升。

百姓宣讲是石景山宣传思想工作的重要抓手,它正逐渐成为群众自我教育、自我引导、自我提高的重要载体。



石景山区组建了“坚持党建引领 建设两大生态”“治乱疏解建高端”“红色基因”“文明创建我先行”“我与改革开放”等百姓宣讲团走进多个社区、学校、军营、机关。石景山区深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,把社会主义核心价值观融入社会生活和精神文明创建,抓好“砥砺奋进的五年”宣传教育,以全民抗战爆发80周年、建军90周年为契机,广泛开展党史、军史、革命史的宣传,精心组织清明红色祭扫、烈士纪念日公祭仪式,缅怀革命先烈,弘扬光荣传统,大力传承红色基因。唱响“我们的节日”,办好清明诗会、西山八大处重阳游山会等活动,弘扬中华民族优秀传统文化,彰显文化自信。参与“北京榜样”“中国梦365个故事”评选,开展“石景山身边榜样”评选,道德讲堂、“五大创建”等活动,推进志愿服务常态化,城市文明程度和市民文明素质日益提升。

融合发展 提升传播能力 讲好石景山故事

“明者因时而变,知者随事而制。”2018年6月,北京市的区级媒体拉开了改革融合大幕。市委对推进媒体融合工作高度重视,“要推进媒体深度融合,区融媒体中心要真正形成区域级的媒体生态圈。”融合发展的关键在融为一体、合而为一,要尽快从“相加”阶段迈向“融合”阶段,着力打造一批新型主流媒体。6月7日,石景山区在全市率先挂牌成立了融媒体中心。区委委推进媒体融合工作提出在改革中“加大力度、走在前列”的要求,明确了“三个显著增强”的目标,形成了“三步走”的工作方案。区融媒体中心的成立,推进了传统媒体和新媒体融合发展,推动新媒体从“后队”变“前队”,着力构建了统一调度的媒体矩阵,实现一次采编、立体化传播的效果,积极推动网上、网下媒体融合发展。

新的号角已经吹响,整合队伍再出发。区广播

电视中心、《石景山报》、新媒体中心融合在一起,凝聚在一起,焕发了新活力,创造了新成绩。“社区吹哨我报道、文明创建我先行”主题活动宣传,1小时内微博直播点击量2.5万次,人民网、北京日报等中央、市级媒体予以报道;“助力冬奥、全民冰雪”主题活动宣传,45分钟内网络直播点击观看人数达25万,官方微博阅读量3.5万;“文明会客厅春之约一致敬工匠精神”主题活动宣传,1小时内网络直播点击观看人数达65万;“致敬红十字”宣讲活动在全国直播平台同步播出,合计观看人数190余万,并被CIBN中国、北京时间、优酷视频等7家直播平台推荐到首页,直播期间网友互动活跃,反响强烈;第十七届八大处中国园林茶文化节在全国直播平台合计观看人数达239万,2018重阳游山会直播访问量184万,北京市第十届民族传统体育运动会新闻发布会直播突破320万次。

创新服务 提升人民群众文化“获得感”

“全民来阅读,全民爱阅读,全民办阅读。”这是石景山区全民阅读的一幅“运营图”,重传统,更要重活力,石景山的全民阅读推广之路有了新方向。一方面让新型文化空间、新型智能书店大胆探索,打造有活力的全民阅读样本。另一方面通过政府的引导、扶持,大力培育全民阅读推广新模式,石景山走出了一条探索之路。逐渐形成政府+社会、标准文化设施+特色文化基地的公共文化网络,这也是石景山构建现代公共文化服务体系,提升公共文化服务水平的新气象。

自2017年以来,石景山区以创建国家和首都公共文化服务体系示范区为抓手,不断加快推进现代公共文化服务体系。2017年1月,石景山区获得首批首都公共文化服务体系示范区创建资格。2018年4月,作为全市唯一推荐区,以东部地区第二名的成绩获得第四批国家公共文化服务体系示范区创建资格。

推进以县级文化馆、图书馆为中心的总分馆制建设,是中央和北京市部署的构建现代公共文化服

务体系的重要改革任务。石景山区自2017年下半年启动该项工作以来,先后制订了总分馆制实施方案,组织专题工作会和基层调研40余次,绘制规划地图,开展试点先行。截至目前,区图书馆已建立14个基层分馆试点,包括9个街道图书分馆、郎园park良阅读分馆和4个社区服务点,区文化馆已在八宝山街道沁山水南文化中心建立试点。2018年7月,我区被文化部确定为全国县级总分馆制建设试点单位。将辖区的郎园Park良阅读、全民畅读书吧等社会力量兴办的公共阅读空间纳入总分馆制体系,在全区布局建设“文轩云图”24小时智能书店,已开放36家网点,成为总分馆制的有益补充。“新华尚领”全民阅读旗舰店落户石景山区。

在全面落实示范区创建指标基础上,石景山区切实推动《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》的贯彻落实,推动公共文化领域重点任务改革。区图书馆作为北京市首批试点单位,建立完善了以理事会为形式的法人治理结构,进一步落实公益性文化事业单位法人自主权,增强内部活力。

擦亮“金名片” 让文化百态“活”起来

文化的根脉在传承,文化的基因在生发。石景山区全境都在西山永定河文化带建设规划范围内,迎来了主动融入国家战略、落实北京城市总体规划、推动区域全面转型发展的重大机遇,这是擦亮北京历史文化名城“金名片”,提升区域文化软实力的难得契机。

面对新机遇,石景山区委区政府提出“三高”标准,要求“高站位规划,高起点筹划,高标准推进落实。”2017年8月,北京市召开推进全国文化中心建设领导小组第一次会议后,石景山区就迅速成立了西山永定河文化带建设领导小组(区推进全国文化中心建设领导小组),迅速开展工作。

规划作为发展的重要引领,《石景山区西山永定河文化带保护传承发展规划》和《石景山区西山永定河文化带保护传承发展五年行动计划》两大纲领性规划由永定河18家智库机构专家学者参与论证修改数次,推出“八大处——模式口历史文化”“首钢工业文化”“永定河文化生态文化”“八宝山红色文化”“创意文化”“冬奥冰雪文化”等“六大文化名片”精品工程,勾勒发展蓝图。

结合“疏解整治促提升”专项工作,石景山按照坚持百分之百保护文物和有价值建筑,百分之百保护传统风貌,百分之百保护老字号,百分之百保护生态文化,百分之百忠诚对待中

华民族优秀传统文化的“五个百分百”要求,启动实施模式口大街修缮整治项目。目前,模式口文保区市政设施完成入地,主街中段完全恢复风貌保护;北京国际设计周连续两届落户石景山区,在模式口设立分会场,邀请国内外专家学者举办了“明日城市论坛”;推出红色原创话剧《京西那一片晚霞》《模式口红色记忆》、音乐快板剧《老翟的老宅》等作品,举办“石景山老街坊”系列文艺活动,办好“古城之春”艺术节,推动非遗文化快速发展;现代金融文化中心(金融博物馆)已经完成建设;在第22届澳门国际贸易投资展会上,通过“三维矩阵数字技术”对法海寺壁画展品进行展示,探索了传统文化科技创新发展新模式。

文联作为党和政府联系文艺工作者的桥梁纽带,也将迎来新的起点。石景山按照中国文联和北京市文联深化改革的要求,紧紧围绕落实文联新时期职能,聚焦做人的工作,把团结带领广大文艺工作者听党话、跟党走,繁荣创作,服务人民作为工作的总目标,制定了《石景山区文联深化改革方案》,积极推进文联改革。把推动文联职能在基层的落地与街道大部制改革相结合,使文联工作从面向文艺家协会,向面向辖区的广大文艺工作者、新文艺群体、新文艺组织、群众性文艺社团,包括文艺爱好者的转变,实现文联工作的有效覆盖。

稳中提质 文化产业实现行业高位增长

文化产业历经10年的发展,政府服务的角色定位正由管项目、管产业向促项目、推产业转变。石景山区创新工作举措,在产业促进、产业深耕上创新服务、主动作为,全面、深度、有效推进全区文化产业发展,实现行业高位增长。

截至2017年底,全区文创企业总数6092家,规模以上企业为196家,年收入过亿元的文创企业有64家,其中年收入过10亿元的文创企业10家。文化创意产业2017年实现收入510.6亿元,同比增长37.2%,增速始终位于全市前列。

在文化与金融融合发展中,2015年我区成立全市首家文创专营支行——杭州银行石景山文创支行和北京银行石景山文创支行,设立全市首支文创企业贷款风险补偿资金,加大对中小企业的贷款支持力度。2016年8月,区文促中心筹备成立石景山区文化创意产业联盟,62家辖区企业成为首批联盟

会员。秉承“整合资源、共享信息、互助服务、抱团发展”的行业理念,通过开展月度活动、季度主题沙龙、年度论坛等,为会员企业提供“经济形势气象”发布、面向政府的诉求沟通、提供资金项目申报指导和合作交流、培训辅导等多项重点服务。2017年,石景山重新推出文创产业支持政策《石景山区促进文化创意产业发展暂行办法》,每年3000万元项目资金支持文化创意产业发展,优化营商环境,更精准、更具体、更有针对性地扶持、推动辖区企业,推动产业发展,保障文化企业落地生根。

磅礴气势,起于涓滴;事业兴衰,在于民心。改革创新发展始终是伟大新时代的根本动力。全区宣传思想文化战线的工作者将在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,解放思想、求真务实、担当作为,坚持在守正中创新,在创新中守正,奋力开创新时代石景山宣传思想工作新局面!

区委改革办 承办

